

ДОКЛАД

«Организация предметно-развивающей среды в ДОУ в условиях реализации ФГОС»

«Нет такой стороны воспитания, на которую обстановка не оказывала бы влияние, нет способности, которая находилась бы в прямой зависимости от непосредственно окружающего ребёнка конкретного мира. Тот, кому удастся создать такую обстановку, облегчит свой труд в высшей степени. Среди неё ребёнок будет жить – развиваться собственно самодовлеющей жизнью, его духовный рост будет совершенствоваться из самого себя, от природы» Е. И. Тихеева.

Предметно – развивающая среда является основным средством формирования личности ребенка и является источником его знаний и социального опыта, поэтому она должна быть организована так чтобы позволить ребенку проявить творческие способности, познавать способы образного воссоздания мира и языка искусств, реализовывать познавательно-эстетические и культурно-коммуникативные потребности в свободном выборе.

Кроме того, предметно – развивающая среда, в детском саду, должна обеспечивать безопасность жизни детей, способствовать укреплению здоровья и закаливанию организма каждого из них, а самое главное она должна быть организована с учетом возраста детей, поскольку каждая возрастная группа обладает своими специфическими психолого-педагогическими характеристиками.

Важно, чтоб предметно-развивающая среда имела характер открытой, незамкнутой системы, способной к изменению, корректировке и развитию. Иначе говоря, среда не только развивающая, но и развивающаяся. При любых обстоятельствах предметный мир, окружающий ребенка, необходимо пополнять и обновлять, приспособляя к новообразованиям определенного возраста.

Правильно организованная предметно-развивающей среда в детском саду несет эффективность воспитательно-образовательного процесса, направленного на формирование у детей активного познавательного отношения к окружающему миру предметов, людей, природы.

Характеристики предметно-развивающей среды

1) Комфортность и безопасность обстановки чаще всего достигается через сходство интерьера групповой комнаты с домашней обстановкой. Это снимает стрессообразующее воздействие на ребенка, создает чувство уверенности и безопасности.

В результате пребывания в естественной, уютной обстановке у ребенка складываются предпосылки для возникновения и закрепления положительного эмоционального тонуса, что является основой успешного интеллектуального и личностного развития.

2) Обеспечение богатства сенсорных впечатлений. Предметы обстановки групповых помещений необходимо подбирать таким образом, чтобы они отражали многообразие цвета, форм, материалов, гармонию окружающего мира. Для этого, как правило, много места отводится естественному природному и различному бросовому материалу. Наряду с этим часто вносятся разнообразные бытовые предметы, а в атрибутике сюжетно-ролевых игр используются естественные вещи. Разнообразная деятельность детей в такой обстановке является эффективным условием развития сенсорных способностей, которые, в свою очередь, являются базовыми в системе интеллектуальных способностей ребенка дошкольного возраста.

3) Обеспечение самостоятельной индивидуальной деятельности и структуризация этой деятельности через насыщение пространства специальным образом подобранными материалами.

Такой подход ставит ребенка в позицию активного деятеля, что благотворно сказывается на приобретении опыта социальной жизни и его интериоризации, становлении объектной позиции, развивает его самостоятельность и инициативность. Кроме того, ситуация занятости и увлеченности интересной деятельностью каждого ребенка снижает потенциальную возможность возникновения организационных и дисциплинарных проблем.

4) Обеспечение возможности для исследования и научения.

Исходя из этого положения, развивающую среду можно назвать «обучающей». Ребенок очень много узнает еще до того, как приходит в дошкольное учреждение. К этому моменту он уже имеет значительный опыт и понимает окружающий мир на основе этого опыта.

Процесс образования в дошкольном учреждении должен основываться на этом предыдущем опыте ребенка и учитывать собственную точку зрения ребенка на окружающий мир. *Организация развивающей предметно-пространственной среды в свете требований ФГОС:*

Образовательная среда – совокупность условий, целенаправленно создаваемых в целях обеспечения полноценного образования и развития детей.

Развивающая предметно-пространственная среда – часть образовательной среды, представленная специально организованным пространством (помещениями, участком и т. п., материалами, оборудованием и инвентарем для развития детей дошкольного возраста в соответствии с особенностями каждого возрастного этапа, охраны и укрепления их здоровья, учёта особенностей и коррекции недостатков их развития.

Вопрос организации развивающей предметно-пространственной среды ДООУ на сегодняшний день стоит особо актуально. Это связано с введением нового Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) к структуре основной общеобразовательной программы дошкольного образования.

В соответствии с ФГОС программа должна строиться с учетом принципа интеграции образовательных областей и в соответствии с возрастными

возможностями и особенностями воспитанников. Решение программных образовательных задач предусматривается не только в совместной деятельности взрослого и детей, но и в самостоятельной деятельности детей, а также при проведении режимных моментов.

Основные составляющие при проектировании предметно-пространственной развивающей среды в группе:

- пространство;
- время;
- предметное окружение.

Такое проектирование среды показывает её влияние на развитие ребёнка. Проектирование среды с использованием таких составляющих позволяет представить все особенности жизнедеятельности ребёнка в среде. Успешность влияния развивающей среды на ребёнка обусловлена её активностью в этой среде. Вся организация педагогического процесса предполагает свободу передвижения ребёнка. В среде необходимо выделить следующие зоны для разного вида активности:

- рабочая;
- активная;
- спокойная.

Развивающая предметно-пространственная среда должна быть:

- содержательно-насыщенной;
- полифункциональной;
- трансформируемой;
- вариативной;
- доступной;
- безопасной;

Насыщенность среды предполагает разнообразие материалов, оборудования, инвентарь в группе должна соответствовать возрастным особенностям и содержанию программы.

Полифункциональность материалов предполагает возможность разнообразного использования различных составляющих предметной среды (детская мебель, маты, мягкие модули, ширмы и т. д.), наличие не обладающих жёстко закреплённым способом употребления полифункциональных предметов (в т. ч. природные материалы, предметы-заместители).

Трансформируемость пространства обеспечивает возможность изменений РПП среды в зависимости от образовательной ситуации, от меняющихся интересов детей, от возможностей детей.

Вариативность среды предполагает наличие различных пространств, периодическую сменяемость игрового материала, разнообразие материалов и игрушек для обеспечения свободного выбора детьми, появление новых предметов.

Доступность среды предполагает доступность для воспитанников всех помещений, где осуществляется образовательная деятельность, свободный

доступ к играм, игрушкам, пособиям, обеспечивающим все виды детской активности, исправность и сохранность материалов и оборудования.

Безопасность среды - соответствие всех её элементов по обеспечению надёжности и безопасности, т. е. на игрушки должны быть сертификаты и декларации соответствия.

Создавая развивающую предметно-пространственную среду любой возрастной группы в ДОУ, необходимо учитывать психологические основы конструктивного взаимодействия участников воспитательно-образовательного процесса, дизайн и эргономику современной среды дошкольного учреждения и психологические особенности возрастной группы, на которую нацелена данная среда.

РПП среда в младшем дошкольном возрасте:

Для детей этого возраста – достаточно большое пространство в группе для удовлетворения потребности в двигательной активности. Правильно организованная развивающая среда позволяет каждому малышу найти занятие по душе, поверить в свои силы и способности, научиться взаимодействовать с педагогами и со сверстниками, понимать и оценивать их чувства и поступки, а ведь именно это и лежит в основе развивающего обучения.

При создании развивающего пространства в групповом помещении необходимо учитывать ведущую роль игровой деятельности в развитии, это в свою очередь обеспечит эмоциональное благополучие каждого ребёнка, развитие его положительного самоощущения, компетентности в сфере отношений к миру, к людям, к себе, включение в различные формы сотрудничества, что и является основными целями дошкольного обучения и воспитания.

РПП среда в среднем дошкольном возрасте:

Организация жизни и воспитание детей пятого года жизни направлены на дальнейшее развитие умения понимать окружающих людей, проявлять к ним доброжелательное отношение, стремиться к общению и взаимодействию.

Предметно-развивающая среда группы организуется с учётом возможностей для детей играть и заниматься отдельными подгруппами. Пособия и игрушки располагаются так, чтобы не мешать их свободному перемещению. Необходимо предусмотреть место для временного уединения дошкольника, где он может подумать, помечтать.

РПП среда в старшем дошкольном возрасте:

В старшем дошкольном возрасте происходит интенсивное развитие интеллектуальной, нравственно-волевой и эмоциональной сфер личности. Переход в старшую группу связан с изменением психологической позиции детей: они впервые начинают ощущать себя старшими среди других детей в детском саду. Воспитатель помогает дошкольникам понять это новое положение.

Предметно-развивающая среда организуется так, чтобы каждый ребёнок имел возможность заниматься любимым делом. Размещение оборудования

по секторам позволяет детям объединиться подгруппами по общим интересам (конструирование, рисование, ручной труд, театральная-игровая деятельность, экспериментирование). Обязательными в оборудовании являются материалы, активизирующие познавательную деятельность, развивающие игры, технические устройства и игрушки и т. д. Широко используются материалы, побуждающие детей к освоению грамоты.

Примерные *центры*, которые должны быть созданы в группе по образовательным областям в свете требований ФГОС

Социально-коммуникативное развитие:

- центр ПДД;
- центр пожарной безопасности;
- центр труда, уголок дежурств;
- центр активности (центр сюжетно-ролевых игр).

Познавательное развитие:

- центр «Мы познаём мир» или Уголок краеведения;
- центр сенсорного развития;
- центр конструктивной деятельности;
- центр математического развития;
- центр экспериментирования.

Речевое развитие:

- центр речевого развития или уголок речи грамотности;
- центр «Будем говорить правильно»;
- центр «Здравствуй, книжка! »;
- логопедический уголок.

Художественно-эстетическое развитие включает:

- центр изобразительности или уголок творчества «Умелые руки»;
- центр музыкально-театрализованной деятельности;

Физическое развитие:

- центр физического развития;
- центр сохранения здоровья;
- спортивный уголок «Будь здоров! »

Главной задачей воспитания дошкольников являются создание у детей чувства эмоционального комфорта и психологической защищённости. В детском саду ребёнку важно чувствовать себя любимым и неповторимым. Поэтому, важным является и среда, в которой проходит воспитательный процесс

Конспект семинара для педагогов «Предметно-развивающая среда в соответствии с ФГОС ДОУ»

Цель: Выявить и обобщить знания воспитателей и специалистов по данной теме.

План семинара:

1. Доклад и презентация на тему: «Предметно – развивающая среда в соответствии с ФГОС ДОУ »
2. Командная игра «Что вы знаете о «Предметно-пространственной среде ДОУ, в соответствии с ФГОС»
3. Анкетирование воспитателей: «Оценка предметно – пространственной среды в группе»

Предметно – пространственная среда группового помещения – неотъемлемая часть целостной образовательной среды.

Развитие ребенка зависит от предметной среды в такой же мере, как и от воспитывающих его взрослых. И следовательно воспитатель должен стать реальным проектировщиком – дизайнером, если понимать под дизайном проектировочную деятельность, направленную на формирование предметно – пространственной среды в единстве ее функциональных и эстетических качеств.

Нельзя сказать, что требования к предметно – пространственной среде образовательного учреждения не разрабатываются. Напротив, эти требования есть, но проблемная ситуация как раз и заключается в том, что они исходят из разных «ведомств» и противоречат друг другу. Эти требования принадлежат разным позиционерам, представление которых о предметно – пространственной среде образовательных учреждений значительно расходятся. Адресатом всех этих противоречивых требований являются педагоги – практики.

Итак, на сегодняшний день мы можем зафиксировать три группы таких требований.

Первая группа – требования управленческих структур к организации предметно – пространственной среды образовательных учреждений.

Требования управленцев сводятся, в основном, к художественному оформлению среды. Множество методических рекомендаций направлено на демонстрацию частных примеров – как оформить ту или иную пространственную зону. Целостная модель образовательного пространства, как правило, не обсуждается. (Видимо считается, что известна и понятна всем)

Вторая группа требований – психологические концептуальные требования ученых - исследователей к организации предметно – пространственной среды.

Требования, идущие от исследователей не соотносятся с наличным «субстратом» образовательных учреждений, то есть предполагают материальную базу (здания и оборудование, которых еще не существует в действительности, и в этом смысле являются довольно утопичными (их невозможно реализовать в массовой практике не только сейчас, но и в ближайшие десятилетия).

Эти абстрактные принципы, предлагаемые теоретиками, никак не связываются в сознании педагогов – практиков с реальным пространством образовательного учреждения, где царят другие «законы».

Эти «законы» связаны с третьей группой требований к предметно – пространственной среде. Они представлены в нормативном документе, носящем имя «Санитарные правила и нормы» (СанПиН, который во многом противоречит современным теоретическим представлениям о целесообразных формах и содержании образовательного процесса.

Известный деятель в области психологии и педагогики. Автор таких книг, как «Как играть с ребенком», «Образовательный процесс в группах детей старшего дошкольного возраста», «Игра с правилами в дошкольном возрасте» и многих – многих других, Короткова Н. А. утверждает, что основным условием или принципом в иерархии требований должен быть принцип соответствия предметно – пространственной среды форме и содержанию образовательного процесса.

Другими словами, притязания СанПиНа должны быть умерены и введены в рамки «обслуживающих» образовательный процесс рекомендаций (ограничены сферой только санитарно – гигиенических требований).

Все это мы имеем в настоящее время... Так же на данный момент (идет это с 50х годов) традиция устройства групп такова: в предметно – пространственной среде выделяется стабильная учебная зона (со столами, учительским столом и доской). Остальное пространство очень дробно зонировается.

Новые Федеральные Государственные стандарты исключают зонирование, и не только потому, что для всего этого множества «уголков» недостаточно места, а потому, что нет однозначного соответствия между видом культурной практики (или видом детской деятельности) и материалом. Многие материалы полифункциональны – они могут использоваться и для игровой, и для продуктивной, и для исследовательской деятельности. (разберем на примере мяча)

Предлагается разделить пространство группового помещения на три части:

- 1 зона для спокойной, по преимуществу, деятельности (условно – «спокойная» зона) ;
- 2 зона для деятельности, связанной с активным движением (условно – «активная» зона)
- 3 рабочая зона

Рабочая зона

Пространство зоны: легкие столы, соединяющиеся в один общий стол, или большой стол – трансформер, передвижная двусторонняя доска (*на колесиках).

На собственных границах зоны – на стеллажах, открытых полках шкафов, легких столах:

---для продуктивной деятельности – изобразительные, бросовые материалы, настольные конструкторы;

--- для познавательно – исследовательской деятельности – объекты для экспериментирования, образно – символические и нормативно – знаковые материалы.

Спокойная зона

Пространство зоны: небольшой ковер, легкие банкетки или диван – трансформер, один – два легких столика.

На собственных границах зоны – на стеллажах, открытых полках шкафов, легких столах:

--- для чтения художественной литературы – подборка художественных текстов по возрасту, с хорошими иллюстрациями;

--- для познавательно – исследовательской деятельности – книги познавательного характера. Тематические альбомы, словари, атласы, образно – символические и нормативно – знаковые материалы;

--- для игровой деятельности – настольные игры с правилами, наборы для сюжетной режиссёрской игры.

Активная зона

Пространство зоны: ковер (небольшой, легко перемещающийся)

На собственных границах зоны – на стеллажах и легких столах:

--- для сюжетной игры – игрушки разных сюжетно – образующих типов, в том числе напольные тематические строительные наборы, переносные игровые макеты;

--- для продуктивной деятельности – крупные напольные конструкторы.

Если разбить групповое пространство таким образом, оно будет отвечать требованиям ФГОС.

Требования звучат следующим образом:

Развивающая предметно-пространственная среда должна обеспечивать:

1. Максимальную реализацию образовательного потенциала пространства:

Организации

Группы

территории, приспособленной для реализации Программы

материалов, оборудования и инвентаря

2. Возможность:

- общения и совместной деятельности детей (в том числе детей разного возраста) и взрослых
- двигательной активности
- уединение
- Реализацию различных ОП
- необходимые условия в случае организации инклюзивного образования
- учёт национально-культурных, климатических условий, в которых осуществляется образовательная деятельность
- учёт возрастных особенностей детей

Развивающая предметно-пространственная среда должна быть:

1 содержательно насыщенной

2 трансформируемой

3 полифункциональной

4 вариативной

5 доступной

6 безопасной

Насыщенность среды

Соответствует возрастным возможностям детей и содержанию Программы.

Включает оснащение:

--- Средства обучения

--- Соответствующие материалы

--- Оборудование и инвентарь (игровой, спортивный, оздоровительный)

В свою очередь образовательное пространство обеспечивает: активность (для всех категорий воспитанников) :

игровую,

познавательную,

творческую,

исследовательскую (экспериментирование с доступными материалами, в т. ч. с песком и водой)

двигательную (в т. ч. развитие крупной и мелкой моторики, участие в подвижных играх и соревнованиях)

Эмоциональное благополучие,

Возможность самовыражения.

Для детей младшего и раннего возраста образовательное пространство должно предоставлять необходимые и достаточные возможности для движения, предметной и игровой деятельности с разными материалами

Трансформируемость среды

Возможность изменений предметно-пространственной среды в зависимости от образовательной ситуации, в том числе от меняющихся интересов и возможностей детей.

Полифункциональность среды

Отсутствие жёстко закреплённых способов употребления предметов Возможность разнообразного использования различных составляющих предметной среды (детской мебели, матов, мягких модулей, ширм и т. д.)

Наличие полифункциональных предметов (в т. ч. природных материалов, пригодных для использования в разных видах детской активности, в т. ч. в качестве предметов-заместителей в детской игре).

Вариативность среды

Наличие различных пространств: для игры, для конструирования, для уединения и пр.

Наличие разнообразных материалов, игр, игрушек и оборудования, обеспечивающих свободный выбор детей

Периодическая сменяемость игрового материала, появление новых предметов, стимулирующих игровую, двигательную, познавательную и исследовательскую активность детей.

Доступность среды

Доступность всех помещений, где осуществляется образовательная деятельность для воспитанников (в том числе детей с ОВЗ и детей-инвалидов)

Свободный доступ к играм, игрушкам, материалам, пособиям, обеспечивающим все основные виды детской активности воспитанников (в том числе детей с ОВЗ и детей-инвалидов)

Исправность и сохранность материалов и оборудования.

Безопасность среды

Соответствие всех элементов требованиям по обеспечению надёжности и безопасности их использования.

В заключение своего выступления хочется сказать, всё что сейчас имеет наше дошкольное учреждение, создано нашим педагогическим коллективом, с участием родителей наших воспитанников. Нам ещё много предстоит сделать, усовершенствовать, изучить... Какие хорошие глаголы - стимулируют к мечтам, к действиям, к цели. А она у нас одна – здоровый, счастливый талантливый ребёнок, которого мы должны отправить по новым ступеням образования.

Организация модели развивающей среды в условиях реализации ФГОС.

Вопрос организации предметно-развивающей среды ДО на сегодняшний день стоит особо актуально. Это связано с введением Федерального государственного образовательного стандарта к структуре основной общеобразовательной программы дошкольного образования.

Образовательная среда – совокупность условий, целенаправленно создаваемых в целях обеспечения полноценного образования и развития детей, которые:

гарантируют охрану и укрепление физического и психического здоровья воспитанников;

обеспечивают эмоциональное благополучие воспитанников;

способствуют профессиональному развитию педагогических работников;

создают условия для развивающего вариативного дошкольного образования;

обеспечивают открытость дошкольного образования;

создают условия для участия родителей (законных представителей) в образовательной деятельности.

Одним из условий реализации основной образовательной программы дошкольного образования является развивающая предметно-пространственная среда.

Развивающая предметно-пространственная среда – часть образовательной среды, представленная специально организованным пространством, материалами, оборудованием и инвентарем для развития детей дошкольного возраста в соответствии с особенностями каждого возрастного этапа, охраны и укрепления их здоровья, учёта особенностей и коррекции недостатков их развития.

Развивающая предметно-пространственная среда – это комплекс эстетических, психолого – педагогических условий, необходимых для осуществления педагогического процесса, рационально организованный в пространстве и времени, насыщенный разнообразными предметами и игровыми материалами. В такой среде дошкольник включается в активную познавательную творческую деятельность, развиваются его любознательность, воображение, умственные и художественные способности, коммуникативные навыки, а самое главное – происходит гармоничное развитие личности.

Развивающая среда способствует установлению, утверждению чувства уверенности в себе, дает возможность дошкольнику испытывать и использовать свои способности, стимулировать проявление им самостоятельности, инициативности, творчества.

Предметная среда обеспечивает разные виды деятельности ребенка – дошкольника и становится основой для его самостоятельной активности. При этом доминантным видом деятельности в дошкольном учреждении является игровая деятельность. Игры готовят детей к школе; закладывают фундамент личностных качеств, необходимых каждому человеку.

Предметно – развивающая среда способствует развитию творческого воображения детей при создании игрового замысла; формированию культуры взаимоотношений. Ее содержание влияет на тематику игр, выбор и использование ролей.

Создавая предметно-пространственную развивающую среду необходимо помнить: среда должна выполнять образовательную, развивающую, воспитывающую, стимулирующую, организованную, коммуникативную функции. Но самое главное – она должна работать на развитие самостоятельности и самодеятельности ребенка.

Развивающая предметно-пространственная среда групп организуется таким образом, чтобы каждый ребенок имел возможность заниматься любимым делом. Все групповые помещения соответствуют требованиям к развивающей предметно-пространственной среде, так как среда должна быть:

содержательно-насыщенной,

трансформируемой,

полифункциональной,

вариативной,

доступной,

безопасной.

Насыщенность среды должна соответствовать возрастным возможностям детей и содержанию Программы.

Образовательное пространство группы, участка должно быть оснащено средствами обучения (в том числе техническими, соответствующими материалами, в том числе расходными, игровым, спортивным, оздоровительным оборудованием, инвентарём (в соответствии со спецификой Программы) .

Организация образовательного пространства и разнообразие материалов, оборудования и инвентаря (в здании и на участке) должны обеспечивать: игровую, познавательную, исследовательскую и творческую активность всех категорий воспитанников, экспериментирование с доступными детям материалами (в том числе с песком и водой) ; двигательную активность, в том числе развитие крупной и мелкой моторики, участие в подвижных играх и соревнованиях; эмоциональное благополучие детей во взаимодействии с предметно-пространственным окружением; возможность самовыражения детей.

Трансформируемость пространства предполагает возможность изменений предметно-пространственной среды в зависимости от образовательной ситуации, в том числе от меняющихся интересов и возможностей детей.

Полифункциональность материалов предполагает: возможность разнообразного использования различных составляющих предметной среды, например детской мебели, матов, мягких модулей, ширм и т. д. ; наличие в группе полифункциональных (не обладающих жёстко закреплённым способом употребления) предметов, в том числе природных материалов, пригодных для использования в разных видах детской активности, в том числе в качестве предметов-заместителей в детской игре.

Вариативность среды предполагает: наличие в группе различных пространств (для игры, конструирования, уединения и пр., а также разнообразных материалов, игр, игрушек и оборудования, обеспечивающих свободный выбор детей; периодическую сменяемость игрового материала, появление новых предметов, стимулирующих игровую, двигательную, познавательную и исследовательскую активность детей.

Доступность среды предполагает свободный доступ воспитанников, к играм, игрушкам, материалам, пособиям, обеспечивающим все основные виды детской активности.

Безопасность предметно-пространственной среды предполагает соответствие всех её элементов требованиям по обеспечению надёжности и безопасности их использования.

Для того, чтобы правильно построить предметно-пространственную развивающую среду в детском саду, необходимо создать модель этой среды с учетом всего вышеизложенного. Затем, шаг за шагом, эту среду выстраивать.

Цель данной модели: помочь педагогу правильно организовать пространство групповых помещений для эффективного их использования.

Выстроенная с помощью данной модели предметно-пространственная развивающая среда будет способствовать развитию ребенка-дошкольника, обеспечит возможность совместной деятельности детей разного возраста и взрослого, позволит ребенку активно двигаться, предоставит ему место для уединения. Каждый дошкольник сможет свободно заняться любимым делом, что позволит ему наиболее эффективно развивать свою индивидуальность.

Так как представленная модель предметно-пространственной развивающей среды отвечает принципу трансформируемости, ее можно адаптировать в любом организационном контексте.

ОПИСАНИЕ МОДЕЛИ:

Модель представляет собой расшивку принципов построения предметно-пространственной развивающей среды (ППРС) и показывает содержание различных центров, присутствующих в группе и необходимых для полноценного развития ребенка дошкольника.

Рассмотрим на примере:

Центр познания (познавательной- исследовательской деятельности) .

Содержание ППРС:

Предметные и сюжетные картинки, тематические наборы картинок (одежда, обувь, мебель, посуда, овощи, животные, игрушки, транспорт, профессии и т. д.) .

Макеты природных зон.

Макеты предметов ближайшего окружения, изготовленных из разных материалов, различных цветов, прочности, тяжести.

Мелкая и крупная геометрическая мозаика.

Картинки с изображением частей суток и их последовательности.

Игры для интеллектуального развития.

Наглядно- дидактические пособия.

Инструменты домашнего мастера (пластмассовые) .

Посуда.

Фланелеграф.

Напольное полотно для шнуровки.

Схемы звукового состава слов, состоящие из клеток без картинок.

Доска, мел, указка.

Магнитные: доска, цифры, буквы, счётный материал.

Макет комнаты с объёмным изображением предметов мебели.

Картинка с изображением космического пространства, планет, звёзд.

Настольно- печатные игры.

Календарь недели, месяцев года.

Условия:

Максимальный уровень размещения оборудования.

Свободный доступ.

Располагается вблизи света (окна) .

Центр познания требует частичной изоляции.

Наличие задания различной степени сложности.

Сменяемость и наполняемость материала- по мере изучения. Располагают материал, предназначенный для закрепления.

Материал размещается мозаично, в нескольких местах, чтобы дети не мешали друг другу.

Рекомендуется создавать условия как для самостоятельной работы, так и для занятий со взрослыми.

Игровой материал сосредотачивается на открытых полках или в открытых шкафах, а пособия для занятий со взрослыми сосредоточены на закрытых полках или в шкафах.

Организуется с активным участием детей, что создаёт у них положительное отношение и интерес к материалу, желание играть.

Виды и содержание деятельности ребят:

Деятельность по формированию представлений о ярких отличительных признаках и свойствах различных веществ и материалов.

Деятельность по расширению представлений детей об окружающем мире.

Проектная деятельность.

Различные развивающие, речевые, интеллектуальные игры.

Освоение звукового анализа слов.

Проблемно- игровые ситуации.

Организация предметно-развивающей среды в ДОУ в условиях введения ФГОС дошкольного образования

Актуальность

В связи с введением в практику работы дошкольных учреждений Федерального Государственного Образовательного Стандарта к структуре основной общеобразовательной программы, в частности предметно–развивающей среде, мною был проведен анализ организации развивающего пространства в старшей группе.

В результате аналитической деятельности обозначился ряд проблем:

- предметная среда не в полной мере отвечает требованиям ФГОС;

ОС;

- не всегда учитываются принципы её построения;
- в группе не в полной мере представлен качественный и количественный состав необходимых игрушек и пособий;
- присутствует дисбаланс в оформлении и практическом применении оборудования и игр, используемых детьми в самостоятельной деятельности.

Поэтому одним из важнейших условий реализации ФГОС в своей группе я выбрала организацию предметно-развивающей среды, как мощного фактора развития интегративных качеств ребенка, направленных на гармоничное развитие и саморазвитие детей.

Цель:

повысить уровень своей компетенции в разработке предметно-окружающей среды в условиях ФГОС.

Задачи:

- повысить свои теоретические знания в вопросах инновационного подхода к организации предметно-развивающей среды в группе на основе реализации принципа интеграции образовательных областей;

- провести проблемно-ориентированный анализ предметно-развивающей среды;
- разработать план по созданию предметно-развивающей среды в соответствии с ФГОС;
- сформировать предметно-развивающую среду в старшей группе в соответствии с современным государственным стандартом;

Новизна

данного проекта заключается в разработке и создании оригинальной современной предметно-развивающей среды в условиях старшей группы ДОО с использованием комфортных, современных, безопасных, ярких пособий. Я планирую организовать так предметно-развивающую среду, чтобы были задействованы все виды деятельности, такие как игровая, двигательная, познавательная – исследовательская, коммуникативная, музыкально-художественная, трудовая, чтение художественной литературы, согласно требованиям ФГОС.

Предполагаемый результат:

- повышение уровня собственной профессиональной компетентности в условиях ФГОС;
- создание вариативного проекта современной предметно-развивающей среды в условия группы ДОО для повышения качества дошкольного образования в соответствии с ФГОС;
- оформление центров по разным видам детской деятельности; оптимизация игрового пространства;
- систематизация и упорядочение накопленного материала; рациональное размещение оборудования в условиях группы;
- умение создавать пространство, удовлетворяющее потребностям актуального, ближайшего и перспективного творческого развития каждого ребенка в группе;
- проведение открытых занятий, мастер-классов для коллег и родителей.

Стратегия реализации проекта

1.

Февраль

Изучение нормативно-правовой базы, наработка методических рекомендаций по работе с детьми в условиях реализации ФГОС. Ожидаемый результат: Совершенствование аналитических умений; выбор педагогических технологий, соответствующих образовательным задачам

2.

Март

Разработать программу создания предметно-развивающей среды для старшей возрастной группы. Ожидаемый результат: Определение форм образовательной деятельности по каждой образовательной области

3.

Апрель-сентябрь.

Оформление зон с учетом программы, возрастных особенностей и требований техники безопасности; подбор наглядного материала для организации предметно-развивающей среды по образовательным областям. Ожидаемый результат: Организация предметно-развивающей среды; создание материальной базы методического обеспечения проекта

4. Ежемесячно. Оформление консультаций для родителей. Ожидаемый результат: Организация совместной деятельности воспитателя и родителей

5. Май. Анализ работы по организации предметно-развивающей среды в старшей группе. Ожидаемый результат: Сравнение показателей освоения программы в ФГОС

6. Май. Обобщение и трансляция опыта работы. Ожидаемый результат:

Развитие самооценки профессиональных качеств.

Мониторинг

Сформирован банк нормативно-правовых документов разных уровней; имеется подборка необходимой методической литературы;

Составлен и реализуется перспективно - тематический план организации педагогической работы с детьми;

Сформирована предметно-развивающая среда, способствующая эмоциональному благополучию детей с учетом их потребностей и интересов;

Выполнено условное зонирование группового помещения согласно рекомендациям и принципам построения развивающей среды;

В группе выделены островки для девочек и мальчиков

Разработаны образцы игр, пособий, игрового материала для наполнения предметно-развивающей среды и реализации модульных форм работы с детьми;

Проведено декоративное оформление коридоров и холла детского сада: информационные, познавательно-развивающие стенды и стенды достижений;

Обобщение собственного положительного педагогического опыта на педагогическом совете и районном методическом объединении воспитателей ДОО

Список литературы

1. Федеральные государственные требования к структуре основной общеобразовательной программы дошкольного образования (приказ Ми

Программа по самообразованию «Изучение развивающей предметно-пространственной среды в соответствии с ФГОС до»

Актуальность выбранной темы.

Сегодня система дошкольного образования проживает период серьезного обновления: новые формы финансирования, новая система оплаты труда, новый ФГОС ДО, профессиональный стандарт педагога — всё это волнует сообщество дошкольных педагогов. Изменились программы, формы организации образовательной деятельности, существенно изменилась социокультурная среда, в которой растут современные дети. Мы живем в век стремительного развития информационных технологий, которые вносят свои коррективы даже в такие традиционные сферы, как детская игра и игрушка, а значит и соответственно в развивающую предметно-пространственную среду.

Вопрос организации развивающей предметно-пространственной среды ДОО на сегодняшний день наиболее актуален, так как важным критерием оценки деятельности дошкольной организации по ФГОС ДО является созданная развивающая предметно-пространственная среда.

Целевые ориентиры к завершению дошкольного образования четко обозначены образовательным стандартом. Ребенок должен обладать инициативностью и самостоятельностью в разных видах детской деятельности, способностью выбирать род занятий, партнеров, к порождению и воплощению разнообразных замыслов, быть уверенным в своих силах и открытым внешнему миру. Поэтому развивающая предметно-пространственная среда, стимулирующая коммуникативную, игровую, познавательную, физическую и другие виды активности ребенка, должна быть организована в зависимости от возрастной специфики его развития.

Поэтому основная задача: совместить в едином развивающем пространстве традиционные игры, игрушки с ярким и наглядным материалом и современные технологии. Это должно стать отправной точкой для работы над целым направлением — создание развивающей предметно-пространственной среды.

Цель: повышение теоретического уровня, профессионального мастерства и компетентности по вопросу организации развивающей предметно-пространственной среды в ДОУ в соответствии с ФГОС ДО.

Задачи:

- изучить методики, технологии по организации развивающей предметно - пространственной среды;
- проанализировать развивающую предметно-пространственную среду;
- сформировать развивающую предметно-пространственную среду в группе в соответствии с современным государственным стандартом.

Мероприятие Задачи Содержание работы Литература Сроки Ожидаемый результат

Изучение нормативной документации, программ, технологий, психолого-педагогической литературы Изучение нормативной документации, сопровождающей ФГОС ДО. • Изучение материалов Министерства образования РФ по введению ФГОС дошкольного образования

- Изучение базовых документов ФГОС ДО
- Изучение «Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования» (ФГОС, приказ № 1155 от 17 ноября 2013 г.
- Изучение требований ФГОС ДО к структуре основной образовательной программы, к условиям реализации и результатам освоения программы 1. «Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования» (Приказ №1155 от 17 октября 2013 года)
- 2. Концепция содержания непрерывного образования (дошкольное и начальное звено, утв. Федеральным координационным советом по общему образованию Министерства образования РФ от 17.06.2003;
- 3. Концепция построения развивающей среды в дошкольном учреждении (авторы В. А. Петровский, Л. М. Кларина, Л. А. Смывина, Л. П. Стрелкова, 1993 г.) ; Ананьев Б. Г., Рыбалко Е. Ф. Особенности восприятия пространства у детей. – М., 2004.
- 4. Артамонова О. Предметно-пространственная среда: ее роль в развитии личности // Дошкольное воспитание. - 2012. - №4
- 5. Г. Глушкова. «Центры сущения» интересов и предпочтений детей дошкольного возраста. \Дошкольное воспитание — 2013 - №2с. 109-112 Январь 2014 -май 2014 Написание эссе «ФГОС ДО – это. »

Обобщение педагогического опыта по вопросу изучения ФГОС ДО Формирование и закрепление профессиональных знаний, умений в систематизации содержания работы. • Изучение Интернет-ресурсов

- Участие в анкетировании
- Участие в семинарах и педагогических советах
- Участие в вебинаре «Создание игровой интерактивной среды с учетом ФГОС дошкольного образования»
 1. http://ozgdou20.edumsko.ru/activity/fgos/articles10/razvivayuyaya_predmetno-prostranstvennaya_sreda_v_sootvetstvii_s_fgos/ Развивающая предметно-пространственная среда в соответствии с ФГОС
 2. <http://www.maam.ru/detskijasad/organizacija-razvivayuschei-predmetno-prostranstvenoi-sredy-dou.html> Организация развивающей предметно-пространственной среды ДОУ. Авт. : Елена Приемщикова
 3. <http://nsportal.ru/detskiy-sad/upravlenie-dou/2014/08/20/fgos-do-proektirovanie-razvivayushchey-predmetno-0> ФГОС ДО: проектирование развивающей предметно-пространственной среды в ДОО. Авт. Лупинос Людмила Владимировна Март 2014 - май 2014

Май 2014 Выступление на педагогическом совете с презентацией «Изучаем ФГОС ДО. Познавательное направление развития».

Сертификат участника вебинара

Детальное изучение развивающей предметно-пространственной среды по всем образовательным областям Проанализировать готовность развивающей предметно-пространственной среды группы к введению ФГОС ДО • Проведение оценки и анализа предметно-пространственной среды группового помещения.

- Изучение интересов, склонностей, предпочтений, особенностей детей группы.
- Составление перечня необходимых материалов и оборудования, исходя из принципа необходимости и материальных возможностей (по образовательным областям) 1. Гринявичене Н. Т. Игра и новый подход к организации предметно-игровой среды. / Творчество и педагогика (материалы Всесоюзной научно-практической конференции). – М., 2012
- 2. Доронина Т. Н., Короткова Н. А. "Материалы и оборудование для детского сада".М., 2013
- 3. Железнова С. В., "К вопросу о развивающей среде ДОУ", Ульяновск 2012 г.
- 4. Петровский В. А., Кларина Л. М., Смывина Л. А., Стрелкова Л. П. Построение развивающей среды в дошкольном учреждении. – М., 2013 Сентябрь 2014 – октябрь 2014 Анализ развивающей предметно-пространственной среды группы в соответствии с ФГОС ДО

Составление проекта «Развивающая предметно-пространственная среда в соответствии с ФГОС ДО» Активизирование собственных знаний по проектированию развивающей предметно-пространственной среды • Изучение литературы по теме

- Разработка проекта
- Привлечение родителей к организации развивающего пространства в групповой комнате, к изготовлению пособий 1. Научно-методическое сопровождение инновационных процессов в системе дошкольного образования Алтайского края. Под ред. Морозовой Е. В. // Барнаул. 2012 г.
- 2. Нищева Н. В. Предметно-пространственная развивающая среда в детском саду. Принципы построения, советы, рекомендации. «Детство-Пресс», 2014 -128с.
- 3. Новоселова С. Л. Развивающая предметная среда. // М., 2012г. Ноябрь 2014 –декабрь 2014

Январь 2014 – май 2015 Проект «Развивающая предметно-пространственная среда в соответствии с ФГОС ДО»

Распространение педагогического опыта по данной теме - Познакомить педагогов с опытом работы по изученному вопросу.

- Повысить уровень профессиональной компетентности

педагогов по организации работы с семьей.

- Привлечь родителей к активному участию в организации развивающей предметно -пространственной среды группы. • Ознакомление педагогов с проектом на педагогическом совете

- Ознакомление с проектом родителей
- Публикация проекта на Международном образовательном портале MAAM.RU

Декабрь 2014

Январь 2015

Февраль 2015 Выступление с проектом на педагогическом совете, родительском собрании, получение сертификата о публикации на интернет-портале

Реализация проекта «Развивающая предметно-пространственная среда в соответствии с ФГОС ДО» Обогащение и пополнение развивающей предметно-пространственной среды оборудованием и материалами в соответствии с ФГОС ДО • Пополнение развивающей предметно-пространственной среды в соответствии с ФГОС ДО

- Подготовка к выступлению на РМО с защитой проекта «Развивающая предметно-пространственная среда в соответствии с ФГОС ДО» Сентябрь 2015 – май 2016
- Выступление на РМО с защитой проекта «Развивающая предметно-пространственная среда в соответствии с ФГОС ДО»

Список литературы

Нормативно-правовые документы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 31.12.2014) "Об образовании в Российской Федерации" (29 декабря 2012 г.)
2. «Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования» (Приказ №1155 от 17 октября 2013 года)
3. Концепция содержания непрерывного образования (дошкольное и начальное звено, утв. Федеральным координационным советом по общему образованию Министерства образования РФ от 17.06.2003;
4. Концепция построения развивающей среды в дошкольном учреждении (авторы В. А. Петровский, Л. М. Кларина, Л. А. Смывина, Л. П. Стрелкова, 1993 г.); Ананьев Б. Г., Рыбалко Е. Ф. Особенности восприятия пространства у детей. – М., 2004.

Методическая литература

1. Интеграция образовательных областей в педагогическом процессе ДОУ; Мозаика-Синтез, 2010
2. Научно-методическое сопровождение инновационных процессов в системе дошкольного образования. Под ред. Морозовой Е. В. // Барнаул. 2012 г.
3. Предметно-развивающая среда детского сада; Сфера, 2012. - 128 с.
4. Гринявичене Н. Т. Игра и новый подход к организации предметно-игровой среды. / Творчество и педагогика (материалы Всесоюзной научно-практической конференции). – М., 2011
5. Доронova. Т. Н., Короткова Н. А. "Материалы и оборудование для детского сада".М., 2013
6. Железнова С. В., "К вопросу о развивающей среде ДОУ", Ульяновск 2012 г.
7. Нищева Н. В. Предметно-пространственная развивающая среда в детском саду. Принципы построения, советы, рекомендации. «Детство- Пресс», 2014 -128с.
8. Новоселова С. Л. Развивающая предметная среда. // М., 2012г.
9. Петровский В. А., Кларина Л. М., Смывина Л. А., Стрелкова Л. П. Построение развивающей среды в дошкольном учреждении. – М., 2013
10. Федяева Н. В., Белодед Г. А. Организация игрового пространства в ДОУ в контексте ФГТ; Детство-Пресс, 2013

Периодические издания

1. Воспитатель ДОУ, №11, 2012; Сфера, 2012.
2. Воспитатель ДОУ, №12, 2012; Сфера, 2012
3. Артамонова О. Предметно-пространственная среда: ее роль в развитии личности // Дошкольное воспитание. - 2012. - №4
4. Г. Глушкова. «Центры сущения» интересов и предпочтений детей дошкольного возраста. // Дошкольное воспитание — 2013 - №2с.

Электронные ресурсы

1. <http://www.maam.ru/> - международный образовательный портал
2. <http://nsportal.ru/> - социальная сеть работников образования
3. <http://ds11.edumsko.ru/> - сеть сайтов образовательных учреждений
4. <http://www.prosv.ru/> - издательство «Просвещение»
5. http://ozgdou20.edumsko.ru/activity/fgos/articles10/razvivayuyaya_predmetno-prostranstvennaya_sreda_v_sootvetstvii_s_fgos/ Развивающая предметно-пространственная среда в соответствии с ФГОС

предметно-пространственная среда в соответствии с ФГОС

6. <http://www.maam.ru/detskijasad/organizacija-razvivayuschei-predmetno-prostranstvennoi-sredy-dou.html> Организация развивающей предметно-пространственной среды ДОУ. Авт. : Елена Приемщикова
7. http://nsportal.ru/detskiy-sad/upravlenie-dou/2014/08/20/fgos-do-proektirovanie-razvivayushchei-predmetno-0_fgos_do:_proektirovanie_razvivayushchei_predmetno-prostranstvennoy_sredy_v_doo._avt._Lupinos_Ljudmila_Vladimirovna ФГОС ДО: проектирование развивающей предметно-пространственной среды в ДОО. Авт. Лупинос Людмила Владимировна

Роль предметной среды в развитии познавательной активности детей

1слайд

Вопрос создания предметно-развивающей среды ДОУ на сегодняшний день стоит особо актуально, так как в последнее время происходят большие изменения в сфере дошкольного образования, обусловленные выходом в свет новых нормативных документов:

2слайд

Приказы на слайде

Федеральные государственные требования к условиям реализации основной общеобразовательной программы дошкольного образования (далее - Требования) представляют собой совокупность семи групп требований на слайде

Интегративным результатом реализации указанных требований является создание развивающей образовательной среды...

3слайд

Поэтому я хотела бы вам предложить методический семинар на тему «Роль развивающей среды в формировании познавательной активности у детей дошкольного возраста».

4слайд

Выступление хочу начать со слов известного российского и советского педагога, одной из создателей дошкольной педагогики в России Елизаветы Ивановны Тихеевой: на слайде.

Предметно-пространственная развивающая среда в учреждении, реализующем программу дошкольного образования, является одним из важнейших критериев оценки качества образования. Это обусловлено значимостью окружающей обстановки для разностороннего развития ребенка, успешной социализации в обществе. Поэтому тема актуальна.

5слайд

Выдающийся философ и педагог Жан Жак Руссо, одним из первых предложил рассматривать среду как условие оптимального саморазвития личности. Селестен Френе считал, что благодаря ей ребенок сам может развивать свои индивидуальные способности и возможности.

В привычной для современных педагогов формулировке понятие «развивающая предметная среда детства» стало использоваться в конце 20 века.

Развивающая предметная среда детства – это система условий, обеспечивающая всю полноту развития деятельности ребенка и его личности.

В дошкольной педагогике под термином «развивающая среда» понимается «комплекс материально-технических, санитарно-гигиенических, эргономических, эстетических, психолого-педагогических условий, обеспечивающих организацию жизни детей и взрослых».

С позиций психологического контекста, по мнению Л. С. Выготского П. Я. Гальперина В. В. Давыдова Л. В. Занкова А. Н. Леонтьева Д. Б. Эльконина развивающая среда — это определенным образом упорядоченное образовательное пространство, в котором осуществляется развивающее обучение.

6слайд

Проблема развития познавательной активности дошкольников - одна из самых актуальных в детской психологии, поскольку взаимодействие человека с окружающим миром возможно благодаря его активности и деятельности, а ещё и потому, что активность является непременной предпосылкой формирования умственных качеств личности, её самостоятельности и инициативности. И поэтому сейчас, современные программы предусматривают формирование у дошкольников не отдельных фрагментарных «облегченных» знаний об окружающем, а вполне достоверных элементарных систем представлений о различных

свойствах и отношениях предметов и явлений. Один из ведущих специалистов в области умственного воспитания дошкольников, Н. Н. Подъяков так же справедливо подчеркивает, что на современном этапе надо давать детям ключ к познанию действительности, а не стремиться к исчерпывающей сумме знаний, как это имело место в традиционной системе умственного воспитания.

В Федеральных государственных требованиях к структуре основной общеобразовательной программы дошкольного образования говорится о том, что ребёнок должен иметь представление о познавательной активности в собственном развитии, интересоваться особенностью своего восприятия, памяти, воображения, мышления; владеть начальными формами исследований, экспериментирования, элементарно изучать окружающий мир.

По имеющимся в психологии данным, необычный умственный подъём в детские годы наиболее перспективен именно в тех случаях, когда ему сопутствует увлечённость чем-то, тяготение к каким-нибудь определённым видам занятий.

Проблема познавательной активности - одна из наиболее трудных в педагогике, так как, являясь индивидуально-психологической характеристикой человека, отражает очень сложные взаимодействия психофизиологических, биологических и социальных условий развития. Проблеме познавательной активности, способам и методам активизации учебной деятельности были посвящены исследования Л. И. Божович, А. А. Вербицкого, Л. С. Выготского, П. И. Гальперина, В. В. Давыдова и др. Особенности развития познавательной активности в дошкольном возрасте, условия и методы ее формирования в различных видах деятельности изучены в работах многих педагогов-учёных. Однако вопросы развития познавательной активности старших дошкольников в процессе проведения занятий в дошкольном учреждении требуют дальнейшей разработки.

Познавательная активность при правильной педагогической организации деятельности воспитанников и систематической и целенаправленной воспитательной деятельности может и должна стать устойчивой чертой личности дошкольника и оказывает сильное влияние на его развитие.

7 слайд

Одним из эффективных средств развития познавательной активности является предметно-развивающая среда ДОО.

В своей группе стараемся создавать развивающую среду, которая обеспечивает жизненно важные потребности формирующейся личности: витальные, социальные, духовные .

Развивающая среда выступает в роли стимулятора, движущей силы в целостном процессе становления личности ребенка.

8 слайд

Это обеспечивается за счет решения следующих задач:

на слайде.

9, 10, 11 слайды

Требования к организации предметно-развивающей среды

12, 13, 14 слайды

Требования к содержанию предметно-развивающей среды

15 слайд

В своей работе я руководствуюсь следующими принципами:

Принцип информативности предполагает разнообразие тематики материалов и оборудования и активности воспитанников во взаимодействии с предметным окружением.

Принцип вариативности: сообразно характеру современного образовательного процесса предметно-пространственная среда определяется видом дошкольных образовательных учреждений, содержанием воспитания, культурными и художественными традициями, климатогеографическими особенностями.

Принцип полифункциональности среды: предметно-пространственная среда должна открывать множество возможностей, обеспечивать все составляющие образовательного процесса, и в этом смысле должна быть многофункциональной.

С целью полифункциональности использования пространства

группового помещения, оно должно быть условно разделено на 3 части:

- зону для спокойной деятельности;

-зону для деятельности, связанной с экстенсивным использованием пространства (активным движением, возведением крупных игровых построек и т. п.) ;

- рабочую зону.

Принцип трансформируемости среды связан с ее полифункциональностью – это возможность изменений, позволяющих, по ситуации, вынести на первый план ту или иную функцию пространства (в отличие от монофункционального зонирования, жестко закрепляющего функции за определенным пространством) .

Принцип интеграции образовательных областей: материалы и оборудование для одной образовательной области могут использоваться и в ходе реализации других областей.

Принцип педагогической целесообразности позволяет предусмотреть необходимость и достаточность наполнения предметно-развивающей среды, а также обеспечить возможность самовыражения воспитанников, комфортность и эмоциональное благополучие каждого ребёнка.

16 слайд

Функции предметно-развивающей среды

на слайде

17 слайд

Для выявления уровня сформированности познавательной активности были применены мониторинговые исследования, представленные в общеобразовательной программе дошкольного образования «От рождения до школы» под редакцией Н. Е. Вераксы, Т. С. Комаровой, М. А. Васильевой.

Цель данной диагностики выявить положительное влияние предметно-развивающей среды на формирование познавательной активности детей.

Мы использовали следующие критерии и показатели:

- когнитивный (наличие познавательных вопросов, эмоциональная вовлеченность ребенка в деятельность) ;

- мотивационный (создание ситуаций успеха и радости, целенаправленность деятельности, ее завершенность) ;

- эмоционально-волевой (проявление положительных эмоций в процессе деятельности; длительность и устойчивость интереса к решению познавательных задач) ;

- действенно-практический (инициативность в познании; проявление уровней познавательной деятельности и настойчивости, степень инициативности ребенка) .

На основе выделенных критериев, а также для аналитической обработки результатов исследования и получения количественных показателей были выделены три уровня сформированности познавательной активности у дошкольника: низкий, средний и высокий.

Вывод: на диаграммах видна положительная динамика познавательной активности детей.

18 слайд

Построение развивающей среды обеспечивает воспитанникам чувство психологической защищенности, помогает формированию личности, развитию способностей, овладению разными способами деятельности. Созданная эстетическая среда вызывает у детей чувство радости, эмоционально положительное отношение к детскому саду, желание посещать его, обогащает новыми впечатлениями и знаниями, побуждает к активной творческой деятельности, способствует интеллектуальному развитию.

Закончить свое выступление хочу словами чешского ученого-педагога Каменского:

«Дети охотно всегда чем-нибудь занимаются. Это весьма полезно, а потому не только не следует этому мешать, но нужно принимать меры к тому, чтобы всегда у них было что делать».

19слайд

Спасибо за внимание!

Предметно-развивающая среда в соответствии с ФГОС (ранний возраст)

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад №1 «Дюймовочка»

РМО «Особенности организации образовательного процесса в ДОУ в условиях ФГОС»

26.11.2014г

Презентация «Предметно-развивающая среда в соответствии с ФГОС (ранний возраст)»

Подготовила

Воспитатель Пономарева Т. А

2014г

(Слайд 1) Предметно-развивающая среда в соответствии с ФГОС (ранний возраст)

Федеральный государственный образовательный стандарт дает нам четкие требования к предметно-развивающей среде.

(Слайд2) - Развивающая предметно-пространственная среда должна быть содержательно-насыщенной, трансформируемой, полифункциональной, вариативной, доступной и безопасной.

- Должна обеспечивать возможность общения и совместную деятельность детей (в том числе детей раннего возраста) и взрослых, двигательной активности детей, а так же уединения.

- Должна обеспечивать реализацию различных образовательных программ, с учётом возрастных особенностей детей.

Насыщенность среды должна соответствовать возрастным возможностям детей (Слайд 3) Для детей раннего возраста образовательное пространство должно представлять необходимые и достаточные возможности для движения, предметной и игровой деятельности с разными материалами. Поэтому у меня в группе достаточно место для двигательной активности детей, но в тоже время созданы игровые центры.

(Слайд 4) Дидактический стол, который я бы отнесла к центру коммуникации и развития.

Центр «Здоровья», где присутствует спортивное оборудование

Центр «Художественного творчества», с раскрасками, карандашами, трафаретами и т. д

Центр «Сказочный мир»: там живут книжки.

Конструктивный центр, там расположены разные виды транспорта, различные инструменты для мастерской, имеется природный и бросовый материал.

Игровые двигательные модули: различные мягкие модули, выносная горка и т. д

Центр сюжетно-ролевых игр это «Дом», который не трансформируется, «Уголок безопасности», «Парикмахерская», которые легко убираются и достаются, когда это нужно и т. д

(Слайд 5) оборудованием дидактического стола являются игры на развитие мелкой моторики пальцев рук, дидактические игры на развитие психических процессов, игры на сенсорное развитие и т. д.

Дидактический стол с наполнителем – это важная составляющая предметно-пространственной среды группы раннего возраста. Важно заметить, что всё сделано из натурального дерева и имеет окраску основных цветов.

(Слайд 6) Здесь представлен центр сюжетно-ролевых игр, а именно «Дом» и «Правила уличного движения». Дом: данное пространство редко трансформируется, но в зависимости от игрового оборудования происходит и развитие игровой ситуации.

«Правила уличного движения»: напротив легко трансформируется, некоторые элементы легко используются в других видах деятельности.

(Слайд 7) игровые центры «Парикмахерская», «Мир сказок»

(Слайд 8) игровые центры «Конструктивный центр», «Центр художественного творчества

Трансформируемость пространства (Слайд 9) ФГОСы дают следующее определение трансформации помещений: может быть обеспечена раздвижными лёгкими перегородками. Определённые возможности в этом плане представляют шкафные перегородки, когда с помощью перестановки мебели можно изменить площадь, пропорции и планировку помещений, расположение проёмов, перегородок.

В игровом помещении группы имеется ширма (Слайд 10, с помощью которой я закрываю часть пространства. Так же использую выносные мягкие модули, каркасные атрибуты (автобус, шатёр и т. д).

(Слайд 11) Полифункциональность материалов. Что это такое?

Это возможность разнообразного использования различных составляющих предметной среды (детской мебели, матов, мягких модулей, ширм)

Наличие в группе предметов не обладающих жёстко закреплённым способом употребления.

(Слайд 12)

Вариативность среды (Слайд 13) Наличие в группе различных пространств (для игр, конструирования, уединения и т. д) или игровых центрах о которых уже говорилось ранее.

А так же разнообразных материалов, игр, игрушек и оборудования, обеспечивающих свободный выбор детей.

(Слайд 14) Здесь видно, что часть детей занимается с дидактическим материалом, на развитие мелкой моторике рук, который они выбрали сами. Некоторые дети играют в игровом центре «Дом», где я им предложила погладить постельное бельё с кровати и добавила гладильную доску.

Доступность среды (Слайд 15) В ФГОСах об этом сказано так,

-доступность для воспитанников всех помещений, где проходит образовательная деятельность

- Свободный доступ детей (в том числе с ограниченными возможностями здоровья) к играм, игрушкам, материалам, пособиям.

- Исправность и сохранность материалов и оборудования

(Слайд 16) Безопасность предметно-пространственной среды

Предполагает соответствие всех её элементов (игрушек, детской мебели, мягких модулей и т. д.) требованиям по обеспечению надёжности и безопасности их использования.

Например: наличие сертификатов качества, соблюдение требований Санитарных правил предъявляемых к игровому оборудованию и игрушкам (обработка, использование и т. д., отсутствие острых углов, надёжно закреплённые полки, и многое другое.

На данный момент имея 25 детей раннего возраста в группе нет ни одного случая травматизма.

(Слайд 17) Спасибо за внимание!

Прикреплённые файлы:



[предметно-развивающая-среда-в-соответствии-с-фгос-ранн-возраст_d0vhq.pptx](#) | 3063,19 Кб | Скачан: 206

ПРОЕКТ
**«Игра как средство образовательной деятельности
в условиях реализации ФГОС»**

тема проекта

3 года (2014 – 2016 учебный год)

сроки реализации проекта

Ф. И.О. автора:

Балабан Виталий Алексеевич

2015

ВВЕДЕНИЕ.

Внедрение Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования ознаменовало собой появление прогрессивных тенденций в дошкольном образовании. В первую очередь это связано с новыми принципами, условиями, целями и задачами, которые четко прописаны в документе.

Одним из важных принципов ФГОС ДО является поддержка разнообразия детства, а не его унификация, т. е. в ДОУ должны быть созданы такие условия развития детей, в которых будут учтены все возможности и особенности не только психического и физического развития, но и социальное окружение ребенка, его национальные, культурные и религиозные привязанности.

Как известно, ведущим видом деятельности детей дошкольного возраста является игра, а одна из задач дошкольного образовательного учреждения заключается в создании гармоничных условий развития одаренных детей с учетом интеллектуальных, психических, физических и возрастных особенностей и желания получать все новые знания в той или иной области. Родители считают, дети с высоким уровнем интеллекта должны раскрыть весь свой потенциал, однако, важно отметить, что множество разнообразных дополнительных занятий и кружков не дают ребенку возможности быть ребенком, поскольку завышенная планка родителей не оставляет детям времени на игры со сверстниками.

Поэтому я выбрал эту тему.

Цель: повысить профессиональный уровень.

Задачи:

1. Повысить собственный уровень знаний путем изучения необходимой литературы
2. Изучить психолого-педагогические особенности детей 4-5 лет.
3. Изучить особенности организации игровых моментов в группе

Ожидаемый результат:

Дети должны научиться контролировать своё поведение, самостоятельно отбирать или придумывать разнообразные сюжеты игр, поддерживать интерес к разным видам игр. У детей должен развиваться интерес к игре, инициатива, организаторские способности.

Реферативная часть.

1. **Игра как средство образовательной деятельности для детей 4 – 5 лет.**

Воспитательно - образовательная работа с детьми среднего дошкольного возраста осуществляется в разных видах деятельности: игровой, учебной, трудовой. Для обеспечения эмоционального благополучия детей этого возраста необходимо, чтобы им была предоставлена широкая возможность для игр и самостоятельной деятельности. Наибольшие возможности для игровой деятельности заложены в вечернее время, где дети могут выбирать игры и занятия по интересам. Т.к. в данное время (вечер) деток в группе меньше.

Игра - одно из самых сильных воспитательных средств в руках воспитателя. Именно в игре проявляются и развиваются разные стороны личности ребенка, удовлетворяются многие его интеллектуальные и эмоциональные потребности, складывается характер.

Задача воспитателя – подобрать такие игры, чтобы они не только увлекали ребенка, но и давали ему здоровую пищу для ума. Умелое педагогическое руководство игрой способствует формированию у младших школьников такого целостного опыта, который пригодится им в будущей учебной и практической деятельности. Она позволяет установить более тесный контакт с ровесниками, помогает лучше узнать друг друга, развивает коммуникабельность, порой, именно в игре ребенок проявляет себя с совершенно неожиданной стороны. Игра вызывает чувство соревнования, желание победить, учит сопереживанию, содействует развитию эмоционально-волевой сферы, стимулирует деятельность.

Игра только внешне кажется беззаботной и легкой. А на самом деле она властно требует, чтобы играющий отдал ей максимум своей энергии, ума, выдержки, самостоятельности. Дети повторяют в играх то, к чему относятся с полным вниманием, что им доступно наблюдать и что доступно их пониманию. Уже поэтому роль игры в воспитании, по мнению многих ученых, несёт социальный характер.

Дошкольный возраст – первоначальный этап усвоения общественного опыта. Ребенок развивается под воздействием воспитания, под влиянием впечатлений от окружающего мира. У него рано появляется интерес к жизни и работе взрослых. Игра – наиболее доступный ребенку вид деятельности, своеобразный способ переработки полученных впечатлений. Она соответствует наглядно – образному характеру его мышления, эмоциональности, активности.

Радость игры – это радость творчества. Уже в первых своих играх ребенок испытывает удовлетворение от выполнения задуманного.

У детей 4 – 5 лет ярко проявляется интерес к игре. Игра усложняется по содержанию, количеству ролей и ролевых диалогов. Игра продолжает оставаться основной формой организации жизни детей. Воспитатель отдает предпочтение игровому построению всего образа жизни дошкольников. Задача воспитателя – создать возможности для вариативной игровой деятельности через соответствующую предметно-развивающую среду: разнообразные игрушки, предметы-заместители, материалы для игрового творчества, рациональное размещение игрового оборудования.

Примечательной особенностью детей является фантазирование, нередко они путают вымысел и реальность. Игровая мотивация активно используется воспитателем в организации деятельности детей. Все виды развивающих образовательных ситуаций проходят либо в форме игры, либо составлены из игровых приемов и действий. В силу особенностей наглядно-образного мышления среднего дошкольника, предпочтение отдается наглядным, игровым и практическим методам, слова педагога сопровождаются разнообразными формами наглядности и практической деятельностью детей.

2. Игровые формы работы с детьми, соответствующие условно каждому виду деятельности.

В ДОУ игры детей могут происходить в различных центрах активности, содержащих совокупность образовательных областей, которые обеспечивают разностороннее развитие детей по основным направлениям: физическом, социально-личностном, познавательном-

речевом и художественно-эстетическом. Все центры активности должны быть созданы с учетом интеграции содержащихся в них образовательных областей.

В физическом направлении развития детей создается зона двигательной активности. В зоне двигательной активности дети занимаются подвижной игровой деятельностью. С помощью различных подвижных игр дети знакомятся и совершенствуют в играх спортивный инвентарь. Эти игры организует воспитатель и проводим непосредственно под своим руководством утром, на прогулке, после дневного сна. Общеразвивающие упражнения в игровой форме проводит во время утренней гимнастики. Играем с небольшими подгруппами или индивидуально.

Для социально-личностного направления развития детей создаются центры сюжетно-ролевых игр, мини-музей кукол; центр ряженья, который позволяет изменить свой облик, и позволит наблюдать эти изменения, познавая себя знакомого и незнакомого.

В центрах сюжетно-ролевых игр таких, как «Магазин», «Парикмахерская» и т.д. дети играют в сюжетно-ролевые игры, в которых отражаются их знания, впечатления, представление об окружающем мире, воссоздаются социальные отношения.

В эти игры дети играют совместно с взрослыми. В игровой ситуации мы показываем действия с игрушками, предметами-заместителями, берем на себя главные роли и сами распределяем роли детям, объединяя их для совместной игры. Затем предоставляем возможность играть детям самостоятельно по их предпочтениям.

Для художественно-эстетического направления развития детей есть центр творчества, центр музыкально-театрализованной деятельности. В этих центрах содержатся образовательные области: художественное творчество, музыка. Интегративная направленность на поддержание и развитие у ребят интереса к любому виду творчества, музыкальной и театрализованной деятельности, воспитанию эстетических чувств.

В центре искусства дети лепят, рисуют.

В центре музыкально-театрализованной деятельности дети играют на музыкальных инструментах, обыгрывают различные виды театров (настольный, пальчиковый, театр картинок.)

При всем своеобразии различных видов игр между ними много общего. Они отображают окружающую действительность и основываются на самостоятельной деятельности детей.

Все игры эмоционально насыщены и доставляют детям радость, чувство удовольствия. В познавательном, речевом развитии ребенка создается центр речевого развития «Мы познаем мир», «Здравствуй, книжка», центр развивающих игр, экологические центры. Все эти центры интегрируются с такими образовательными областями, как познание, чтение художественной литературы, коммуникация. Интеграция данных центров направлена на развитие познавательной активности детей; приобщению к чтению познавательной и художественной литературы; формирование сенсорных эталонов объектов природного и социального окружения. В центре развивающих игр собраны игры, направленные на развитие сенсорного восприятия, мелкой моторики, воображения. Это матрешки с вкладышами, шнуровки, разные виды мозаик.

Работа организуется по двум направлениям:

- проводятся игры-занятия с небольшой группой детей и индивидуально;
- побуждаем детей к самостоятельным действиям с дидактическим материалом.

В дидактических играх содержание и правила во многом зависят от воспитательных задач, которые мы ставим перед детьми. Для дидактических игр большое значение имеет:

- наглядность
- сюжет
- слово

В книжном центре расположены книги по интересам детей с яркими иллюстрациями, которые постоянно меняются, вызывая желание рассматривать их.

Экологический центр создан нами для познания детьми окружающей природы и является одним из их любимых мест. Выращивание растений в группе позволяет организовать

длительные наблюдения за ними, что помогает детям узнать, как они растут и развиваются, находить сходства и различия между ними, замечать интересные особенности внешнего вида.

Здесь дети играют в экологические игры с бросовым материалом как под нашим руководством, так и даем возможность ребятам самостоятельно поиграть, пофантазировать, делать собственные открытия.

Все игры детей развиваются под нашим руководством, мы знакомим их с окружающей жизнью, обогащаем их впечатлениями, оказываем помощь в организации и проведении игр.

3. Правила организации игровых моментов

Для того чтобы игра принесла ребёнку максимальную пользу, следует придерживаться ряда несложных правил, в основном они касаются организационных моментов игры.

- В возрасте 4 -5 лет внимание детей довольно неустойчивое, поэтому, планируя проведение какой-либо игры, учитывайте эту возрастную особенность и не затягивайте процесс – любая игра должна длиться не более 5-10 минут, иначе теряется к ней интерес и действие не получит логического завершения.
- Не стоит начинать игру незадолго до сна или перед приёмом пищи. Да и потом могут возникнуть трудности с восстановлением хода игры. Если планируется занятие с использованием дидактических материалов, позаботьтесь заранее обо всех необходимых предметах, расположите их под рукой. Ведь ребёнок не будет ждать, пока вы найдёте ту или иную картинку ...
- Применяя готовые развивающие игры, не стоит отдавать их детям в постоянное пользование. После проведённого занятия вместе с ребенком аккуратно сложите и уберите игру до следующего раза.
- Играя в ту или иную игру, не стоит слепо следовать приложенным к ней рекомендациям!!! Обязательно учитывайте уровень развития и индивидуальные особенности ребенка.
- Приучать детей к аккуратности. Побуждайте их приводить территорию в порядок после каждого занятия. Кстати, уборку тоже можно превратить в весёлую игру!!!
-

Проектная часть.

№	Планируемые мероприятия	Сроки
Теоретическая работа		
1	Сбор и анализ литературы по данной теме	декабрь 2014- февраль 2015
2	Составление плана	март – апрель 2015
3	Создание картотеки игр.	на протяжении всего периода проекта
4	Общение с коллегами педагогами в школе, районе, городе и в Интернете, изучение их взглядов и подходов к	В течение года

	проблеме, ознакомление с их практической деятельностью;	
5	Памятка для родителей с советами по проведению игр	Сентябрь 2015
6	Систематический просмотр определенных телепередач посвященных изучаемой теме;	В течении года
7	Изучение психолого-педагогической литературы по проблеме исследования;	В течении года
8	Чтение научных журналов, статей и публикуемых докладов;	В течении года
9	Папка-передвижка: «Воспитание дружеских отношений в игре»	В течении года
10	Анкетирование «Любит ли играть ваш ребёнок? »	Май 2015
11	Памятка для родителей: «Чему научит игра? »	Апрель 2015
12		
13	Консультация : «Сколько игрушек и каких важно иметь в игровом уголке? »	Декабрь 2015
14	Выставка детских рисунков: «Играя-учимся, играя—познаём! »	Сентябрь 2015
15	Вечер игр: «Весёлые игры»	Октябрь 2015
16	Выставка детских рисунков «Моя любимая игрушка»	Ноябрь 2015
17	Спортивное соревнование : «Будем спортом заниматься»	Январь 2016
18	Устные рекомендации. Обмен опытом. «Подвижная игра как средство оздоровления детей»	Май 2016

19	Буклет для родителей: «Игры на внимание»	Февраль 2016
20	Устные рекомендации: «Домашние игры ребёнка»	Март 2016
21	Игровой досуг: «Увлекательное путешествие в волшебный мир игр»	Апрель 2016
22	Неделя игры в детском саду	Октябрь 2016
23	Самоотчет	Ноябрь– декабрь 2016

Заключение. Литература.

Программа по самообразованию «Изучение развивающей предметно-пространственной среды в соответствии с ФГОС до»

Актуальность выбранной темы.

Сегодня система дошкольного образования проживает период серьезного обновления: новые формы финансирования, новая система оплаты труда, новый ФГОС ДО, профессиональный стандарт педагога — всё это волнует сообщество дошкольных педагогов. Изменились программы, формы организации образовательной деятельности, существенно изменилась социокультурная среда, в которой растут современные дети. Мы живем в век стремительного развития информационных технологий, которые вносят свои коррективы даже в такие традиционные сферы, как детская игра и игрушка, а значит и соответственно в развивающую предметно-пространственную среду.

Вопрос организации развивающей предметно-пространственной среды ДОО на сегодняшний день наиболее актуален, так как важным критерием оценки деятельности дошкольной организации по ФГОС ДО является созданная развивающая предметно-пространственная среда.

Целевые ориентиры к завершению дошкольного образования четко обозначены образовательным стандартом. Ребенок должен обладать инициативностью и самостоятельностью в разных видах детской деятельности, способностью выбирать род занятий, партнеров, к порождению и воплощению разнообразных замыслов, быть уверенным в своих силах и открытым внешнему миру. Поэтому развивающая предметно-пространственная среда, стимулирующая коммуникативную, игровую, познавательную, физическую и другие виды активности ребенка, должна быть организована в зависимости от возрастной специфики его развития.

Поэтому основная задача: совместить в едином развивающем пространстве традиционные игры, игрушки с ярким и наглядным материалом и современные технологии. Это должно стать отправной точкой для работы над целым направлением — создание развивающей предметно-пространственной среды.

Цель: повышение теоретического уровня, профессионального мастерства и компетентности по вопросу организации развивающей предметно-пространственной среды в ДОО в соответствии с ФГОС ДО.

Задачи:

- изучить методики, технологии по организации развивающей предметно - пространственной среды;
- проанализировать развивающую предметно-пространственную среду;
- сформировать развивающую предметно-пространственную среду в группе в соответствии с современным государственным стандартом.

Мероприятие Задачи Содержание работы Литература Сроки Ожидаемый результат

Изучение нормативной документации, программ, технологий, психолого-педагогической литературы Изучение нормативной документации, сопровождающей ФГОС ДО. • Изучение материалов Министерства образования РФ по введению ФГОС дошкольного образования

- Изучение базовых документов ФГОС ДО
- Изучение «Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования» (ФГОС, приказ № 1155 от 17 ноября 2013 г.
- Изучение требований ФГОС ДО к структуре основной образовательной программы, к условиям реализации и результатам освоения программы 1. «Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования» (Приказ №1155 от 17 октября 2013 года)
- 2. Концепция содержания непрерывного образования (дошкольное и начальное звено, утв. Федеральным координационным советом по общему образованию Министерства образования РФ от 17.06.2003;
- 3. Концепция построения развивающей среды в дошкольном учреждении (авторы В. А. Петровский, Л. М. Кларина, Л. А. Смыгина, Л. П. Стрелкова, 1993 г.) ; Ананьев Б. Г., Рыбалко Е. Ф. Особенности восприятия пространства у детей. – М., 2004.
- 4. Артамонова О. Предметно-пространственная среда: ее роль в развитии личности // Дошкольное воспитание. - 2012. - №4
- 5. Г. Глушкова. «Центры сущения» интересов и предпочтений детей дошкольного возраста. \Дошкольное воспитание — 2013 - №2с. 109-112 Январь 2014 -май 2014 Написание эссе «ФГОС ДО – это. »

Обобщение педагогического опыта по вопросу изучения ФГОС ДО Формирование и закрепление профессиональных знаний, умений в систематизации содержания работы. • Изучение Интернет-ресурсов

- Участие в анкетировании
- Участие в семинарах и педагогических советах
- Участие в вебинаре «Создание игровой интерактивной среды с учетом ФГОС дошкольного образования»
- 1. http://ozgdou20.edumsko.ru/activity/fgos/articles10/razvivayuyaya_predmetno-prostranstvennaya_sreda_v_sootvetstvi_s_fgos/ Развивающая предметно-пространственная среда в соответствии с ФГОС
- 2. <http://www.maam.ru/detskijasad/organizacija-razvivayuschei-predmetno-prostranstvenoi-sredy-dou.html> Организация развивающей предметно-пространственной среды ДОО. Авт. : Елена Приемщикова
- 3. <http://nsportal.ru/detskiy-sad/upravlenie-dou/2014/08/20/fgos-do-proektirovanie-razvivayushchei-predmetno-0> ФГОС ДО: проектирование развивающей предметно-пространственной среды в ДОО. Авт. Лупинос Людмила Владимировна Март 2014 - май 2014

Май 2014 Выступление на педагогическом совете с презентацией «Изучаем ФГОС ДО. Познавательное направление развития».

Сертификат участника вебинара

Детальное изучение развивающей предметно-пространственной среды по всем образовательным областям Проанализировать готовность развивающей предметно-пространственной среды группы к введению ФГОС ДО • Проведение оценки и анализа предметно-пространственной среды группового помещения.

- Изучение интересов, склонностей, предпочтений, особенностей детей группы.

- Составление перечня необходимых материалов и оборудования, исходя из принципа необходимости и материальных возможностей (по образовательным областям) 1. Гринявичене Н. Т. Игра и новый подход к организации предметно-игровой среды. / Творчество и педагогика (материалы Всесоюзной научно-практической конференции). – М., 2012

2. Доронova. Т. Н., Короткова Н. А. "Материалы и оборудование для детского сада".М., 2013

3. Железнова С. В., "К вопросу о развивающей среде ДОУ", Ульяновск 2012 г.

4. Петровский В. А., Кларина Л. М., Смывина Л. А., Стрелкова Л. П. Построение развивающей среды в дошкольном учреждении. – М., 2013 Сентябрь 2014 – октябрь 2014 Анализ развивающей предметно-пространственной среды группы в соответствии с ФГОС ДО

Составление проекта «Развивающая предметно-пространственная среда в соответствии с ФГОС ДО» Активизирование собственных знаний по проектированию развивающей предметно-пространственной среды • Изучение литературы по теме

- Разработка проекта

- Привлечение родителей к организации развивающего пространства в групповой комнате, к изготовлению пособий 1. Научно-методическое сопровождение инновационных процессов в системе дошкольного образования Алтайского края. Под ред. Морозовой Е. В. // Барнаул. 2012 г.

2. Нищева Н. В. Предметно-пространственная развивающая среда в детском саду. Принципы построения, советы, рекомендации. «Детство-Пресс», 2014 -128с.

3. Новоселова С. Л. Развивающая предметная среда. // М., 2012г. Ноябрь 2014 –декабрь 2014

Январь 2014 – май 2015 Проект «Развивающая предметно-пространственная среда в соответствии с ФГОС ДО»

Распространение педагогического опыта по данной теме - Познакомить педагогов с опытом работы по изученному вопросу.

- Повысить уровень профессиональной компетентности

педагогов по организации работы с семьей.

- Привлечь родителей к активному участию в организации развивающей предметно-пространственной среды группы. • Ознакомление педагогов с проектом на педагогическом совете

- Ознакомление с проектом родителей

- Публикация проекта на Международном образовательном портале МААМ.RU

Декабрь 2014

Январь 2015

Февраль 2015 Выступление с проектом на педагогическом совете, родительском собрании, получение сертификата о публикации на интернет-портале

Реализация проекта «Развивающая предметно-пространственная среда в соответствии с ФГОС ДО» Обогащение и пополнение развивающей предметно-пространственной среды оборудованием и материалами в соответствии с ФГОС ДО • Пополнение развивающей предметно-пространственной среды в соответствии с ФГОС ДО

- Подготовка к выступлению на РМО с защитой проекта «Развивающая предметно-пространственная среда в соответствии с ФГОС ДО» Сентябрь 2015 – май 2016

Выступление на РМО с защитой проекта «Развивающая предметно-пространственная среда в соответствии с ФГОС ДО»

Список литературы

Нормативно-правовые документы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 31.12.2014) "Об образовании в Российской Федерации" (29 декабря 2012 г.)

2. «Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования» (Приказ №1155 от 17 октября 2013 года)

3. Концепция содержания непрерывного образования (дошкольное и начальное звено, утв. Федеральным координационным советом по общему образованию Министерства образования РФ от 17.06.2003;

4. Концепция построения развивающей среды в дошкольном учреждении (авторы В. А. Петровский, Л. М. Кларина, Л. А. Смывина, Л. П. Стрелкова, 1993 г.); Ананьев Б. Г., Рыбалко Е. Ф. Особенности восприятия пространства у детей. – М., 2004.

Методическая литература

1. Интеграция образовательных областей в педагогическом процессе ДОУ; Мозаика-Синтез, 2010

2. Научно-методическое сопровождение инновационных процессов в системе дошкольного образования. Под ред. Морозовой Е. В. // Барнаул. 2012 г.

3. Предметно-развивающая среда детского сада; Сфера, 2012. - 128 с.

4. Гринявичене Н. Т. Игра и новый подход к организации предметно-игровой среды. / Творчество и педагогика (материалы Всесоюзной научно-практической конференции). – М., 2011

5. Доронova. Т. Н., Короткова Н. А. "Материалы и оборудование для детского сада".М., 2013

6. Железнова С. В., "К вопросу о развивающей среде ДОУ", Ульяновск 2012 г.

7. Нищева Н. В. Предметно-пространственная развивающая среда в детском саду. Принципы построения, советы, рекомендации. «Детство-Пресс», 2014 -128с.

8. Новоселова С. Л. Развивающая предметная среда. // М., 2012г.

9. Петровский В. А., Кларина Л. М., Смывина Л. А., Стрелкова Л. П. Построение развивающей среды в дошкольном учреждении. – М., 2013

10. Федяева Н. В., Белодед Г. А. Организация игрового пространства в ДОУ в контексте ФГТ; Детство-Пресс, 2013

Периодические издания

1. Воспитатель ДОУ, №11, 2012; Сфера, 2012.

2. Воспитатель ДОУ, №12, 2012; Сфера, 2012

3. Артамонова О. Предметно-пространственная среда: ее роль в развитии личности // Дошкольное воспитание. - 2012. - №4

4. Г. Глушкова. «Центры сгущения» интересов и предпочтений детей дошкольного возраста. // Дошкольное воспитание — 2013 - №2с.

Электронные ресурсы

1. <http://www.maam.ru/> - международный образовательный портал

2. <http://nsportal.ru/> - социальная сеть работников образования

3. <http://ds11.edumsko.ru/> - сеть сайтов образовательных учреждений

4. <http://www.prosv.ru/> - издательство «Просвещение»

5. http://ozgdou20.edumsko.ru/activity/fgos/articles10/razvivayuyaya_predmetno-prostranstvennaya_sreda_v_sootvetstvii_s_fgos/ Развивающая

предметно-пространственная среда в соответствии с ФГОС

6. <http://www.maam.ru/detskijasad/organizacija-razvivayuschei-predmetno-prostranstvennoi-sredy-dou.html> Организация развивающей предметно-пространственной среды ДОУ. Авт. : Елена Приемщикова
7. <http://nsportal.ru/detskiy-sad/upravlenie-dou/2014/08/20/fgos-do-proektirovanie-razvivayushchey-predmetno-0> ФГОС ДО: проектирование развивающей предметно-пространственной среды в ДОО. Авт. Лупинос Людмила Владимировна

План работы по самообразованию воспитателя «Интерактивные технологии в обучении и воспитании»

План работы по самообразованию воспитателя

Воспитателя Фокиной О. В.

Группы №8

МДОУ д\с № 53 «Мишутка»

Тема:

«Интерактивные

технологии в обучении и воспитании»

Введение

«Дети – это счастье, созданное нашим трудом. Занятия, встречи с детьми, конечно, требуют душевных сил, времени, труда. Но, ведь и мы счастливы тогда, когда счастливы наши дети, когда их глаза наполнены радостью»

В. А. Сухомлинский

Социально-экономическое развитие современного общества неразрывно связано с научно-техническим прогрессом. Информационно- коммуникационные технологии прочно входят во все сферы жизни человека. Соответственно, система образования предъявляет новые требования к воспитанию и обучению подрастающего поколения, внедрению новых подходов, которые должны способствовать не замене традиционных методов, а расширению их возможностей.

Пояснительная записка

Термин «интерактивность» происходит от английского слова interaction, которое в переводе означает «взаимодействие». Интерактивность — понятие, используемое в области информатики и коммуникации; описывает характер взаимодействия между объектами. Новизна компьютера и интерактивного оборудования отражаются в расширении и обогащении содержания знаний, умений и навыков ребенка, в интенсификации образования, в изменениях динамики процесса психического развития. Игровые компоненты, включенные в мультимедиа программы, активизируют познавательную деятельность обучающихся и усиливают усвоение материала.

Интерактивное педагогическое взаимодействие – это интенсивная целенаправленная деятельность педагога и учащихся по организации взаимодействия в целях развития.

Интерактивность – способы и средства взаимодействия человека с информационной средой или ее отдельными элементами: интерактивное телевидение, интерактивная игра, интерактивная обучающая компьютерная программа, интерактивная доска.

Интерактивность в обучении – характеристика непосредственного или

опосредованного средствами обучения взаимодействия субъекта в процессе обучения с образовательной средой.

Интерактивное обучение – обучение, погруженное в общение, групповая форма организации образовательного процесса, позволяющая более эффективно решать дидактические задачи.

Интерактивный – англ. язык (interactive: inter – между, меж; active от act – действовать, действие). Возможность взаимодействовать, вести беседу, диалог с кем-либо.

Интерактивные технологии – организация процесса обучения, основанная на взаимодействии всех участников образовательного процесса, обучающего познания (коллективное взаимодействие)

Эффективность образовательного процесса с использованием информационных технологий зависит как от качества применяемых педагогических программных средств, так и от рационального и умелого их введения в образовательный процесс. В настоящее время приоритетное значение имеет решение психолого-педагогических проблем компьютерного обучения, которое непосредственно связано с разработкой продуктивных обучающих программ и методик.

Человеческое сознание использует два механизма мышления. Один из них позволяет работать с абстрактными цепочками символов, с текстами и т. п. Этот механизм мышления обычно называют символическим или логическим. Второй механизм мышления обеспечивает работу с чувственными образами и представлениями об этих образах. Его называют образным, интуитивным. Физиологически логическое мышление связано с левым полушарием человеческого мозга, а образное мышление – с правым полушарием. Каждое из полушарий человеческого мозга является самостоятельной системой восприятия внешнего мира, переработки информации о нем и планирования поведения в этом мире.

Левое полушарие представляет собой как бы большой и мощный компьютер, имеющий дело со знаками и процедурами их обработки. Речь, мышление словами, рационально-логические процедуры переработки информации и т. п. – все это реализуется именно в левом полушарии. В правом же полушарии реализуется мышление на уровне чувственных образов: эстетическое восприятие мира, музыка, живопись, ассоциативное узнавание, рождение принципиально новых идей и открытий и т. п. Весь тот сложный механизм образного мышления, который нередко определяют одним термином «интуиция», и является правополушарной областью деятельности мозга. Нередко правополушарное мышление связывают с деятельностью в искусстве. Иногда это мышление даже называют художественным. Однако и более формализованные виды деятельности в существенной мере используют интуитивный механизм мышления.

По данным исследования, проведенного С. В. Гурьевым, логическое мышление выделяет лишь некоторые, наиболее существенные элементы знания и формирует из них однозначное представление об изучаемых объектах и процессах, в то время как подсознание обеспечивает целостное восприятие мира во всем его многообразии.

Очень важно, чтобы полушария мозга ребенка работали одновременно и сбалансированно. Тогда у него формируется нормальная координация, он прекрасно воспринимает музыку, у него проявляются артистические и художественные способности.

Использование информационных технологий в образовательном процессе детей дошкольного возраста позволяет пропорционально развивать оба полушария головного мозга, что эффективно сказывается на продуктивности мышления ребенка, обогащении его интеллектуальной сферы, сохранении и укреплении здоровья. Использование современных информационных технологий в работе со старшими дошкольниками является также эффективным средством воспитания и развития у детей творческих способностей, формирования их личности,

Основная цель педагога применять ту или иную компьютерную программу с учётом конкретных условий воспитательно -образовательного процесса, использовать ее содержание для развития памяти, мышления, воображения, речи у каждого конкретного ребенка. Именно от педагогического мастерства зависит то, как ненавязчиво и незаметно можно оживить образовательный процесс, расширить и закрепить полученный детьми опыт. Применение компьютерной техники и информационных технологий позволяет также повышать мотивацию детей к занятиям, обучать их сотрудничеству и новым формам общения друг с другом и педагогами, формировать осознанную оценку ребёнком своих достижений, поддерживать положительное эмоциональное состояние ребёнка в процессе занятий, повышать эффективность коррекционной работы.

Цель: Использование современных информационных технологий в работе со старшими дошкольниками.

Интерактивное обучение и воспитание одновременно решает несколько задач: -

развивает коммуникативные умения и навыки, помогает установлению эмоциональных контактов между детьми, воспитателем и родителями;

- решает информационную задачу, поскольку обеспечивает детей необходимой информацией, без которой невозможно реализовывать совместную деятельность;

- развивает общие учебные умения и навыки (анализ, синтез, постановка целей и пр., то есть обеспечивает решение обучающих задач;
- обеспечивает воспитательную задачу, поскольку приучает работать в команде, прислушиваться к чужому мнению.
- интерактивное обучение и воспитание отчасти решает еще одну существенную задачу. Речь идет о релаксации, снятии нервной нагрузки, переключении внимания, смене форм деятельности и т. д.

Список литературы

1. Селевко, Г. К. Энциклопедия образовательных технологий / Г. К. Селевко. – М. : НИИ школьных технологий, 2006.
2. Горвиц Ю. М. Развивающие игровые программы для дошкольников. НИТ в дошкольном образовании.
3. Горвиц Ю. М. Новые информационные технологии в системе образования.
4. Гурьев С. В. Использование компьютера в образовательном процессе детей дошкольного возраста. Интернет –ресурс сайта Rus.edu
5. Сеймур Пейперт. Образование в просвещенном обществе. // Компьютерные инструменты в образовании. № 1, 2001 г
6. Плужникова Л. Использование компьютеров в образовательном процессе. Дошкольное воспитание, 2000, № 4.
7. Коджаспирова Г. М., Коджаспиров А. Ю. Педагогический словарь. - М. : Академия, 2001.
8. Атемаскина Ю. В., Богославец Л. Г. «Современные педагогические технологии», С-П «ДЕТСТВО-ПРЕСС» 2011.
9. Веракса Н. Е., Веракса А. Н. «Проектная деятельность дошкольников», Москва 2008.
10. Никитин Б. П. «Ступеньки творчества или развивающие игры», Москва «Просвещение» 1990.
11. Новая интерактивная энциклопедия, Москва «Махаон» 2012

**«Управление образования города Лабытнанги»
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ДЕТСКИЙ САД «ЯГОДКА»
ПРОЕКТ**

**«Обновление образовательного процесса в ДОУ с учётом введения
ФГОС дошкольного образования»**

тема проекта

2 года (2013 – 2015 учебный год)

сроки реализации проекта

Ф. И.О. автора: Журинова Наталья Геннадьевна

2015 год

ВВЕДЕНИЕ.

В системе дошкольного образования наметились существенные изменения стратегии и тактики образовательной деятельности, направленные на формирование гибкой, многофункциональной системы, обеспечивающей конституционное право каждого гражданина России на общедоступное и бесплатное дошкольное образование.

Кроме этого, современная образовательная политика требует исполнения международных стандартов, требующих построения образовательного процесса на основе удовлетворения интересов детей, с учетом их возможностей и социальной ситуации развития.

Разработанные с этой целью ФГОС поставили перед педагогами новые задачи, такие как: обеспечение доступности и вариативности образовательных услуг, расширение содержания образования с учетом индивидуальных особенностей воспитанников, запросов и интересов всех участников педагогического взаимодействия, и в первую очередь, детей и их родителей, как основы для повышения социального качества дошкольного образования.

Поэтому мною была выбрана именно эта тема по самообразованию не случайно, так как в конце 2013 года должны войти в действия Федеральные Государственные Образовательные стандарты в дошкольном образовании. Я полагаю, что данный процесс займёт не один год. Поэтому педагогам дошкольного образования необходимо научиться работать в свете принятия нового закона об образовании.

Цель: Повысить уровень профессиональной компетенции путем изучения необходимой литературы.

Задачи:

1. Изучить новый закон об образовании.
2. Изучить Федеральные Государственные Образовательные стандарты.
3. Изучить профессиональный стандарт педагога.
4. Изучить требования к предметно – развивающей среде.
5. Организовать предметно – развивающую среду 1 младшей группы в соответствии с требованиями ФГОС.
6. Изучить соотношение видов деятельности и форм образовательной деятельности.
7. Ознакомиться с развивающей предметно-пространственной средой в соответствии с детскими видами деятельности.
8. Изучить систему взаимодействия с семьёй организаций, осуществляющих образовательную деятельность и реализующих образовательную программу дошкольного образования.
9. Организовать предметно – развивающую среду 2 младшей группы в соответствии с требованиями ФГОС.

Реферативная часть.

Приказ Минобрнауки России «О разработке федерального государственного стандарта дошкольного образования» от 30 января 2013 г., Решение Совета министерства образования и науки РФ по федеральным государственным образовательным стандартам от 28 августа 2013 года об утверждении ФГОС дошкольного образования, Приказ Минюста от 15.11.2013 г. «Об утверждении ФГОС ДО»).

Данные ориентиры и требования ФГОС ДО позволяют рассматривать процесс дошкольного образования не только как средство развития и воспитания ребенка, но также как условие повышения общего функционального ресурса родителей, многие из которых не отличаются достаточным уровнем знаний в области воспитания и развития ребенка.

В образовательной ситуации в России и в регионе сегодня существенно меняются приоритеты, на основе которых собственно проектируется вариативный процесс воспитания и обучения ребенка дошкольного возраста. Внимание обращено на те формы, методы и средства образования, которые в наибольшей степени учитывают особенности психической и социальной деятельности ребенка.

Учитывая актуальность данных проблем, ключевыми задачами, на решение которых направлен настоящий эксперимент, являются:

- апробация вариативных моделей введения ФГОС ДО в ОУ разных типов и видов, с учетом направлений региональной «дорожной карты» (Распоряжение Правительства Ленинградской области от 24.04.2013 N 179-р) и Программы развития ЛОИРО до 2020 г.;
- апробация вариативных условий удовлетворения индивидуальных запросов семьи, реализации индивидуальных маршрутов образования воспитанников, поддержка новых форм предоставления дошкольного образования (в т.ч. нормативных, материально-технических, методических, кадровых);
- оптимизация мер по совершенствованию образовательного процесса в контексте развивающего и системно - деятельностного подхода в образовании и построение образовательного процесса в ДОУ, ориентированного на интересы, возможности и социальную ситуацию развития воспитанника;
- обеспечение преемственности форм и методов воспитания и обучения ребенка в семье и ОУ, в т.ч. на этапе раннего дошкольного и начального школьного возраста,
- использование современных технологий обучения и воспитания ребенка, реализуемых в рамках игрового взаимодействия «педагог – воспитанник -

родители» (социо – культурные проекты, ИКТ, электронный образовательный ресурс);

- конструирование и апробация нового развивающего социо – культурного ориентированного пространства (среды развития) ДООУ в целях интеграции форм и средств работы с детьми (мультицентр, лекотека, студия и др.),
- подготовка педагогических кадров ОУ к переходу на ФГОС ДО, в т.ч на основе сетевого и дистанционного ресурса;
- повышение психолого-педагогической компетентности родителей воспитанников, как организаторов воспитания ребенка в семье в рамках реализации системного информирования об особенностях ФГОС и формирования социального заказа на дошкольное образование в образовательной организации и территории;
- апробация новых форм мониторинга обеспечения доступности, качества и эффективности деятельности ОУ в условиях введения ФГОС ДО.

Объектом эксперимента является структурно-содержательные модели апробации ФГОС в ОО различных типов и видов (дошкольная образовательная организация, дошкольное отделение СОШ, центр образования).

Предметом эксперимента являются доступность, качество и эффективность образовательной деятельности образовательной организации в рамках реализации ФГОС ДО.

Проектная часть.

№	Этапы	Сроки
1	Изучить Закон об образовании	Сентябрь – Октябрь 2013 года.
2	Изучение раздела №3 «Требование к условиям реализации основных образовательных программ МДОУ.	Ноябрь – Декабрь 2013 года.
3	Изучить профессиональный стандарт педагога.	Январь – Февраль 2014 года.
4	Мониторинг первоначального состояния условий по направлениям реализации новой образовательной программы МДОУ в 1 младшей группе.	Март – Апрель 2014 года.
5	Изучение требований к предметно – развивающей среде.	Май 2014 года.
6	Изучить соотношение видов деятельности и форм образовательной деятельности.	Сентябрь – Октябрь 2014 года.
7	Ознакомиться с развивающей предметно-пространственной средой в соответствии с детскими видами деятельности.	Ноябрь – Декабрь 2014 года.
8	Изучить систему взаимодействия с семьей организаций, осуществляющих образовательную деятельность и	Январь – Март 2015 года.

	реализующих образовательную программу дошкольного образования.	
9	Мониторинг первоначального состояния условий по направлениям реализации новой образовательной программы МДОУ во 2 младшей группе.	Апрель – Май 2015 года.

1. Изучить Закон об образовании.
2. Изучение раздела №3 «Требование к условиям реализации основных образовательных программ МДОУ.
3. Изучить профессиональный стандарт педагога.
4. Мониторинг первоначального состояния условий по направлениям реализации новой образовательной программы МДОУ в 1 младшей группе.
5. Изучение требований к предметно – развивающей среде.
6. Изучить соотношение видов деятельности и форм образовательной деятельности.
7. Ознакомиться с развивающей предметно-пространственной средой в соответствии с детскими видами деятельности.
8. Изучить систему взаимодействия с семьёй организаций, осуществляющих образовательную деятельность и реализующих образовательную программу дошкольного образования.
9. Мониторинг первоначального состояния условий по направлениям реализации новой образовательной программы МДОУ во 2 младшей группе.

Заключение.

Предполагаю, что итогом данного проекта будет качественный переход к реализации ФГОС.

Литература.

1. Закон об образовании;
2. Федеральный Государственный Образовательный стандарт;
3. Профессиональный стандарт педагога;
4. Путеводитель по ФГОС дошкольного образования (в таблицах и схемах).

По теме:

«Управление образования города Лабитнанги»
 МУНИЦИПАЛЬНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
 УЧРЕЖДЕНИЕ
 ДЕТСКИЙ САД «ЯГОДКА»
 ПРОЕКТ

**«Обновление образовательного процесса в ДОУ с учётом введения
 ФГОС дошкольного образования»**

тема проекта

2 года (2013 – 2015 учебный год)

сроки реализации проекта

Ф. И.О. автора: Журинова Наталья Геннадьевна
 2015 год

ВВЕДЕНИЕ.

В системе дошкольного образования наметились существенные изменения стратегии и тактики образовательной деятельности, направленные на формирование гибкой, многофункциональной системы, обеспечивающей конституционное право каждого гражданина России на общедоступное и бесплатное дошкольное образование.

Кроме этого, современная образовательная политика требует исполнения международных стандартов, требующих построения образовательного процесса на основе удовлетворения интересов детей, с учетом их возможностей и социальной ситуации развития.

Разработанные с этой целью ФГОС поставили перед педагогами новые задачи, такие как: обеспечение доступности и вариативности образовательных услуг, расширение содержания образования с учетом индивидуальных особенностей воспитанников, запросов и интересов всех участников педагогического взаимодействия, и в первую очередь, детей и их родителей, как основы для повышения социального качества дошкольного образования.

Поэтому мною была выбрана именно эта тема по самообразованию не случайно, так как в конце 2013 года должны войти в действия Федеральные Государственные Образовательные стандарты в дошкольном образовании. Я полагаю, что данный процесс займёт не один год. Поэтому педагогам дошкольного образования необходимо научиться работать в свете принятия нового закона об образовании.

Цель: Повысить уровень профессиональной компетенции путем изучения необходимой литературы.

Задачи:

1. Изучить новый закон об образовании.
2. Изучить Федеральные Государственные Образовательные стандарты.
3. Изучить профессиональный стандарт педагога.
4. Изучить требования к предметно – развивающей среде.
5. Организовать предметно – развивающую среду 1 младшей группы в соответствии с требованиями ФГОС.
6. Изучить соотношение видов деятельности и форм образовательной деятельности.
7. Ознакомиться с развивающей предметно-пространственной средой в соответствии с детскими видами деятельности.
8. Изучить систему взаимодействия с семьёй организаций, осуществляющих образовательную деятельность и реализующих образовательную программу дошкольного образования.
9. Организовать предметно – развивающую среду 2 младшей группы в соответствии с требованиями ФГОС.

Реферативная часть.

Приказ Минобрнауки России «О разработке федерального государственного стандарта дошкольного образования» от 30 января 2013 г., Решение Совета министерства образования и науки РФ по федеральным государственным образовательным стандартам от 28 августа 2013 года об утверждении ФГОС дошкольного образования, Приказ Минюста от 15.11.2013 г. «Об утверждении ФГОС ДО»).

Данные ориентиры и требования ФГОС ДО позволяют рассматривать процесс дошкольного образования не только как средство развития и воспитания ребенка, но также как условие повышения общего функционального ресурса родителей, многие из которых не отличаются достаточным уровнем знаний в области воспитания и развития ребенка.

В образовательной ситуации в России и в регионе сегодня существенно меняются приоритеты, на основе которых собственно проектируется вариативный процесс воспитания и обучения ребенка дошкольного возраста. Внимание обращено на те формы, методы и средства образования, которые в наибольшей степени учитывают особенности психической и социальной деятельности ребенка.

Учитывая актуальность данных проблем, ключевыми задачами, на решение которых направлен настоящий эксперимент, являются:

- апробация вариативных моделей введения ФГОС ДО в ОУ разных типов и видов, с учетом направлений региональной «дорожной карты» (Распоряжение Правительства Ленинградской области от 24.04.2013 N 179-р) и Программы развития ЛОИРО до 2020 г.;
- апробация вариативных условий удовлетворения индивидуальных запросов семьи, реализации индивидуальных маршрутов образования воспитанников, поддержка новых форм предоставления дошкольного образования (в т.ч. нормативных, материально-технических, методических, кадровых);
- оптимизация мер по совершенствованию образовательного процесса в контексте развивающего и системно - деятельностного подхода в образовании и построение образовательного процесса в ДОУ, ориентированного на интересы, возможности и социальную ситуацию развития воспитанника;
- обеспечение преемственности форм и методов воспитания и обучения ребенка в семье и ОУ, в т.ч. на этапе раннего дошкольного и начального школьного возраста,
- использование современных технологий обучения и воспитания ребенка, реализуемых в рамках игрового взаимодействия «педагог – воспитанник - родители» (социо – культурные проекты, ИКТ, электронный образовательный ресурс);
- конструирование и апробация нового развивающего социо – культурного ориентированного пространства (среды развития) ДОУ в целях интеграции форм и средств работы с детьми (мультицентр, лекотека, студия и др.),
- подготовка педагогических кадров ОУ к переходу на ФГОС ДО, в т.ч. на основе сетевого и дистанционного ресурса;
- повышение психолого-педагогической компетентности родителей воспитанников, как организаторов воспитания ребенка в семье в рамках реализации системного информирования об особенностях ФГОС и формирования социального заказа на дошкольное образование в образовательной организации и территории;
- апробация новых форм мониторинга обеспечения доступности, качества и эффективности деятельности ОУ в условиях введения ФГОС ДО.

Объектом эксперимента является структурно-содержательные модели апробации ФГОС в ОО различных типов и видов (дошкольная образовательная организация, дошкольное отделение СОШ, центр образования).

Предметом эксперимента являются доступность, качество и эффективность образовательной деятельности образовательной организации в рамках реализации ФГОС ДО.

Проектная часть.

№	Этапы	Сроки
1	Изучить Закон об образовании	Сентябрь – Октябрь
2	Изучение раздела №3 «Требование к условиям реализации основных образовательных программ МДОУ.	Ноябрь – Декабрь
3	Изучить профессиональный стандарт педагога.	Январь – Февраль
4	Мониторинг первоначального состояния условий по направлениям реализации новой образовательной программы МДОУ в 1 младшей группе.	Март – Апрель 2014
5	Изучение требований к предметно – развивающей среде.	Май 2014 года.

6	Изучить соотношение видов деятельности и форм образовательной деятельности.	Сентябрь – Октябрь
7	Ознакомиться с развивающей предметно-пространственной средой в соответствии с детскими видами деятельности.	Ноябрь – Декабрь
8	Изучить систему взаимодействия с семьёй организаций, осуществляющих образовательную деятельность и реализующих образовательную программу дошкольного образования.	Январь – Март 20
9	Мониторинг первоначального состояния условий по направлениям реализации новой образовательной программы МДОУ во 2 младшей группе.	Апрель – Май 201

1. Изучить Закон об образовании.
2. Изучение раздела №3 «Требование к условиям реализации основных образовательных программ МДОУ.
3. Изучить профессиональный стандарт педагога.
4. Мониторинг первоначального состояния условий по направлениям реализации новой образовательной программы МДОУ в 1 младшей группе.
5. Изучение требований к предметно – развивающей среде.
6. Изучить соотношение видов деятельности и форм образовательной деятельности.
7. Ознакомиться с развивающей предметно-пространственной средой в соответствии с детскими видами деятельности.
8. Изучить систему взаимодействия с семьёй организаций, осуществляющих образовательную деятельность и реализующих образовательную программу дошкольного образования.
9. Мониторинг первоначального состояния условий по направлениям реализации новой образовательной программы МДОУ во 2 младшей группе.

Заключение.

Предполагаю, что итогом данного проекта будет качественный переход к реализации ФГОС.

Литература.

1. Закон об образовании;
2. Федеральный Государственный Образовательный стандарт;
3. Профессиональный стандарт педагога;
4. Путеводитель по ФГОС дошкольного образования (в таблицах и схемах).

По теме:

Примерные темы самообразования воспитателей ДОУ

1. Активизация словаря детей младшей возрастной группы.
2. Влияние непосредственно образовательной деятельности на игру детей раннего возраста.
3. Влияние устного народного творчества на развитие речи детей 3-4 лет.
4. Воспитание дошкольников посредством трудовой деятельности.
5. Воспитание нравственных качеств детей дошкольного возраста посредством русских народных сказок.
6. Гендерное воспитание дошкольников в условиях детского сада.
7. Дидактическая игра как форма обучения детей раннего возраста.
8. Дидактические игры в обучении детей основам математики.
9. Духовно-нравственное воспитание дошкольников.
10. Духовно-нравственное воспитание детей посредством чтения художественной литературы.
11. Игра как средство образовательной деятельности в условиях реализации ФГОС.
12. Игра как средство общения дошкольников.
13. Игровая деятельность детей на этапе перехода от раннего к дошкольному детству.
14. Использование здоровьесберегающих технологий в первой младшей (второй младшей, средней, старшей) группе.
15. Использование развивающей игры на занятиях по математике

с детьми младшего (среднего, старшего) дошкольного возраста.

16.Использование разнообразных техник нетрадиционного рисования

в работе с детьми 2 – 3 лет.

17.Личностно-ориентированный подход в воспитании дошкольников.

18.Методика формирования правильной осанки и профилактика её

нарушения у дошкольников.

19.Народные подвижные игры в физическом воспитании дошкольников.

20. Обогащение социального опыта дошкольников.

21.Оздоровительная гимнастика после дневного сна, её значение.

22.Организация работы в ДОУ по патриотическому воспитанию.

23.Патриотическое воспитание дошкольников средствами изобразительного искусства.

24.Пересказ художественных произведений с помощью картинок.

25.Подвижная игра как средство развития быстроты и ловкости у детей

младшего (среднего, старшего) дошкольного возраста.

26.Познавательно-исследовательская деятельность дошкольников.

27.Правила дорожного движения для дошкольников.

28.Приёмы активизации умственной деятельности в процессе ознакомления детей с природой.

29.Проектная деятельность с детьми младшего (среднего, старшего)

дошкольного возраста.

30.Проектный метод в духовно-нравственном воспитании

дошкольников.

31. Развитие диалогического общения детей в разновозрастной группе

(4-7 лет).

32. Развитие игровой деятельности у детей раннего возраста.

33. Развитие коммуникативных способностей старших дошкольников через общение

с природой.

34. Развитие математических способностей детей дошкольного возраста

через игровую деятельность.

35. Развитие мелкой моторики дошкольников.

36. Развитие мелкой моторики у детей дошкольного возраста через

нетрадиционную технику рисования.

37. Развитие познавательной деятельности дошкольников.

38. Развитие поисково-исследовательской деятельности дошкольников

в процессе экспериментирования.

39. Развитие речи детей раннего и младшего дошкольного возраста.

40. Развитие речи - уроки риторики и речевой этикет.

41. Развитие сенсорных способностей дошкольников.

42. Развитие сенсорных способностей посредством дидактической игры.

43. Развитие творческих способностей детей в изобразительной деятельности.

44. Развитие творческих способностей дошкольников средствами

кукольного театра.

45. Речевое развитие дошкольников
46. Роль двигательного режима для здоровья дошкольников.
47. Роль игры в физическом развитии и укреплении здоровья дошкольника.
48. Роль загадки в развитии дошкольника.
49. Роль семьи в воспитании детей дошкольного возраста.
50. Сказка, как средство духовно-нравственного воспитания дошкольников.
51. Современные подходы к реализации задач образовательной области "Познание".
52. Театр – как средство формирования связной речи дошкольников.
53. Театрализованная деятельность как средство развития креативной личности ребёнка.
54. Физическое развитие детей в игровой деятельности.
55. Физкультурно-оздоровительная работа с детьми.
56. Формирование коммуникативных качеств у детей младшего (среднего, старшего) дошкольного возраста.
57. Формирование коммуникативных качеств у детей старшего дошкольного возраста через общение с природой.
58. Формирование культуры здоровья у детей дошкольного возраста.
59. Формирование начал экологической культуры дошкольников.
60. Формирование основ педагогического мастерства.
61. Формирование патриотических чувств у дошкольников.
62. Формирование речи детей в игровой деятельности.
63. Художественная литература как средство всестороннего развития

дошкольника.

64.Художественно-речевое развитие детей через совместную театрализованную деятельность детей и родителей.

65.Экологическое воспитание детей в детском саду.

66.Экологическое развитие детей в младшей (средней, старшей)

возрастной группе.

Этапы работы над планом самообразования

План самообразования воспитателя можно разделить на несколько частей:

1. Следует обосновать свой выбор, почему была выбрана именно эта тема для работы.
2. Каким образом коррелирует выбранная тема с основными задачами и целями функционирования дошкольного учреждения?
3. Какая предварительная работа велась перед тем, как начать самообразование?
4. Какие программы и методики были изучены во время работы над темой? Какие методические рекомендации были учтены и приняты на заметку?
5. Практическое применение теории. Какие формы взаимодействия с детьми были выбраны воспитателем: на занятиях, вне занятий, на совместных встречах с родителями и другое.
6. Собственные методические наработки, сделанные в ходе работы над темой.

7. Результат работы по теме согласно диагностике.
8. Каковы выводы? Какова положительная динамика развития у детей?
9. Перспективы дальнейшей работы по теме. Как можно улучшить работу? План будущих разработок.
10. Подведение итогов самообразования.

Организация маркетинговой деятельности в ДОУ

ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

За короткий период времени в стране сложился рынок образовательных услуг дошкольных образовательных учреждений со всеми необходимыми атрибутами. Существует необходимость проведения маркетинговых исследований, анализ маркетинговой среды и поведения потребителей на рынке образования, как нормативной базы регулирования экономических отношений. Проблема развития маркетинговой деятельности в системе дошкольного образования является актуальной в научном и практическом аспектах[3].

В работах видных отечественных ученых В. Афанасьева, Л. О. Барсуковой, Т. П. Колодяжной, Л. И. Фалюшиной, Т. И. Шамовой и др. обосновывается необходимость становления в структуре дошкольной образовательной системы маркетинговой деятельности. Это значительно улучшает качество и расширяет ассортимент образовательных услуг, позволяет разнообразнее удовлетворить запросы родителей. Маркетинговый подход в управлении дошкольным образовательным учреждением может способствовать оптимизации процесса развития профессиональных компетенций педагогов, существенным изменениям в организации и содержании образовательного процесса, повышению конкурентоспособности дошкольного учреждения в целом[1].

Маркетинговая деятельность в дошкольном образовательном учреждении – это деятельность, направленная на изучение спроса и оказание населению качественных образовательных услуг, направленных на удовлетворение потребностей, как детей и их родителей, так и коллектива дошкольного образовательного учреждения[2].

Исходя из структуры маркетинговой деятельности дошкольного образовательного учреждения предложенной С. А. Езоповой, была разработана **структура маркетинговой деятельности, которая более полно раскрывает этапы организации маркетинговой деятельности в детском саду:**

1. Мотивирующий этап - создание нормативно-правовой базы для оказания дополнительных образовательных услуг в дошкольном образовательном учреждении,

учреждение маркетинговой службы, проведение маркетингового исследования, для изучения маркетинговой среды дошкольного образовательного учреждения

2. Аналитико-прогностический этап – анализ рыночных возможностей детского сада: создание системы маркетинговой информации; анализ результатов маркетинговых исследований, направленных на изучение маркетинговой среды детского сада. Отбор целевых рынков детского сада: сегментирование рынка образовательных услуг, выбор целевых сегментов, на которые дошкольное учреждение будет ориентироваться и позиционирование услуг на рынке.

3. Организационный этап – создание комплекса маркетинга детского сада: формирование портфеля услуг (политика предложенных услуг, ассортиментная политика) ; определение цен на услуги (ценовая политика) ; организация продвижения услуг на рынке (сбытовая, коммуникативная политика) .

4. Координационно-корректирующий – управление маркетинговой деятельностью дошкольного образовательного учреждения: работа с педагогическим коллективом и потребителями образовательных услуг.

5. Рефлексивно-оценочный этап - оценка деятельности маркетинговой службы, анализ достигнутых результатов.

На основании предложенной структуры маркетинговой деятельности, были выделены этапы и определено содержание каждого по организации маркетинговой деятельности в дошкольном образовательном учреждении. Также были разработаны мероприятия по реализации программы организации маркетинговой деятельности на базе дошкольного образовательного учреждения (Таблица 1.) .

Таблица 1

Программа организации маркетинговой деятельности в дошкольном образовательном учреждении

Этапы маркетинговой деятельности / Содержание этапов маркетинговой деятельности / Ответственные

1. Мотивирующий

Разработка Положения о маркетинговой службе в ДООУ. Получение лицензии на оказание дополнительных образовательных услуг. Администрация

2. Аналитико- прогностический

Создание маркетинговой службы ДООУ

Реализация данного этапа предполагает создание в дошкольном образовательном учреждении соответствующей маркетинговой службы, организацию и планирование ее работы, также разработку программы развития дошкольного образовательного учреждения на перспективу.

Данный этап направлен на формирование, развитие и продвижение имиджа и статуса дошкольного образовательного учреждения, прогнозирование будущего спроса и формирование будущей образовательной услуги.

Исходя из анализа микро- и макро - окружения дошкольного образовательного учреждения проводится выбор целевых сегментов, на которые детский сад будет ориентироваться. Руководитель маркетинговой службы

3. Организационный

Составление перечня актуальных образовательных услуг и разработка системы их оплаты, организация консультаций для молодых родителей, работы справочного бюро,

организация групп кратковременного пребывания детей; публикации. Заведующая детским садом

4. Координационно-корректирующий

Составление плана маркетинговой деятельности с учетом различных уровней. Координация деятельности маркетинговой службы. Данный этап подразумевает написание отчета по результатам работы маркетинговой службы и определение направлений продвижения услуг.

Заведующий

Руководитель маркетинговой службы

5. Рефлексивно-оценочный

Анализ полученных данных, соотнесение с планируемыми результатами деятельности дошкольного образовательного учреждения. Администрация

Предполагаемые результаты реализации программы

- расширение спектра дополнительных образовательных услуг оказываемых дошкольникам на 5% ежегодно;
- расширение числа детей, занятых в дополнительном образовании ДООУ на 5 %;
- расширение числа педагогов и специалистов ДООУ занятых в дополнительном образовании на 5%;
- положительная динамика результатов творческих конкурсов.

Таким образом, реализация данной программы, по нашему мнению, позволит создать систему маркетинговой деятельности, направленную на:

- расширение спектра дополнительного образования, доступного для широких групп воспитанников;
- быстрое реагирование дошкольного образовательного учреждения на потребности детей и родителей в новых образовательных услугах;
- качественное удовлетворение индивидуальных образовательных запросов воспитанников;
- процесс развития профессиональной активности педагогов дошкольного образовательного учреждения.

Следует также заключить, что маркетинговая деятельность дошкольного образовательного учреждения - необходимая и важная часть его деятельности. Детские сады, не осознавшие этой необходимости и не включившиеся активно в маркетинговую деятельность, могут уже в ближайшее время оказаться в невыгодном положении и не смогут сохранять конкурентоспособность на рынке образовательных услуг.

Муниципальное дошкольное образовательное учреждение

детский сад №16 «Ромашка» Курского муниципального района

Ставропольского края

ОПЫТ РАБОТЫ

Тема: Маркетинговая деятельность в системе управления современным образовательным учреждением

Выполнила:

Заведующая МДОУ №16

Дудник С.Н.

2009г

Содержание

ВВЕДЕНИЕ... ..	(стр.3-4)
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИМЕНЕНИЯ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	(стр.5-11)
1.1.Маркетинг в современном дошкольном образовательном учреждении.....	(стр.5-6)
1.2. Технология реализации маркетинговой деятельности	(стр.7-11)
ГЛАВА 2. МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ... ..	(стр.12-21)
2.1.Роль маркетинговой стратегии в развитии дошкольного учреждения.....	(стр.12-17)
2.2. Концептуальные аспекты формирования маркетинговой компетентности руководителя дошкольного учреждения.	(стр.18-21)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....(стр.22)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ... (.стр.23)

ПРИЛОЖЕНИЕ.....(стр.24-32)

Введение

Когда мы говорим, что знаем , как можно «заработать миллионы», да еще и в сфере дошкольного образования, то понимаем, что это поражает воображение, воспринимается как шутка или фантазия. Но в данном случае разговор не только о деньгах, речь пойдет о том, насколько важно сегодня изучать законы бизнеса, осваивать рыночные отношения, чтобы стать конкурентноспособным в сфере услуг, к которой относится и дошкольное образование.. В итоге новые социально-экономические отношения приблизили российские образовательные учреждения к «точке маркетинга»

Использование маркетинга в дошкольных учреждениях, **одна из актуальных проблем в образовании.**

Исходя из этого, современные образовательные учреждения на практике используют инструменты маркетинга: изучают образовательный спрос и предложение, формируют «продуктовый портфель», предлагают адекватные платежеспособному спросу населения и разные по социальным запросам и качеству образовательные услуги, осуществляют гибкую информационно-коммуникативную политику и т.д.

Образовательный маркетинг сегодня — это не просто способ практического действия на рынке образовательных услуг, порождающий особую тактику человеческого поведения, но и стратегия, и философия рыночных отношений в управлении образовательным учреждением.

Образовательный маркетинг становится важным средством преодоления противоречий между сферой образования, государством и человеком, поскольку в социальном плане он на практике способствует гармонизации общественного спроса и предложения в сфере осуществления образовательных услуг.

Каждый руководитель стремиться к тому , чтобы его учреждение стало уникальным, неповторимым, интересным для своего потребителя .для этого уже сегодня надо учиться говорить с бизнесом на «ты». Завтра будет поздно, потому - что ,быстро найдутся те, кто захочет прибрать «ваше» учреждение к рукам и сделать из него «конфетку», но уже без вас.

Цель данной темы состоит в том, чтобы выявить сущность маркетинговой деятельности в системе управления образовательным учреждением и значимость ее влияния, динамичность развития, стабильность и устойчивость данного образовательного учреждения на рынке образовательных услуг.

Объект исследования: маркетинг в сфере образовательных услуг как

социокультурный и педагогический феномен.

Предмет исследования: процесс организации маркетинговой деятельности в педагогическом управлении образовательным учреждением.

Гипотеза исследования: организация маркетинговой деятельности в образовательным учреждением

Цель и гипотеза определили постановку **задач исследования:**

1. Выявить сущность маркетинговой деятельности современного образовательного учреждения на основе анализа основных теоретических концепций маркетинга.
2. Спроектировать модель организации маркетинговой деятельности в системе управления современным образовательным учреждением.

ГЛАВА 1.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИМЕНЕНИЯ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1 Маркетинг в дошкольном образовательном учреждении .

Маркетинг- экономический термин, обозначающий «комплекс научно обоснованных мероприятий по разработке и внедрению решений в области обеспечения и формирования рынка сбыта». Он включает в себя исследование потребительского рынка, создание самого продукта, его рекламу. В данном случае «продуктом» являются услуги, оказываемые родителям, дошкольным образовательным учреждением.

Любой вид деятельности, используемый дошкольным образовательным учреждением должен подтверждаться или опираться на основную нормативную базу. В данном случае руководитель учреждения использует, основы законодательства Российской Федерации в области образования , которое распространяется на все образовательные учреждения, находящиеся на территории Российской Федерации независимо от их организационно-правовых форм и подчиненности. Закон РФ «Об образовании» определяет «систему образования как совокупность взаимодействующих: преемственных образовательных программ и государственных образовательных стандартов различного уровня и направленности; сети реализующих их образовательных учреждений независимо от их организационно-правовых форм, типов и видов; органов управления образованием и подведомственных им учреждений и организаций» .

Современному заведующему ДООУ приходится углубляться в основы : экономики, чтобы учреждение могло стабильно функционировать. Сегодня маркетинг предоставляет каждому множество шансов .Нужно только выявить и использовать их .Он доступен каждому , так как каждый покупает или продает, производит или потребляет.

Современное дошкольное образовательное учреждение-это фирма по

предоставлению комплекса услуг населению в области воспитания и обучения:

- воспитание детей посещающих детский сад
- воспитание и обучение детей, не посещающих детский сад
- обучение родителей
- работа с населением
- консультативная работа в коллективах
- другие виды услуг в зависимости от возможностей учреждения

Чтобы добиться успеха на этом поприще, необходимо разбираться в маркетинге.

Принцип маркетинговой деятельности заключается в следующем:

производитель(ДОУ) должен отыскивать потребителей(родителей), которым он хочет продавать свои услуги, в нашем случае услуги должны быть предоставлены как можно лучше, только тогда учреждение добьется большего успеха в сфере образовательных услуг. Соответственно любой руководитель должен уметь управлять маркетингом.

Управление маркетингом- это анализ, планирование, претворение в жизнь и контроль за проведением мероприятий, рассчитанных на установление, укрепление и поддержание выгодных обменов с целевыми покупателями ради достижения определенных задач.

Управление маркетингом- это управление прежде всего спросом. Спрос может находиться в разном состоянии, и в каждом случае маркетинг должен иметь свои задачи.(отсутствие спроса, падающий спрос, нерегулярный спрос, полноценный спрос).

Отсутствие спроса- если учреждение предоставляет традиционные услуги, ли родители не придают значение активному развитию своего ребенка.

Падающий спрос- на услугу предоставляемую учреждением упал спрос.

Нерегулярный спрос- спрос на услуги меняется в зависимости от ряда причин, оплата, часы предоставления, это в частности относится к группам кратковременного пребывания.

Полноценный спрос- это удовлетворенность результатами деятельности по оказанию различных видов услуг, привлечению спонсоров. Удержать этот спрос очень сложно. Если мы хотим выжить, то обязательно должны научиться регулировать маркетинговую деятельность своего учреждения, искать и находить открывающиеся рыночные возможности. Ни одно образовательное учреждение не может вечно полагаться на одни и те-же услуги. Нужно научиться находить и «преломлять» эти услуги по себя. Существуют несколько способов предоставления образовательных услуг

- платные образовательные услуги
- группы кратковременного пребывания
- школы молодой мамы
- работа с детьми инвалидами на дому и т.д.

Для предоставления полноценных образовательных услуг учреждением необходима полноценная среда.

Маркетинговая среда- это среда когда учреждение должно следить за возникновением потенциальных угроз, и включить все силы для поддержки контакта

с рынком предоставляемых услуг. Сила-это само дошкольное учреждение. Как же должно отреагировать учреждение на угрозу?

- дать квалифицированную оценку своему учреждению(финансовую, педагогическую)

-организовать рекламу учреждению

-разработать ряд мероприятий на организацию педагогической деятельности современного учреждения

Анализируя финансовую деятельность учреждения руководитель должен четко видеть картину финансирования бюджета, сопоставлять возможность финансовых средств с реальностью присутствующей в потребности дошкольного учреждения, уметь распределять финансы и привлечь дополнительные средства финансирования(спонсорскую помощь).

1.2. Технология реализации маркетинговой деятельности .

Маркетинговая стратегия –стратегическое, тактическое и оперативное планирование, которое реализуется в тесной взаимосвязи с разработкой планов деятельности ДООУ в целом.

Планирование и прогнозирование являются основой управления и важнейшей стадией управленческого цикла на всех уровнях, способствующее развитию маркетинга учреждения.

Применительно к маркетингу дошкольным учреждением планирование и прогнозирование заключаются в определении зон ближайшего и перспективного развития детского сада в конкретных условиях окружающей среды на основе педагогического анализа. Типовое положение о дошкольном образовательном учреждении предоставляет педагогическому коллективу право самостоятельно определять направления своей деятельности, строить модель развития детского сада в соответствии с видовым разнообразием ДООУ, выбирать программу воспитания и обучения дошкольников для улучшения маркетинговой среды дошкольного учреждения. Планирование должно отвечать целому ряду принципиальных требований. Эти требования заключаются в следующем: единство долгосрочного и краткосрочного планирования; осуществление принципа сочетания государственных и общественных начал; обеспечение комплексного характера прогнозирования и планирования; стабильность и гибкость планирования на основе прогнозов. Соблюдение маркетинговой стратегии в планировании будет эффективным, если соблюдать три главных условия:

— объективная оценка уровня работы дошкольного учреждения в момент планирования;

— четкое представление тех результатов, уровня работы, который к концу планируемого периода должен быть достигнут;

— выбор оптимальных путей, средств, методов, которые помогут добиться поставленных целей, а значит, получить планируемый результат.

При разработке планов важно определить конкретные конечные результаты. Это требование относится как к перспективным, так и текущим планам.

В качестве повседневного плана действий в детском саду выступает план работы на год, а в качестве перспективного — Программа развития дошкольного

образовательного учреждения и образовательная программа. Коротко остановимся на этих трех документах.

Программу развития дошкольного учреждения можно разрабатывать по разным технологиям. Предлагаемая технология включает следующие процедуры и разделы программы:

1. Подготовка информации о ДООУ;
2. Проблемный анализ состояния учебно-воспитательного процесса;
3. Формирование концепции и разработка стратегии развития дошкольного учреждения;
4. Определение этапов реализации программы;
5. Разработка плана действий.

Программа есть модель, определяющая, какие действия, кто, когда, где, какими средствами должен выполнить, чтобы получить желаемые результаты, а любая модель предполагает прочитывание средств на ее реализацию.

Чтобы план действий мог эффективно выполнять свои функции, он должен быть полным, целостным, скоординированным и сбалансированным по всем ресурсам (кадровым, научно-методическим, материально-техническим, но прежде всего по финансовым).

Целесообразно представить план в табличной форме (см. табл. 1).

Таблица 1

	Условия						
Задачи	Организа- ционные	Кадровы е	Научно- методически е	Материальн о- технические	Финансовы е	Мотива - ционны е	Норма - тивны е
1	2	3	4	5	6	7	8

Обеспечение финансовых условий — это не деньги, которые нужны для финансирования задачи, а действия, которые нужно совершить, чтобы это финансирование иметь. Обеспечение мотивационных условий — это действия, призванные сформировать заинтересованность исполнителей в решении задачи.

Обеспечение нормативно-правовых условий — это подготовка документов регламентирующего характера (положений, уставов, решений, приказов и т.п.). После заполнения табл. 1 все включенные в нее действия переносятся в табл. 2 и согласуются по срокам.

Таблица 2

Направлени я и задачи (Что?)	Действия (мероприятия) (Как?)	Место проведени я (Где?)	Сроки проведени я начало и конец (Когда?)	Ответственны й исполнитель (Кто?)	Объем финансировани я (Сколько средств?)

--	--	--	--	--	--

Всякое планируемое действие должно быть соотнесено с имеющимися ресурсами. Если для решения задачи необходимо специальное финансирование, нужно определить его размеры и источники. Когда средств не хватает, то нужно либо искать источники дополнительного финансирования, либо откорректировать программу развития, т.е. отказаться от части задач или сократить их объем.

Образовательная программа- является обязательным документом дошкольного образовательного учреждения. Образовательная программа, как подчеркивается в законе Российской Федерации «Об образовании», определяет содержание образования определенного уровня, специфику организации воспитательно-образовательного процесса (содержание, формы) с учетом дошкольного уровня образования. Образовательная программа является основанием для лицензирования, сертификации, изменения параметров бюджетного финансирования и введения при необходимости платных образовательных услуг в соответствии с социальным заказом родителей. Содержание образовательной программы может по мере необходимости корректироваться ежегодно.

Структура образовательной программы включает 5 разделов:

Раздел 1. Цели и задачи воспитания и обучения, определенные на основе анализа результатов предшествующей педагогической деятельности, потребностей родителей, социума, в котором находится дошкольное образовательное учреждение.
 Раздел 2. Перечень используемых программ, технологий, их объединение в комплекс, выстраивание целостного педагогического процесса. Указываются названия программ, технологий с полными выходными данными по основному и дополнительному образованию. Этот раздел программы можно оформить в виде табл. 3.

Таблица 3

Линии развития	Название программы	Название, технологии и пособия	Примечание

Раздел 3. Включает в себя материалы, связанные с проектированием, планированием и организацией текущей педагогической деятельности по всем направлениям и методикам, отбор форм организации образовательного процесса, соответствующих поставленным задачам и выбранному содержанию.

В этом разделе ДООУ необходимо представить:

- гибкий режим деятельности в зависимости от социального заказа родителей, наличия специалистов, педагогов, медицинских работников, подходы к обучению дошкольников и организации всех видов детской деятельности;
- расписание занятий с учетом времени года и возрастных психофизиологических возможностей детей, взаимосвязи планируемых занятий с повседневной жизнью детей в детском саду;
- систему закаляющих мероприятий;
- модель воспитательно-образовательного процесса;

— содержание дополнительного образования и др.

Раздел 4. Определение способов систематической фиксации динамики детского развития. В таблице необходимо представить перечень диагностических методик, тестов, используемых в ДООУ для определения уровня выполнения программ и уровня развития детей.

Раздел 5. Условия реализации образовательной программы ДООУ. Этот раздел также должен отражать специфику конкретного учреждения. Он включает в себя: управление реализацией программы; создание и обновление предметно-развивающей среды; инновационную или экспериментальную работу; формы сотрудничества с семьей; преемственность в работе ДООУ и школы; взаимодействие ДООУ с другими учреждениями.

Годовой план является обязательным документом дошкольного образовательного учреждения. Он нацелен на решение конкретных задач, способствующих совершенствованию работы всего педагогического коллектива в данном учебном году. В соответствии с задачами в плане определены конкретные мероприятия и содержание работы с педагогическим, медицинским и обслуживающим персоналом. План предусматривает мероприятия по педагогическому просвещению родителей и совместную работу со школой.

Ориентируясь на наше видение основного содержания деятельности и направленность этой деятельности на конечные результаты, предлагаем годовой план работы ДООУ, в котором ежегодно присутствуют одни и те же разделы. Меняется содержание, которое определяется полученными результатами.

Итак, годовой план работы включает следующие разделы:

1. Анализ конечных результатов прошедшего учебного года.
2. Планирование деятельности ДООУ на _____ учебный год:
 - 2.1. Обеспечение здоровья и здорового образа жизни;
 - 2.2. Обеспечение высокого уровня воспитания и образования дошкольников в соответствии с государственными стандартами и программой «_____»;
 - 2.3. Создание условий для обеспечения готовности старших дошкольников к обучению в школе;
 - 2.4. Научно-методическое и кадровое обеспечение учебно-воспитательного процесса;
 - 2.5. Взаимосвязь в работе ДООУ с семьей, школой и другими организациями;
 - 2.6. Укрепление материально-технической и финансовой базы.

Годовой план ДООУ должен учитывать все виды ресурсов, их состояние, способы и возможности использования.

Анализ структур трех основных нормативных документов дает возможность увидеть, что выполнение планирования программ невозможно без анализа и укрепления финансовой базы учреждения. Финансовый компонент встречается в каждом из трех видов планирования. Суть маркетинговой стратегии уметь реализовать программу развития и правильно рассчитать свои силы.

ГЛАВА 2.

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ...

2.1. Роль маркетинговой стратегии в развитии дошкольного

учреждения.

Детство – важнейший период человеческой жизни, не подготовка к будущей, а настоящая, яркая, самобытная, неповторимая жизнь. От того, как прошло детство, кто вел ребенка за руку в детские годы, что вошло в его разум и сердце из окружающего мира, зависит, каким человеком станет сегодняшней малыш. И это не должно быть безразлично взрослым.

В условиях современного образования, учитывая постоянно меняющую ситуацию в стране, и принимая во внимание ответственную роль дошкольного образования в дальнейшей судьбе своих воспитанников, наш педагогический коллектив осознает необходимость изменений сущности воспитательно-образовательного процесса.

С целью совершенствования образовательного процесса и удовлетворения потребностей родителей, на базе нашего дошкольного образовательного учреждения организованы дополнительные образовательные услуги, в деятельность введены формы работы направленные на обогащение развития детей по двум основным направлениям: физическому, познавательному.

Данные услуги предоставляются в форме кружковой работы с детьми пользуются спросом у детей и их родителей :

-кружок «Здоровячок»

-кружок «Скоро в школу»

Анализ результата предоставляемой услуги можно увидеть в диагностике, которая позволяет оценить качество в целом, а так же динамику развития каждого конкретного ребенка. таб.4

Таблица 4

<i>ВИДЫ КРУЖКА</i>	<i>ВЫПОЛНЕНИЕ</i>	<i>ОТВЕТСТВЕННЫЙ</i>	<i>РЕЗУЛЬТАТ</i>
<i>«Здоровячок» Оздоровительный с часто болеющими детьми.</i>	<i>1.перспективные планы 2.организация родительского университета 3.подготовка развивающей среды(литература,концелярские товары, физкультурное оборудование. 4.диагностика</i>	<i>Никифорова Е.В</i>	<i>76%</i>
<i>«Скоро в школу» Образовательный с детьми идущими в школу</i>			<i>77%</i>

Индивидуальные формы обучения дополнительного образования с детьми направлены в соответствии с поставленной на этот учебный год задачей, проходят через:

Данные об успешности усвоения детьми программы по различным видам деятельности отражают лишь наиболее общие моменты, но по ним хорошо видна склонность детей к определенным областям знаний и, следовательно, к занятиям в дальнейшем .

Охват дополнительными образовательными услугами, пока составляет 53 % детей от общего количества детей дошкольного возраста в ДООУ, но в дальнейшем планируется работа с детьми инвалидами на дому и разрабатывается план мероприятий по внедрению инновационных технологий связанных с развитием театрализованной деятельности.

При организации данных услуг, педагогическим составом был проведен социальный запрос на услугу таб.5

Таблица 5 Социальный запрос на услугу:

№	Услуга	2007-2008г	2008-2009г
1	Образовательные -кружок «Скоро в школу» -кружок «Знатоки природы»	+	+
2	Физкультурно-оздоровительные -закаливание -фитотерапия -кружок «Здоровячек»	+	+
3	Медицинские -профилактика йодадефицита	+	+

Не нужно забывать, что заказчиками образовательного учреждения являются родители и для них предусмотрены различные формы работы в нашем ДООУ:

1. «Родительские уроки» на тему –готовим детей к школе
2. «Материнская школа» на тему – организация позитивного обучения дошкольника.
3. «Родительский университет» на тему - особенности воспитания детей дошкольного возраста

дошкольного возраста

Работа с родителями осуществляется в двух направлениях:

- привлечение родителей в деятельность детского сада (включение в органы соуправления и управления для принятия разного уровня решений, участие родителей в ключевых образовательных мероприятиях детского сада);
- повышение эффективности работы за счет получения обратной связи (анкетирования родителей на удовлетворенность работой детского сада).

Ежегодно проводится анкетирование родителей с целью получения обратной связи о том, как они оценивают работу детского сада, в чем видят положительные и отрицательные стороны организации образовательного процесса. Анализируя полученные данные, намечаются мероприятия по выяснению причин проблемных “мест” и устранению недостатков.

Правильно спланированная маркетинговая деятельность руководителем требует подготовки всего педагогического коллектива для предоставления рынка услуг дошкольного учреждения . Все педагогические сотрудники нашего учреждения прошли курсы повышения квалификации и могут предоставить для потребителей следующий перечень видов услуг, на которые опирается не только кружковая деятельность:

- оздоровительные услуги
- развивающие услуги
- информационные услуги по работе с родителями

В рамках разработанной Программы развития детского сада одними из ключевых задач которой являются,

- системная , комплексная организация полноценного образовательного процесса
- создание условий способствующих развитию комфортной здоровой среды
- организация целенаправленной деятельности на сотрудничество с социальными структурами

организовали комфортную развивающую среду на участках и в группах, результатом этого стала победа в районном конкурсе «Лучший участок года-2008»

В чем же заключается комфортность нашего дошкольного образовательного учреждения?

- качественное предоставление услуг(систематичные , спланированные мероприятия)
- предоставление услуг по интересам (дополнительное образование)
- подбор педагогического коллектива(высшее образование)
- качественная и эстетическая организация развивающей среды (приобретение нового, сохранность старого)

Качественную организацию развивающей среды можно отследить в таблице

Таблица 6

год	2007-2008	2008-2009
приобретено	-детские столы-10 -скатерти для эстетики столовых комнат-15 -стиральная машина автомат-1 -литература для педагога-постоянно -портъера -30м	-замена полового покрытия(линолиум) -настольные развивающие игры-10 -детская литература-20 -литература для педагога-постоянно -методические пособия-постоянно -игровое оборудование(для игр с песком и водой

Создание базы данных , является наиболее перспективным и новым направлением маркетинговой стратегии . В учреждении собрана информация по педагогическому составу, где присутствуют все данные о каждом педагогическом работнике и их отношении к осуществлению маркетинговой деятельности в ДООУ(**приложение №1-2**)

Педагоги коллектива собрали базу данных о семьях, проживающих на территории нашего села ,исследованы все семья. На основании результатов опроса дана социальная характеристика родителей по материальному статусу, социальному благополучию, образовательному цензу, социальному

статусу . таб.7-8

Таблица 7

Выявление потребностей родителей

.Социальная характеристика родителей:

Уче б.го д	Ко л- во де те й	Ко л- во ро ди т.	дифференциация								
			По образовательному цензу	По социал ьному статус у							
			высшее	Спец. средне е	Сре дне е	Интелл егенция	Сл уж а щи е	Пре дпри нима тели	безраб отные	И нв а ли ды	
2007 - 2008	55	10 1	17	22	62	--	86	3	12	--	
2008 - 2009	56	11 0	21	20	69	2	82	5	21	--	

Таблица 8

Социальная характеристика семей :

Уч ебн .го д	дифференциация									
	По составу	По матери альному обеспече нию	По социаль ному благопо лучию							
	полная	многоче тная	неполна я	С опек уном	Обеспе ченны полнос тью	Сре дне обе спе чен ны	Ма ло обе спе чен ны	Благопо лучная	Небл аго полу чная	
200 7- 200 8	46	11	9	1	46	7	2	53	2	
200 8- 200 9	41	13	2	--	42	10	4	54	2	

Установлено, что количество детей в возрасте от рождения до предшкольного возраста по Ростовановскому сельсовету составило 544 человек (2002-2009г), из них детский сад посещают только 56 человека многодетных семей посещающих

детский сад 13, не полных семей всего 2.. Не охваченных дошкольным учреждением 488 ребенка, 322 ребенка дошкольного возраста, 166-раннего возраста. Очередность в детский сад составило -56 человек. В селе одно дошкольное учреждение и конкурировать не с кем. Но наша задача убедить родителей, что ребенка лучше воспитывать в детском саду, поэтому нами была разработана модель взаимодействия дошкольного учреждения и учреждений микросоциума с целью обмена опытом, обогащения новыми педагогическими технологиями:

1. взаимодействие со школой

Ежегодно между школой и дошкольным образовательным учреждением составляется план работы, включающий основные направления методической работы по преемственности. Запланированные мероприятия распределяются на весь учебный год и отражены в годовом планировании имеют цели и задачи.

Результатами этой деятельности является анализ обученности школьников, выпуска ДООУ 2007-2008г, из 12 человек выпуска:

На отлично-2н

На хорошо- 7

На удовлетворительно-3

На неудовлетворительно-0

2. работа с библиотекой

Разработан план действий позволяющий совместно решать проблемы раздела по ознакомлению детей с художественной литературой образовательной программы..

Задачи поставленные между ДООУ и детской библиотекой в лице библиотекаря Т.Н.Бизиковой позволяют;

- способствовать литературному развитию детей;
- к повышению книжной культуры в детском чтении;
- укреплению семейных отношений., связи между поколениями;
- организовать регулярные литературные чтения, путешествия, гостиные и библиотечные уроки;

Результатами такой деятельности стали:

- тесное общение с книгами;
- приобретение детской литературы в ДООУ;
- у всех детей выпускников ДООУ есть личные карточки в детской библиотеке;

3. тесный «контакт» с музеем села

Результат: -формирование качеств патриотизма у воспитанников

-получение исторических данных о жителях села, о «рождении самого села

-тесный контакт с родителями, при сборе информации

3. работа с сотрудниками ГАИ

В целях безопасности детей на дорогах дошкольное учреждение составило план работы по преемственности детский сад и ДПС ГАИ по Курскому району, позволяющее тесно сотрудничать с сотрудниками ДПС.

Результат :Данное планирование позволяет поддерживать тесный контакт между двумя организациями в целях воспитательной работы с детьми и предотвращению происшествий с детьми на дорогах.

Появилась необходимость использования рекламы, то есть разработки оригинальных, информационных материалов, ими стали: буклеты, листовки, лозунги, девизы, родительские уголки, визитная карточка, информационные письма. (грамоты, дипломы, и другие награды), бюллетени, печатная продукция и т.д., все перечисленное является частью маркетинговой деятельности. **(приложение №3)**

Главная цель информируемого материала- не сообщать как можно больше информации об учреждении, а заинтересовать, побудить его прийти к нам и все увидеть собственными глазами.

Поэтому все информационные материалы должны прежде всего создавать целостный, эмоционально-окрашенный образ учреждения, быть лаконичными, использовать простой и понятный язык без профессиональной терминологии, что поможет установить партнерские отношения с семьей каждого воспитанника, объединить усилия для развития и воспитания детей. Мы стараемся выдерживать это требование.

На данном этапе развития учреждения маркетинговая деятельность просто необходима для того чтобы создать условия для развития индивидуальных возможностей детей, для поднятия статуса учреждения.

На сегодня дошкольное образовательное учреждение является особым образовательным пространством, в рамках которого: дошкольное детство рассматривается как один из главных образовательных резервов по своей потенциальной содержательной ёмкости, не уступающей ни одной из последующих ступеней; не использовать его или, что ещё хуже, употребить не по его внутреннему назначению, по меньшей мере, недальновидно.

2.2. Концептуальные аспекты формирования маркетинговой компетентности руководителя дошкольного учреждения.

Разрабатывая маркетинговую стратегию развития своего дошкольного учреждения нельзя было не опереться на самые главные факторы рынка, влияющие на существование организации. **(приложение №4)**

1- фактор . Видеть четкую картину своего учреждения в будущем

2-фактор. Знать слабые, сильные стороны учреждения (управленческие, финансовые, кадровые, бытовые

3-фактор. Ожидание родителей (покупателей услуг) и детей (потребителей услуг)

4-фактор. Ожидание педагогической общественности коллектива.

Знакомство с факторами маркетинговой стратегии побудило выделить из мечты ключевую **и идею** учреждения, услуги, результаты развития, воспитания, взаимоотношения с родителями и превратить эту **идею** в движущую силу всего ДООУ.

Однако для введения ключевой идеи в действительность потребовалось изменение окружающей ситуации, а любое преобразование ДООУ требует осуществление управления маркетингом., то есть его планирование, организацию и контроль.

Учреждением было разработано трехгодичное планирование с учетом потребностей заказчика. **(приложение №5)**

Ключевой идеей учреждения - стала цель маркетинговой деятельности, которая направлена на реализацию системы маркетинговых мероприятий по созданию эстетико- экологической среды, оказанию оздоровительных и образовательных услуг в рамках образовательной программы учреждения.

Определились и пути решения задач маркетинговой деятельности:

Завоевание конкурентных преимуществ на рынке образовательных услуг, выстраивание общей стратегии деятельности в рамках образовательной программы. Таким образом , успешная реорганизация любого дошкольного учреждения возможна лишь вследствие системного, спланированного подхода в организация воспитательно-образовательного процесса. Увидев четкую картину составляющей учреждения , можно увидеть и раскрыть потенциал каждого сотрудника ДОУ. Таб.9

Таблица 9

Составляющая ДОУ:

Тип дошкольного учреждения	Муниципальное дошкольное образовательное учреждение , смешанного типа
Годовая задача на 2008-2009г	Формировать основы художественно-эстетической и народной культуры. Через приобщение дошкольников к восприятию позитивного отношения к искусству.
Вид планирования	Перспективное, календарное,
Система организации	-образовательная -развивающая -воспитательная
Педагогический , кадровый состав	5-педагогов(высшее)

Главной задачей педагогов, является выбор верной позиции в общении с ребенком, которое базируется на следующих основных положениях:

- целевая ориентация педагога;
- специализация педагога дошкольного воспитания, то есть углубленное изучение каких-либо методик;
- проведение специальной работы по созданию положительного психологического климата в коллективе;

Цели, задачи определили направление маркетинговой деятельности учреждения включающее маркетинговое планирование ,проходящее по трем направлениям:

- *Годовое планирование*
- Программа развития ДОУ*
- Оперативные планы работы*

Внедрение трех направлений представляет собой многоуровневую структуру различных видов и форм работы с коллективом. таб.10

Таблица 10

Формы организации группового общения



Ориентируясь на годовое планирование, можно выделить следующие методы и

формы активизации педагогов:

- обсуждение двух противоположных точек зрения
- обучения практическим умениям
- разгадывание педагогических кроссвордов
- тестирование
- игровое моделирование

Все запланированные формы активизации можно увидеть в разделе научно-методическое и кадровое обеспечение учебно-воспитательного процесса годового плана. **(приложение №6)**

Чтобы проанализировать эффективность методической работы в детском саду, были сформулированы прежде всего критерии ее оценки:

Результат развития детей, достижение оптимального уровня для каждого ребенка или приближение к нему за отведенное время без перегрузки детей.

Соотношение возрастания мастерства воспитателей, затрат, времени и усилий на методическую работу и самообразование, но без перегрузки педагогов этими видами деятельности.

Рост творческой активности педагогов

Маркетинговое планирование , частью которого является учебно-воспитательный процесс со своими достоинствами и недостатками помогло создать и увидеть картину настоящего и будущего своего дошкольного учреждения, увидеть интересы коллектива, родителей, ребенка, почувствовать успех на педагогическом поприще.

Успех может быть гарантирован, только в том случае если руководитель учреждения будет компетентен в вопросах маркетинга, а вся его деятельность будет нести целенаправленный характер.

Моя роль как руководителя занять такую жизненную позицию, которая позволила бы заработать деньги на развитие своей организации, сохранить рабочие места для педагогического коллектива и стать успешными в сфере бизнеса и услуг. Начать эту деятельность надо с себя, как руководителя ответив на ряд оптимальных вопросов:

☺ Что именно хочет заказчик и потребитель от вашего ДООУ

? ☺ Какие именно преимущества имеет ваше учреждение перед другими (конкурентами)

? ☺ Как донести информацию до своих потребителей

? ☺ Где именно найти своих потребителей ?

☺ Какие преимущества учреждения . развивать в первую очередь?

Разобраться в этих вопросах не сложно , если уметь использовать в работе маркетинговую стратегию. О сущности реализации маркетинговой деятельности говорилось выше п.2.1.

КОНТРОЛЬ НАД МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ.

Для успешной организации маркетинговой деятельности, помимо ее планирования и организации, я как руководитель ДОУ осуществляю контроль. Именно контроль завершает цикл управления и одновременно является началом нового цикла. Контроль маркетинговой деятельности ДОУ осуществляется в соответствии с маркетинговым планированием и может проводиться по следующим направлениям:

нализ сильных и слабых сторон планирования деятельности .

цель: Выявить угрожающие факторы этих сторон, для сбалансированной работы учреждения. (**приложение №7**)

-Анализ мнения потребителей и представителей окружения ДОУ.

цель: Определить , насколько родители удовлетворены результатами сотрудничества с детским садом, каким образом осуществлялось взаимодействие с другими структурными подразделениями.

-Анализ эффективности маркетинговой деятельности..

цель: Изучить состояние реализации компонентов комплекса маркетинга: показатели приобретения родителями различных услуг ДОУ, определить популярность услуг. Эффективность подачи рекламы

нализ удовлетворенности сотрудников организацией маркетинговой деятельности ДОУ.

цель: Изучить отношение педагогов к осуществлению маркетинга, выявить их предложения по его организации (**приложение №2**)

По результатам контроля маркетинга мною как руководителем учреждения готовятся отчеты, которые представляются на совете педагогов ДОУ.

(**приложение №8**)

В последующем на основе материалов контроля разрабатываются планы деятельности ДОУ, что и завершает цикл управления маркетингом.

Совокупность маркетинга , его содержание можно проследить в модели «Маркетинг в ДОУ»(**приложение №9**)

Обработка результатов данных по проведению маркетинга в учреждении, позволила увидеть результаты, проблемы и перспективы детского сада:

-спрос на образовательные услуги повысился.

-уровень профессионального мастерства педагогов

высокий (100% с высшим профессиональным образованием)

-углубленно налажена работа с социумом

Уверенна, что маркетинговые взаимодействия и взаимоотношения ведут к наиболее эффективному удовлетворению потребности: личности в качественном образовании; ДОУ- в развитии, росте кадрового потенциала; Общества- в расширенном

воспроизводстве совокупного, личностного и интеллектуального потенциала. Считаю, что, действуя на основе маркетинга и объединяя свои усилия, можно оказать значительное влияние на развитие рынка образовательных услуг, на содержание и качество образования.

Применения отдельных моментов маркетинга привело к тому, что спрос на образовательные услуги увеличился, углубленно налажена работа с социумом (родителями, школой, библиотекой), система планирования ведет нас на изменение имиджа, а может быть и статуса ДООУ.

Заключение

Разрабатывая стратегию развития своего ДООУ, внедряя ее в практику, осознала, что главным в организации маркетинга является удовлетворение ожиданий на предоставляемую нами услугу потребителю. Если есть удовлетворенность своей работой, то можно считать, что вопрос по внедрению маркетинговой деятельности актуален, его необходимо применять и преломлять под себя используя опыт других образовательных учреждений.

Для выявления сущности маркетинговой деятельности в системе управления образовательным учреждением, значимости ее влияния, динамичности развития, стабильности и устойчивости данного образовательного учреждения на рынке образовательных услуг, провели ряд запланированных мероприятий по развитию маркетинговой стратегии и получили результаты и направления для осуществления дальнейших действий.

Процесс организации маркетинговой деятельности показал, что рыночные отношения являются приоритетными и позитивно влияют на реализацию учебно-воспитательной работы дошкольного образовательного учреждения., а значит эта сфера станет настоящим бизнесом с требованиями к качеству услуг, с конкуренцией, с достойной оплатой лидеров рынка дошкольных образовательных услуг.

Вышесказанное, можно выделить в качестве важнейших проблем, решение которых прямо определяет свойства и параметры ДООУ:

- желаемые характеристики будущего контингента обучающихся
- цели обучения и адекватное им соотношение между общекультурными, фундаментальными и специальными знаниями.
- длительность и режим обучения.
- тип образовательного учреждения, с учетом места его расположения.
- технологии обучения и контроля его результатов. Хотя технология производства, оказания услуги традиционно не входит в сферу пристального внимания маркетинга, но уже выявленные особенности образовательных услуг заставляют это сделать.
- характеристики персонала, оказывающего ДООУ.
- типы учебно-методических средств и направления их использования, в т.ч. средств визуализации знаний, индивидуализированного контроля, программированного обучения, тренинга и др.

С решением этих вопросов прямо связано и решение классических вопросов

маркетинга в отношении ассортиментной, ценовой, коммуникационной, сбытовой, кадровой политики.

Литература

1. «Система планирования в дошкольном учреждении» Солодяникова О.В, М:2008г
2. «Управление по результатам.»М.: Новая школа, 2003.Третьяков П.И., Белая К.Ю. Дошкольное образовательное учреждение
3. «Планирование 300 ответов на вопросы заведующей детским садом.»М.: АСТ. Астрель, 2003. Белая К.Ю.
4. «Технологии менеджмента и маркетинга в системе дошкольного образования» М:2006г, Фалюшина Л.И.
5. «Конструктивное планирование»(реальные планы ДОУ). Научно-практический журнал «Управление ДОУ» № 3, 2002. С. 21—27. Малаева Е.В.
6. «Основы финансово-хозяйственной деятельности ДОУ», методическое пособие, 2006г, Микляева Н.В.
7. «Планирование работы дошкольного учреждения» // Основы управления дошкольным образовательным учреждением. Спецкурс. М., 1994. С. 27—36. Поздняк Л.
8. «Управление дошкольным образованием», М: 2005г Троян А.Н.
9. «Инновации в детском саду»пособие-2008г, Микляева Н.В.
10. «Организация дополнительных платных услуг», 2003г, Данилина Т.А.
11. «Практические рекомендации по организации дополнительного образования в ДОУ, 2008г, Золоторева.
12. «Взаимодействие дошкольного учреждения с социумом», Данилина Т.А., 2005г
13. «Имидж компании-золотой ключик», Лукаш Н.А., 2007г
- 14.Журнал «Управление», смтр.50, Горбунова В.В.№6,2004г(первые шаги финансовой самостоятельности)
- 15 Журнал «Управление», стр.27(о группах кратковременного пребывания)Семененко Н.Ю. №8,2005г
16. «Психология дополнительного образования», сборник программ 2006г, В.П.Озеров, Ф.П.Озеров, О.В.Соловьева, Е.В.Бондаренко

Приложение№1

Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

Приложение №5

Приложение №6

Система методической работы, формы организации:

<i>форма</i>	<i>Тема</i>	<i>месяц</i>

Педсовет №1 -установочный	«Охрана жизни и здоровья детей»	Сентябрь
Педсовет №2 -тематический	«Художественно-эстетическое воспитание детей»	ноябрь январь
Педсовет №3 -деловая игра	«Приобщение дошкольника к истокам народной культуры»	март
Педсовет №4 -дискуссия(с участием родителей, с элементами практикума)	«Ребенок на пороге школы» «Подведение итогов педагогической деятельности ДОУ»	Июнь
Педсовет №5 -итоговый		

Приложение №1

Маркетинговая стратегия

Выявить идею

Поставить	цель
Поставить задачи	
Маркетинговая деятельность	<input type="checkbox"/>
реклама	

Сбор информации
планирование
внедрение

Контроль руководителя

Приложение

Маркетинговая деятельность

В планировании годового плана

Приложение №5
ИСПОЛЬЗОВАННЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ

Приложение № 3

Информационная справка

проблемный анализ

Программа развития МДОУ №16

определение целей разработки плана действий
реализации программы
ГЛАВА 2.

Муниципальное дошкольное образовательное учреждение
детский сад №16 «Ромашка» Курского муниципального района
Ставропольского края
ОПЫТ РАБОТЫ

Тема: Маркетинговая деятельность в
системе управления современным
образовательным учреждением

Выполнила:
Заведующая МДОУ №16
Дудник С.Н.

2009г

Содержание

ВВЕДЕНИЕ...
(стр.3-4)

ГЛАВА 1.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИМЕНЕНИЯ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....(стр.
5-11)

1.1.Маркетинг в современном дошкольном образовательном
учреждении.....
.....(стр.5-6)

1.2. Технология реализации маркетинговой деятельности
.....(стр.
.7-11)

ГЛАВА 2.
МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ
СОВРЕМЕННЫМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ

УЧРЕЖДЕНИЕМ.....
.....(стр.12-21)

2.1. Роль маркетинговой стратегии в развитии дошкольного учреждения.....
.....(стр.12-17)

2.2. Концептуальные аспекты формирования маркетинговой компетентности
руководителя дошкольного
учреждения.
.....(стр.18-21)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....(стр.22)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ...
.....(.стр.23)

ПРИЛОЖЕНИЕ.....
....(стр.24-32)

Введение

Когда мы говорим, что знаем, как можно «заработать миллионы», да еще и в сфере дошкольного образования, то понимаем, что это поражает воображение, воспринимается как шутка или фантазия. Но в данном случае разговор не только о деньгах, речь пойдет о том, насколько важно сегодня изучать законы бизнеса, осваивать рыночные отношения, чтобы стать конкурентноспособным в сфере услуг, к которой относится и дошкольное образование.. В итоге новые социально-экономические отношения приблизили российские образовательные учреждения к «точке маркетинга»

Использование маркетинга в дошкольных учреждениях, одна из актуальных проблем в образовании.

Исходя из этого, современные образовательные учреждения на практике используют инструменты маркетинга: изучают образовательный спрос и предложение, формируют «продуктовый портфель», предлагают адекватные платежеспособному спросу населения и разные по социальным запросам и качеству образовательные услуги, осуществляют гибкую информационно-коммуникативную политику и т.д.

Образовательный маркетинг сегодня — это не просто способ практического действия на рынке образовательных услуг, порождающий особую тактику человеческого поведения, но и стратегия, и философия рыночных отношений в управлении образовательным учреждением.

Образовательный маркетинг становится важным средством преодоления

противоречий между сферой образования, государством и человеком, поскольку в социальном плане он на практике способствует гармонизации общественного спроса и предложения в сфере осуществления образовательных услуг.

Каждый руководитель стремится к тому, чтобы его учреждение стало уникальным, неповторимым, интересным для своего потребителя. Для этого уже сегодня надо учиться говорить с бизнесом на «ты». Завтра будет поздно, потому что, быстро найдутся те, кто захочет прибрать «ваше» учреждение к рукам и сделать из него «конфетку», но уже без вас.

Цель данной темы состоит в том, чтобы выявить сущность маркетинговой деятельности в системе управления образовательным учреждением и значимость ее влияния, динамичность развития, стабильность и устойчивость данного образовательного учреждения на рынке образовательных услуг.

Объект исследования: маркетинг в сфере образовательных услуг как социокультурный и педагогический феномен.

Предмет исследования: процесс организации маркетинговой деятельности в педагогическом управлении образовательным учреждением.

Гипотеза исследования: организация маркетинговой деятельности в образовательном учреждении

Цель и гипотеза определили постановку задач исследования:

1. Выявить сущность маркетинговой деятельности современного образовательного учреждения на основе анализа основных теоретических концепций маркетинга.
2. Спроектировать модель организации маркетинговой деятельности в системе управления современным образовательным учреждением.

ГЛАВА 1.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИМЕНЕНИЯ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1 Маркетинг в дошкольном образовательном учреждении .

Маркетинг- экономический термин, обозначающий «комплекс научно обоснованных мероприятий по разработке и внедрению решений в области обеспечения и формирования рынка сбыта». Он включает в себя исследование потребительского рынка, создание самого продукта, его рекламу. В данном случае «продуктом» являются услуги, оказываемые родителям, дошкольным образовательным учреждением.

Любой вид деятельности, используемый дошкольным образовательным учреждением должен подтверждаться или опираться на основную нормативную базу.

В данном случае руководитель учреждения использует, основы законодательства Российской Федерации в области образования , которое распространяется на все образовательные учреждения, находящиеся на территории Российской Федерации независимо от их организационно-правовых форм и подчиненности. Закон РФ «Об образовании» определяет «систему образования как совокупность взаимодействующих: преемственных образовательных программ и государственных образовательных стандартов различного уровня и направленности; сети реализующих их образовательных учреждений независимо от их организационно-правовых форм, типов и видов; органов управления образованием и подведомственных им учреждений и организаций» .

Современному заведующему ДООУ приходится углубляться в основы : экономики, чтобы учреждение могло стабильно функционировать. Сегодня маркетинг предоставляет каждому множество шансов .Нужно только выявить и использовать их .Он доступен каждому , так как каждый покупает или продает, производит или потребляет.

Современное дошкольное образовательное учреждение-это фирма по предоставлению комплекса услуг населению в области воспитания и обучения:

- воспитание детей посещающих детский сад
- воспитание и обучение детей, не посещающих детский сад
- обучение родителей
- работа с населением
- консультативная работа в коллективах
- другие виды услуг в зависимости от возможностей учреждения

Чтобы добиться успеха на этом поприще, необходимо разбираться в маркетинге.

Принцип маркетинговой деятельности заключается в следующем:

производитель(ДООУ) должен отыскивать потребителей(родителей) , которым он хочет продавать свои услуги, в нашем случае услуги должны быть предоставлены как можно лучше, только тогда учреждение добьется большего успеха в сфере образовательных услуг. Соответственно любой руководитель должен уметь управлять маркетингом.

Управление маркетингом- это анализ , планирование, претворение в жизнь и контроль за проведением мероприятий , рассчитанных на установление , укрепление и поддержание выгодных обменов с целевыми покупателями ради достижения определенных задач.

Управление маркетингом- это управление прежде всего спросом. Спрос может находиться в разном состоянии, и в каждом случае маркетинг должен иметь свои задачи.(отсутствие спроса, падающий спрос, нерегулярный спрос, полноценный спрос).

Отсутствие спроса- если учреждение предоставляет традиционные услуги, ли родители не придают значение активному развитию своего ребенка.

Падающий спрос- на услугу предоставляемую учреждением упал спрос.

Нерегулярный спрос- спрос на услуги меняется в зависимости от ряда причин, оплата, часы предоставления, это в частности относится к группам кратковременного пребывания.

Полноценный спрос- это удовлетворенность результатами деятельности по оказанию различных видов услуг, привлечению спонсоров .Удержать этот спрос очень сложно. Если мы хотим выжить, то обязательно должны научиться регулировать маркетинговую деятельность своего учреждения, искать и находить открывающиеся рыночные возможности. Ни одно образовательное учреждение не может вечно полагаться на одни и те-же услуги. Нужно научиться находить и «преломлять» эти услуги по себя. Существуют несколько способов предоставления образовательных услуг

-платные образовательные услуги

-группы кратковременного пребывания

-школы молодой мамы

-работа с детьми инвалидами на дому и т.д.

Для предоставления полноценных образовательных услуг учреждением необходима полноценная среда.

Маркетинговая среда- это среда когда учреждение должно следить за возникновением потенциальных угроз, и включить все силы для поддержки контакта с рынком предоставляемых услуг. Сила-это само дошкольное учреждение.

Как же должно отреагировать учреждение на угрозу?

- дать квалифицированную оценку своему учреждению(финансовую, педагогическую)

-организовать рекламу учреждению

-разработать ряд мероприятий на организацию педагогической деятельности современного учреждения

Анализируя финансовую деятельность учреждения руководитель должен четко видеть картину финансирования бюджета, сопоставлять возможность финансовых средств с реальностью присутствующей в потребности дошкольного учреждения, уметь распределять финансы и привлечь дополнительные средства финансирования(спонсорскую помощь).

1.2. Технология реализации маркетинговой деятельности .

Маркетинговая стратегия –стратегическое, тактическое и оперативное планирование, которое реализуется в тесной взаимосвязи с разработкой планов деятельности ДООУ в целом.

Планирование и прогнозирование являются основой управления и важнейшей стадией управленческого цикла на всех уровнях, способствующее развитию маркетинга учреждения.

Применительно к маркетингу дошкольным учреждением планирование и прогнозирование заключаются в определении зон ближайшего и перспективного развития детского сада в конкретных условиях окружающей среды на основе педагогического анализа. Типовое положение о дошкольном образовательном учреждении предоставляет педагогическому коллективу право самостоятельно определять направления своей деятельности, строить модель развития детского сада в соответствии с видовым разнообразием ДООУ, выбирать программу воспитания и обучения дошкольников для улучшения маркетинговой среды дошкольного учреждения. Планирование должно отвечать целому ряду принципиальных

требований. Эти требования заключаются в следующем: единство долгосрочного и краткосрочного планирования; осуществление принципа сочетания государственных и общественных начал; обеспечение комплексного характера прогнозирования и планирования; стабильность и гибкость планирования на основе прогнозов. Соблюдение маркетинговой стратегии в планировании будет эффективным, если соблюдать три главных условия:

— объективная оценка уровня работы дошкольного учреждения в момент планирования;

— четкое представление тех результатов, уровня работы, который к концу планируемого периода должен быть достигнут;

— выбор оптимальных путей, средств, методов, которые помогут добиться поставленных целей, а значит, получить планируемый результат.

При разработке планов важно определить конкретные конечные результаты. Это требование относится как к перспективным, так и текущим планам.

В качестве повседневного плана действий в детском саду выступает план работы на год, а в качестве перспективного — Программа развития дошкольного образовательного учреждения и образовательная программа. Коротко остановимся на этих трех документах.

Программу развития дошкольного учреждения можно разрабатывать по разным технологиям. Предлагаемая технология включает следующие процедуры и разделы программы:

1. Подготовка информации о ДООУ;
2. Проблемный анализ состояния учебно-воспитательного процесса;
3. Формирование концепции и разработка стратегии развития дошкольного учреждения;
4. Определение этапов реализации программы;
5. Разработка плана действий.

Программа есть модель, определяющая, какие действия, кто, когда, где, какими средствами должен выполнить, чтобы получить желаемые результаты, а любая модель предполагает прочитывание средств на ее реализацию.

Чтобы план действий мог эффективно выполнять свои функции, он должен быть полным, целостным, скоординированным и сбалансированным по всем ресурсам (кадровым, научно-методическим, материально-техническим, но прежде всего по финансовым).

Целесообразно представить план в табличной форме (см. табл. 1).

Таблица 1

	Условия				
Задачи	Организа- ционные	Кадровые	Научно- методические	Материально- технические	Фина
1	2	3	4	5	

Обеспечение финансовых условий — это не деньги, которые нужны для

финансирования задачи, а действия, которые нужно совершить, чтобы это финансирование иметь. Обеспечение мотивационных условий — это действия, призванные сформировать заинтересованность исполнителей в решении задачи. Обеспечение нормативно-правовых условий — это подготовка документов регламентирующего характера (положений, уставов, решений, приказов и т.п.). После заполнения табл. 1 все включенные в нее действия переносятся в табл. 2 и согласуются по срокам.

Таблица 2

Направления и задачи (Что?)	Действия (мероприятия) (Как?)	Место проведения (Где?)	Сроки проведения начало и конец (Когда?)	Ответственный исполнитель (Кто?)

Всякое планируемое действие должно быть соотнесено с имеющимися ресурсами. Если для решения задачи необходимо специальное финансирование, нужно определить его размеры и источники. Когда средств не хватает, то нужно либо искать источники дополнительного финансирования, либо откорректировать программу развития, т.е. отказаться от части задач или сократить их объем.

Образовательная программа- является обязательным документом дошкольного образовательного учреждения. Образовательная программа, как подчеркивается в законе Российской Федерации «Об образовании», определяет содержание образования определенного уровня, специфику организации воспитательно-образовательного процесса (содержание, формы) с учетом дошкольного уровня образования. Образовательная программа является основанием для лицензирования, сертификации, изменения параметров бюджетного финансирования и введения при необходимости платных образовательных услуг в соответствии с социальным заказом родителей. Содержание образовательной программы может по мере необходимости корректироваться ежегодно.

Структура образовательной программы включает 5 разделов:

Раздел 1. Цели и задачи воспитания и обучения, определенные на основе анализа результатов предшествующей педагогической деятельности, потребностей родителей, социума, в котором находится дошкольное образовательное учреждение.
 Раздел 2. Перечень используемых программ, технологий, их объединение в комплекс, выстраивание целостного педагогического процесса. Указываются названия программ, технологий с полными выходными данными по основному и дополнительному образованию. Этот раздел программы можно оформить в виде табл. 3.

Таблица 3

Линии развития	Название программы	Название, технологии и пособия

Раздел 3. Включает в себя материалы, связанные с проектированием, планированием

и организацией текущей педагогической деятельности по всем направлениям и методикам, отбор форм организации образовательного процесса, соответствующих поставленным задачам и выбранному содержанию.

В этом разделе ДООУ необходимо представить:

- гибкий режим деятельности в зависимости от социального заказа родителей, наличия специалистов, педагогов, медицинских работников, подходы к обучению дошкольников и организации всех видов детской деятельности;
- расписание занятий с учетом времени года и возрастных психофизиологических возможностей детей, взаимосвязи планируемых занятий с повседневной жизнью детей в детском саду;
- систему закаливающих мероприятий;
- модель воспитательно-образовательного процесса;
- содержание дополнительного образования и др.

Раздел 4. Определение способов систематической фиксации динамики детского развития. В таблице необходимо представить перечень диагностических методик, тестов, используемых в ДООУ для определения уровня выполнения программ и уровня развития детей.

Раздел 5. Условия реализации образовательной программы ДООУ. Этот раздел также должен отражать специфику конкретного учреждения. Он включает в себя: управление реализацией программы; создание и обновление предметно-развивающей среды; инновационную или экспериментальную работу; формы сотрудничества с семьей; преемственность в работе ДООУ и школы; взаимодействие ДООУ с другими учреждениями.

Годовой план является обязательным документом дошкольного образовательного учреждения. Он нацелен на решение конкретных задач, способствующих совершенствованию работы всего педагогического коллектива в данном учебном году. В соответствии с задачами в плане определены конкретные мероприятия и содержание работы с педагогическим, медицинским и обслуживающим персоналом. План предусматривает мероприятия по педагогическому просвещению родителей и совместную работу со школой.

Ориентируясь на наше видение основного содержания деятельности и направленность этой деятельности на конечные результаты, предлагаем годовой план работы ДООУ, в котором ежегодно присутствуют одни и те же разделы. Меняется содержание, которое определяется полученными результатами.

Итак, годовой план работы включает следующие разделы:

1. Анализ конечных результатов прошедшего учебного года.
2. Планирование деятельности ДООУ на _____ учебный год:
 - 2.1. Обеспечение здоровья и здорового образа жизни;
 - 2.2. Обеспечение высокого уровня воспитания и образования дошкольников в соответствии с государственными стандартами и программой «_____»;
 - 2.3. Создание условий для обеспечения готовности старших дошкольников к обучению в школе;
 - 2.4. Научно-методическое и кадровое обеспечение учебно-воспитательного процесса;
 - 2.5. Взаимосвязь в работе ДООУ с семьей, школой и другими организациями;

2.6. Укрепление материально-технической и финансовой базы.

Годовой план ДООУ должен учитывать все виды ресурсов, их состояние, способы и возможности использования.

Анализ структур трех основных нормативных документов дает возможность увидеть, что выполнение планирования программ невозможно без анализа и укрепления финансовой базы учреждения. Финансовый компонент встречается в каждом из трех видов планирования. Суть маркетинговой стратегии уметь реализовать программу развития и правильно рассчитать свои силы.

ГЛАВА 2.

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ...

2.1. Роль маркетинговой стратегии в развитии дошкольного учреждения.

Детство – важнейший период человеческой жизни, не подготовка к будущей, а настоящая, яркая, самобытная, неповторимая жизнь. От того, как прошло детство, кто вел ребенка за руку в детские годы, что вошло в его разум и сердце из окружающего мира, зависит, каким человеком станет сегодняшняя малыш. И это не должно быть безразлично взрослым.

В условиях современного образования, учитывая постоянно меняющуюся ситуацию в стране, и принимая во внимание ответственную роль дошкольного образования в дальнейшей судьбе своих воспитанников, наш педагогический коллектив осознает необходимость изменений сущности воспитательно-образовательного процесса.

С целью совершенствования образовательного процесса и удовлетворения потребностей родителей, на базе нашего дошкольного образовательного учреждения

организованы дополнительные образовательные услуги, в деятельность введены формы работы направленные на обогащение развития детей по двум основным направлениям: физическому, познавательному.

Данные услуги предоставляются в форме кружковой работы с детьми пользуются спросом у детей и их родителей :

-кружок «Здоровячок»

-кружок «Скоро в школу»

Анализ результата предоставляемой услуги можно увидеть в диагностике, которая позволяет оценить качество в целом, а так же динамику развития каждого конкретного ребенка. таб.4

Таблица 4

<i>ВИДЫ КРУЖКА</i>	<i>ВЫПОЛНЕНИЕ</i>	<i>ОТВЕТСТ</i>
<i>«Здоровячок» Оздоровительный с часто болеющими детьми.</i>	<i>1.перспективные планы 2.организация родительского университета 3.подготовка развивающей среды(литература,концелярские товары, физкультурное оборудование. 4.диагностика</i>	<i>Никифоро</i>
<i>«Скоро в школу»</i>		

Образовательный с детьми идущими в школу

Индивидуальные формы обучения дополнительного образования с детьми направлены в соответствии с поставленной на этот учебный год задачей, проходят через:

Данные об успешности усвоения детьми программы по различным видам деятельности отражают лишь наиболее общие моменты, но по ним хорошо видна склонность детей к определенным областям знаний и, следовательно, к занятиям в дальнейшем .

Охват дополнительными образовательными услугами, пока составляет 53 % детей от общего количества детей дошкольного возраста в ДООУ, но в дальнейшем планируется работа с детьми инвалидами на дому и разрабатывается план мероприятий по внедрению инновационных технологий связанных с развитием театрализованной деятельности.

При организации данных услуг, педагогическим составом был проведен социальный запрос на услугу таб.5

Таблица 5 Социальный запрос на услугу:

№	Услуга
1	Образовательные -кружок «Скоро в школу» -кружок «Знатоки природы»
2	Физкультурно-оздоровительные -закаливание -фитотерапия -кружок «Здоровячек»
3	Медицинские -профилактика йодадефицита

Не нужно забывать, что заказчиками образовательного учреждения являются родители и для них предусмотрены различные формы работы в нашем ДООУ:

1. «Родительские уроки» на тему –готовим детей к школе
2. «Материнская школа» на тему – организация позитивного обучения дошкольника.
3. «Родительский университет» на тему - особенности воспитания детей дошкольного возраста

Работа с родителями осуществляется в двух направлениях:

- привлечение родителей в деятельность детского сада (включение в органы самоуправления и управления для принятия разного уровня решений, участие родителей в ключевых образовательных мероприятиях детского сада);
- повышение эффективности работы за счет получения обратной связи (анкетирования родителей на удовлетворенность работой детского сада).

Ежегодно проводится анкетирование родителей с целью получения обратной связи о том, как они оценивают работу детского сада, в чем видят положительные и

отрицательные стороны организации образовательного процесса. Анализируя полученные данные, намечаются мероприятия по выяснению причин проблемных “мест” и устранению недостатков.

Правильно спланированная маркетинговая деятельность руководителем требует подготовки всего педагогического коллектива для предоставления рынка услуг дошкольного учреждения. Все педагогические сотрудники нашего учреждения прошли курсы повышения квалификации и могут предоставить для потребителей следующий перечень видов услуг, на которые опирается не только кружковая деятельность:

- оздоровительные услуги
- развивающие услуги
- информационные услуги по работе с родителями

В рамках разработанной Программы развития детского сада одними из ключевых задач которой являются,

- системная, комплексная организация полноценного образовательного процесса
- создание условий способствующих развитию комфортной здоровой среды
- организация целенаправленной деятельности на сотрудничество с социальными структурами

организовали комфортную развивающую среду на участках и в группах, результатом этого стала победа в районном конкурсе «Лучший участок года-2008»

В чем же заключается комфортность нашего дошкольного образовательного учреждения?

- качественное предоставление услуг(систематичные, спланированные мероприятия)
- предоставление услуг по интересам (дополнительное образование)
- подбор педагогического коллектива(высшее образование)
- качественная и эстетическая организация развивающей среды (приобретение нового, сохранность старого)

Качественную организацию развивающей среды можно отследить в таблице

Таблица 6

год	2007-2008	2008-2009
приобретено	-детские столы-10 -скатерти для эстетики столовых комнат-15 -стиральная машина автомат-1 -литература для педагога-постоянно -портъера -30м	-замена -насто -детска -литера -метод -игров водой

Создание базы данных, является наиболее перспективным и новым направлением маркетинговой стратегии. В учреждении собрана информация по педагогическому составу, где присутствуют все данные о каждом педагогическом работнике и их отношении к осуществлению маркетинговой деятельности в

ДОУ(приложение №1-2)

II Педагоги коллектива собрали базу данных о семьях, проживающих на территории нашего села ,исследованы все семья. На основании результатов опроса дана социальная характеристика родителей по материальному статусу, социальному благополучию, образовательному цензу, социальному статусу . таб.7-8

Таблица 7

Выявление потребностей родителей

.Социальная характеристика родителей:

Уче б.го д	Ко л-во де те й	Ко л-во ро ди т.	дифференциация								
			По образовательному цензу	По социаль ному статус у							
			высшее	Спец. средне е	Сре дне е	Интелл егенция	Сл уж а щие	Пре дпри нима тели	безраб отные	И нв а ли ды	
2007 - 2008	55	101	17	22	62	--	86	3	12	--	
2008 - 2009	56	110	21	20	69	2	82	5	21	--	

Таблица 8

Социальная характеристика семей :

Уч ебн .го д	дифференциация									
	По составу	По матери альному обеспече нию	По социаль ному благопо лучию							
	полная	многоче тная	неполна я	С опе к уном	Обеспе ченны полнос тью	Сре дне обе спеч енны	Ма ло обе спеч енны	Благопо лучная	Небл аго полу чная	
2007-2008	46	11	9	1	46	7	2	53	2	
200	41	13	2	--	42	10	4	54	2	

8- 200 9										
----------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Установлено, что количество детей в возрасте от рождения до дошкольного возраста по Ростовановскому сельсовету составило 544 человек (2002-2009г), из них детский сад посещают только 56 человека многодетных семей посещающих детский сад 13, не полных семей всего 2.. Не охваченных дошкольным учреждением 488 ребенка, 322 ребенка дошкольного возраста, 166-раннего возраста.

Очередность в детский сад составило -56 человек. В селе одно дошкольное учреждение и конкурировать не с кем. Но наша задача убедить родителей, что ребенка лучше воспитывать в детском саду, поэтому нами была разработана модель

взаимодействия дошкольного учреждения и учреждений микросоциума с целью обмена опытом, обогащения новыми педагогическими технологиями:

1. взаимодействие со школой

Ежегодно между школой и дошкольным образовательным учреждением составляется план работы, включающий основные направления методической работы по преемственности. Запланированные мероприятия распределяются на весь учебный год и отражены в годовом планировании имеют цели и задачи.

Результатами этой деятельности является, анализ обученности школьников, выпуска ДООУ 2007-2008г, из 12 человек выпуска:

На отлично-2н

На хорошо- 7

На удовлетворительно-3

На неудовлетворительно-0

2. работа с библиотекой

Разработан план действий позволяющий совместно решать проблемы раздела по ознакомлению детей с художественной литературой образовательной программы.. Задачи поставленные между ДООУ и детской библиотекой в лице библиотекаря Т.Н.Бизиковой позволяют;

-способствовать литературному развитию детей;

-к повышению книжной культуры в детском чтении;

-укреплению семейных отношений., связи между поколениями;

-организовать регулярные литературные чтения, путешествия, гостиные и библиотечные уроки;

Результатами такой деятельности стали:

-тесное общение с книгами;

-приобретение детской литературы в ДООУ;

-у всех детей выпускников ДООУ есть личные карточки в детской библиотеке;

3. тесный «контакт» с музеем села

Результат: -формирование качеств патриотизма у воспитанников

-получение исторических данных о жителях села, о «рождении самого села

-тесный контакт с родителями, при сборе информации

3. работа с сотрудниками ГАИ

В целях безопасности детей на дорогах дошкольное учреждение составило план работы по преемственности детский сад и ДПС ГАИ по Курскому району, позволяющее тесно сотрудничать с сотрудниками ДПС.

Результат : Данное планирование позволяет поддерживать тесный контакт между двумя организациями в целях воспитательной работы с детьми и предотвращению происшествий с детьми на дорогах.

Появилась необходимость использования рекламы , то есть разработки оригинальных, информационных материалов, ими стали : буклеты, листовки, лозунги, девизы, родительские уголки , визитная карточка, информационные письма. о (грамоты, дипломы ,и другие награды), бюллетени, печатная продукция и т.д., все

перечисленное является частью маркетинговой деятельности.(приложение №3)

Главная цель информируемого материала- не сообщать как можно больше информации об учреждении, а заинтересовать, побудить его прийти к нам и все увидеть собственными глазами.

II Поэтому все информационные материалы должны прежде всего создавать целостный ,эмоционально- окрашенный образ учреждения , быть лаконичными, использовать простой и понятный язык без профессиональной терминологии, что поможет установить партнерские отношения с семьей каждого воспитанника, объединить усилия для развития и воспитания детей. Мы стараемся выдерживать это

требование .

На данном этапе развития учреждения маркетинговая деятельность просто необходима для того чтобы создать условия для развития индивидуальных возможностей детей, для поднятия статуса учреждения.

На сегодня дошкольное образовательное учреждение является особым образовательным пространством, в рамках которого: дошкольное детство рассматривается как один из главных образовательных резервов по своей потенциальной содержательной ёмкости, не уступающей ни одной из последующих ступеней; не использовать его или, что ещё хуже, употребить не по его внутреннему назначению, по меньшей мере, недальновидно.

2.2. Концептуальные аспекты формирования маркетинговой компетентности руководителя дошкольного учреждения.

Разрабатывая маркетинговую стратегию развития своего дошкольного учреждения нельзя было не опереться на самые главные факторы рынка, влияющие на существование организации. (приложение №4)

- 1- фактор . Видеть четкую картину своего учреждения в будущем
- 2- 2-фактор.Знать слабые, сильные стороны учреждения (управленческие, финансовые, кадровые, бытовые
- 3- 3-фактор.Ожидание родителей (покупателей услуг) и детей (потребителей услуг)
- 4- 4-фактор. Ожидание педагогической общественности коллектива.

3 Знакомство с факторами маркетинговой стратегии побудило выделить из мечты ключевую и идею учреждения, услуги, результаты развития, воспитания, взаимоотношения с родителями и превратить эту идею в движущую силу всего ДОУ.

Однако для введения ключевой идеи в действительность потребовалось изменение окружающей ситуации, а любое преобразование ДОУ требует осуществление управления маркетингом., то есть его планирование, организацию и контроль. Учреждением было разработано трехгодичное планирование с учетом потребностей заказчика. (приложение №5)

Ключевой идеей учреждения- стала цель маркетинговой деятельности, которая направлена на реализацию системы маркетинговых мероприятий по созданию эстетико- экологической среды, оказанию оздоровительных и образовательных услуг

в рамках образовательной программы учреждения.

О Определелись и пути решения задач маркетинговой деятельности:

- з Завоевание конкурентных преимуществ на рынке образовательных услуг,
- в выстраивание общей стратегии деятельности в рамках образовательной программы.

Таким образом , успешная реорганизация любого дошкольного учреждения возможна лишь вследствие системного, спланированного подхода в организация воспитательно-образовательного процесса. Увидев четкую картину составляющей учреждения , можно увидеть и раскрыть потенциал каждого сотрудника ДОУ. Таб.9
Таблица 9

Составляющая ДОУ:

Тип дошкольного учреждения	Муниципальное дошкольное образовательное учреждение , смешанного типа
Годовая задача на 2008-2009г	Формировать основы художественно-эстетичес приобщение дошкольников к восприятию пози
Вид планирования	Перспективное, календарное,
Система организации	-образовательная -развивающая -воспитательная
Педагогический , кадровый состав	5-педагогов(высшее)

Главной задачей педагогов, является выбор верной позиции в общении с ребенком, которое базируется на следующих основных положениях:

- целевая ориентация педагога;
- специализация педагога дошкольного воспитания, то есть углубленное изучение каких-либо методик;
- проведение специальной работы по созданию положительного психологического климата в коллективе;

Цели, задачи определили направление маркетинговой деятельности учреждения

включающее маркетинговое планирование ,проходящее по трем направлениям:

- г - Годовое планирование
- -Программа развития ДОО
- Оперативные планы работы

Внедрение трех направлений представляет собой многоуровневую структуру различных видов и форм работы с коллективом. таб.10

Таблица 10

Формы организации группового общения

Ориентируясь на годовое планирование, можно выделить следующие методы и формы активизации педагогов:

- обсуждение двух противоположных точек зрения
- обучения практическим умениям
- разгадывание педагогических кроссвордов
- тестирование
- игровое моделирование

Все запланированные формы активизации можно увидеть в разделе научно-методическое и кадровое обеспечение учебно-воспитательного процесса годового плана.(приложение №6)

Чтобы проанализировать эффективность методической работы в детском саду, были сформулированы прежде всего критерии ее оценки:

Результат развития детей, достижение оптимального уровня для каждого ребенка или приближение к нему за отведенное время без перегрузки детей.

Соотношение возрастания мастерства воспитателей, затрат, времени и усилий на методическую работу и самообразование, но без перегрузки педагогов этими видами деятельности.

Рост творческой активности педагогов

(
И Маркетинговое планирование , частью которого является учебно-воспитательный процесс со своими достоинствами и недостатками помогло создать и увидеть картину настоящего и будущего своего дошкольного учреждения, увидеть интересы коллектива, родителей, ребенка, почувствовать успех на педагогическом поприще.

Успех может быть гарантирован, только в том случае если руководитель учреждения будет компетентен в вопросах маркетинга, а вся его деятельность будет нести целенаправленный характер.

Моя роль как руководителя занять такую жизненную позицию, которая позволила бы заработать деньги на развитие своей организации, сохранить рабочие места для педагогического коллектива и стать успешными в сфере бизнеса и услуг. Начать эту деятельность надо с себя, как руководителя ответив на ряд оптимальных

вопросов:

☺ Что именно хочет заказчик и потребитель от вашего ДООУ

?

☺ Какие именно преимущества имеет ваше

учреждение перед другими (конкурентами)

?

☺ Как донести информацию до своих потребителей

?

☺ Где именно найти своих

потребителей ?

☺ Какие преимущества учреждения . развивать в первую очередь?

Разобраться в этих вопросах не сложно , если уметь использовать в работе маркетинговую стратегию. О сущности реализации маркетинговой деятельности говорилось выше п.2.1.

Ц КОНТРОЛЬ НАД МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ.

Для успешной организации маркетинговой деятельности, помимо ее планирования и организации, я как руководитель ДООУ осуществляю контроль. Именно контроль завершает цикл управления и одновременно является началом нового цикла. Контроль маркетинговой деятельности ДООУ осуществляется в соответствии с маркетинговым планированием и может проводиться по следующим направлениям:

нализ сильных и слабых сторон планирования деятельности .

цель: Выявить угрожающие факторы этих сторон, для сбалансированной работы учреждения. (приложение №7)

2. -Анализ мнения потребителей и представителей окружения ДООУ.

цель: Определить , насколько родители удовлетворены результатами сотрудничества с детским садом, каким образом осуществлялось взаимодействие с другими структурными подразделениями.

3. -Анализ эффективности маркетинговой деятельности..

цель: Изучить состояние реализации компонентов комплекса маркетинга:

- показатели приобретения родителями различных услуг ДООУ, определить популярность услуг. Эффективность подачи рекламы

нализ удовлетворенности сотрудников организацией маркетинговой деятельности ДООУ.

цель: Изучить отношение педагогов к осуществлению маркетинга, выявить их предложения по его организации (приложение №2)

т По результатам контроля маркетинга мною как руководителем учреждения готовятся отчеты, которые представляются на совете педагогов ДООУ.

(приложение №8)

В В последующем на основе материалов контроля разрабатываются планы деятельности ДООУ, что и завершает цикл управления маркетингом.

Совокупность маркетинга , его содержание можно проследить в модели «Маркетинг в ДООУ»(приложение №9)

Обработка результатов данных по проведению маркетинга в учреждении, позволила увидеть результаты, проблемы и перспективы детского сада:

-с -спрос на образовательные услуги повысился.

-уровень профессионального мастерства педагогов
высокий (100% с высшим профессиональным образованием)

-углубленно налажена работа с социумом

Уверенна, что маркетинговые взаимодействия и взаимоотношения ведут к наиболее эффективному удовлетворению потребности: личности в качественном образовании; ДООУ- в развитии, росте кадрового потенциала; Общества- в расширенном воспроизводстве совокупного, личностного и интеллектуального потенциала.

Считаю, что, действуя на основе маркетинга и объединяя свои усилия, можно оказать значительное на развитие рынка образовательных услуг, на содержание и качество образования.

Применения отдельных моментов маркетинга привело к тому, что спрос на образовательные услуги увеличился, углубленно налажена работа с социумом(родителями, школой, библиотекой), система планирования ведет нас на изменение имиджа, а может быть и статуса ДООУ.

Заключение

Разрабатывая стратегию развития своего ДООУ, внедряя ее в практику, осознала, что главным в организации маркетинга является удовлетворение ожиданий на предоставляемую нами услугу потребителю. Если есть удовлетворенность своей работой, то можно считать, что вопрос по внедрению маркетинговой деятельности актуален, его необходимо применять и преломлять под себя используя опыт других образовательных учреждений.

Для выявления сущности маркетинговой деятельности в системе управления образовательным учреждением, значимости ее влияния, динамичности развития, стабильности и устойчивости данного образовательного учреждения на рынке образовательных услуг, провели ряд запланированных мероприятий по развитию маркетинговой стратегии и получили результаты и направления для осуществления дальнейших действий.

Процесс организации маркетинговой деятельности показал, что рыночные отношения являются приоритетными и позитивно влияют на реализацию учебно-воспитательной работы дошкольного образовательного учреждения., а значит эта сфера станет настоящим бизнесом с требованиями к качеству услуг, с конкуренцией, с достойной оплатой лидеров рынка дошкольных образовательных услуг.

Вышесказанное, можно выделить в качестве важнейших проблем, решение которых прямо определяет свойства и параметры ДООУ:

-желаемые характеристики будущего контингента обучающихся

-цели обучения и адекватное им соотношение между общекультурными, фундаментальными и специальными знаниями.

-длительность и режим обучения.

-тип образовательного учреждения, с учетом места его расположения.

-технологии обучения и контроля его результатов. Хотя технология производства, оказания услуги традиционно не входит в сферу пристального внимания маркетинга, но уже выявленные особенности образовательных услуг заставляют это сделать.

-характеристики персонала, оказывающего ДОУ.

-типы учебно-методических средств и направления их использования, в т.ч. средств визуализации знаний, индивидуализированного контроля, программированного обучения, тренинга и др.

С решением этих вопросов прямо связано и решение классических вопросов маркетинга в отношении ассортиментной, ценовой, коммуникационной, сбытовой, кадровой политики.

Литература

1. «Система планирования в дошкольном учреждении» Солодяникова О.В, М:2008г
 2. «Управление по результатам.»М.: Новая школа, 2003.Третьяков П.И., Белая К.Ю.
Дошкольное образовательное учреждение
 3. «Планирование 300 ответов на вопросы заведующей детским садом.»М.: АСТ. Астрель, 2003. Белая К.Ю.
 4. «Технологии менеджмента и маркетинга в системе дошкольного образования» М:2006г, Фалюшина Л.И.
 5. «Конструктивное планирование»(реальные планы ДОУ). Научно-практический журнал «Управление ДОУ» № 3, 2002. С. 21—27. Малаева Е.В.
 6. «Основы финансово-хозяйственной деятельности ДОУ», методическое пособие, 2006г, Микляева Н.В.
 7. «Планирование работы дошкольного учреждения» // Основы управления дошкольным образовательным учреждением. Спецкурс. М., 1994. С. 27—36.
Поздняк Л.
 8. «Управление дошкольным образованием», М: 2005г Троян А.Н.
 9. «Инновации в детском саду»пособие-2008г, Микляева Н.В.
 10. «Организация дополнительных платных услуг», 2003г, Данилина Т.А.
 11. «Практические рекомендации по организации дополнительного образования в ДОУ, 2008г, Золоторева.
 12. «Взаимодействие дошкольного учреждения с социумом», Данилина Т.А., 2005г
 13. «Имидж компании-золотой ключик», Лукаш Н.А., 2007г
 - 14.Журнал «Управление», смтр.50, Горбунова В.В.№6,2004г(первые шаги финансовой самостоятельности)
 - 15 Журнал «Управление», стр.27(о группах кратковременного пребывания)Семененко Н.Ю. №8,2005г
 16. «Психология дополнительного образования», сборник программ 2006г, В.П.Озеров, Ф.П.Озеров, О.В.Соловьева, Е.В.Бондаренко
- Приложение№1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5

Приложение №6

Система методической работы, формы организации:

<i>форма</i>	<i>Тема</i>	<i>л</i>
Педсовет №1 -установочный Педсовет№2 -тематический Педсовет №3 -деловая игра Педсовет№4 -дискуссия(с участием родителей, с элементами практикума) Педсовет №5 -итоговый	«Охрана жизни и здоровья детей» «Художественно-эстетическое воспитание детей» «Приобщение дошкольника к истокам народной культуры» «Ребенок на пороге школы» «Подведение итогов педагогической деятельности ДООУ»	С Н Я М И

Приложение №1

Маркетинговая стратегия

Выявить идею

Поставить

цель

Поставить задачи

Маркетинговая деятельность

реклама

Сбор информации

планирование

внедрение

Контроль руководителя

Приложение

Маркетинговая деятельность

в планировании годового плана

Приложение №5
ИСПОЛЬЗОВАННЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ

Приложение № 3

Информационная справка проблемный анализ

Программа развития МДОУ №16

Определение целей разработка плана действий
реализации программы

ГЛАВА2.

В настоящее время отмечается интенсивное развитие маркетинговой системы дошкольного образования, что обусловлено изменением ее нормативно-правовой базы, демографической ситуацией, запросами родителей и общества и т.д. Большинство дошкольных образовательных учреждений стремятся к активному использованию маркетинговых мероприятий с целью обеспечения конкурентоспособности ДОО.

Сегодня рынок образовательных услуг широк и многообразен, что и порождает конкуренцию среди ДОО. Детские сады выбирают в соответствии с запросами и ребенка, и самих родителей. А запросы разные: подготовить малыша к школе, приобщить к детскому сообществу, укрепить здоровье, обучить ребенка рисованию, танцам, а самим родителям получить квалифицированную помощь в вопросах воспитания, обучения и развития ребенка.

Именно поэтому, чтобы детский сад выжил в современных условиях, а следовательно, учитывал запросы родителей, необходимо выстраивать стратегию развития ДОО так, чтобы быть современным, востребованным, авторитетным, открытым образовательным пространством.

В этой связи ДОО важно четко определить задачи маркетинга, наметить пути развития ДОО. Какие же это пути?

1. Аналитический

Анализ возможностей и ресурсов ДОУ.

Изучение внешних (культурное, демографическое, политическое и др. пространство) и внутренних (потребители образовательных услуг, конкуренты, сотрудничество с другими организациями и т.д.) факторов, оказывающих влияние на развитие ДОУ.

2. Рекламный

О своей деятельности необходимо информировать жителей микрорайона, педагогическую общественность.

3. Деятельностный

Какие имеющиеся у ДОУ сильные стороны могут быть усилены еще больше и что для этого нужно сделать?

Какие слабые стороны можно преодолеть, не допустить в дальнейшем, компенсировать, уменьшить их влияние и как именно?

Что нужно сделать для усиления благоприятных возможностей внешнего влияния на ДОУ и как научиться вовремя распознавать и использовать их в интересах ДОУ?

Как противостоять внешним опасностям, угрозам и рискам?

В состав Маркетинговой службы МАДОУ детский сад комбинированного вида «Лесная сказка» входит старший воспитатель и Инициативная группа «Новаторы». Координирует деятельность службы заведующий ДОУ, модератором службы является старший воспитатель.

Деятельность Маркетинговой службы ДОУ осуществляется на основании Приказа заведующего ДОУ о создании Маркетинговой службы и Положения о создании Маркетинговой службы в МАДОУ детский сад комбинированного вида «Лесная сказка».

Цель Маркетинговой службы:

Совершенствование стратегии развития ДОУ на перспективу, ведение активного поиска союзников в социальном окружении, завоевание авторитета среди родителей и педагогической общественности, совершенствование имиджа ДОУ, повышая его рейтинг на рынке образовательных услуг.

Задачи:

- Повысить профессиональное мастерство педагогов, работающих в режиме развития, занимающихся инновационной деятельностью в ДОУ.
- Продолжить сотрудничество ДОУ с общественными, научными, культурными учреждениями района.
- Определить траекторию развития инновационной деятельности в ДОУ.
- Разработать и внедрить систему мероприятий по изучению потребностей (спроса) родителей в дополнительных образовательных услугах (кружковая работа) и в оказании им квалифицированной помощи в вопросах воспитания, обучения и развития детей (родительское клубное движение).

Принципы:

- демократичность
- актуальность
- прогностичность
- оперативность
- динамичность управления
- открытость ДОО социально-образовательной инфраструктуре микрорайона, района в целом

Ресурсы:

- материальные
- кадровые
- временные

Методы управления Маркетинговой службы:

- стимулирование творческой активности, инициативности педагогов;
- воспитание чувства коллективной ответственности, группового самосознания;
- вовлечение педагогов в управление;
- развитие демократических начал в процессе обсуждения проблем, стратегии развития ДОО;
- атмосфера конкуренции;
- обеспечение разумной свободы каждого педагога.

Контроль:

- вычленение приоритетных направлений контроля;
- объединение педагогического коллектива и родительской общественности в осуществлении внутреннего контроля;
- соблюдение норм корректности, гласности;
- организация контроля в системе.

Результативность:

- создание маркетинговой системы управления ДОО;
- накопление опыта по организации и функционирования маркетинговой системы;
- повышение посещаемости кружков, родительских клубов;
- повышение интереса педагогов к инновациям в дошкольном образовании, активное участие в разработке инновационных технологий;
- позиционирование ДОО как открытого социально-педагогического комплекса, в результате тесного сотрудничества с культурными, образовательными и общественными организациями Кабанского района.

Существует несколько методов анализа маркетинговой среды в ДООУ (SWOT-анализ, PEST-анализ, метод Бостонской консалтинговой группы – БКГ-матрица и т.д.)

На наш взгляд, наиболее эффективным методом систематизации сведений о взаимосвязях между внешней и внутренней средой ДООУ является SWOT-анализ.

SWOT-анализ

Само название метода представляет собой аббревиатуру, состоящую из первых букв английских слов: «strength» (сила), «weakness» (слабость), «opportunity» (возможность), «threat» (угроза). Иначе говоря, SWOT-анализ позволяет выявить сильные и слабые стороны ДООУ, его потенциально опасные ситуации, с которыми он может столкнуться на рынке образовательных услуг, а так же определить возможности предотвращения негативных факторов развития дошкольного образовательного учреждения.

Реализация метода предполагает составление так называемой SWOT-матрицы:

Сильные стороны и возможности (SO)	Сильные стороны и угрозы (ST)	Сильные стороны (S):1.2.3.
Слабые стороны и возможности (WO)	Слабые стороны и угрозы (WT)	Слабые стороны (W):1.2.3.

Возможности (O):

Угрозы (T):

- | | |
|----|----|
| 1. | 1. |
| 2. | 2. |
| 3. | 3. |

Применение метода, прежде всего, предполагает выделение сильных и слабых сторон, характеризующих определенную деятельность ДООУ. Затем определяются угрозы, возможности и все эти параметры (S. W. O. T.) вносятся в соответствующие ячейки матрицы.

В результате их сопоставления разрабатываются стратегии:

- максимальное использование имеющихся возможностей;
- нейтрализация слабых сторон;
- преодоление угроз при помощи сильных сторон;
- избегание (преодоление) угроз за счет усиления слабых сторон.

Таким образом, данный метод позволяет изучить переменные внешней и внутренней среды ДООУ, представляющие как возможности, так и угрозы для его развития, и объективно оценить сильные и слабые стороны. В ходе их соотнесения формулируются стратегии дальнейшего поведения ДООУ относительно качества предлагаемых услуг, обеспечения конкурентоспособности, использования внутренних резервов и т.д. При этом нужно помнить, что упущенные возможности могут стать угрозами (например, если этими возможностями воспользуется конкурент), а предотвращенные угрозы создадут новые дополнительные возможности.

**МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
ОРГАНИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ДООУ
(платные кружки)**

На базе МАДОУ детский сад комбинированного вида ведется работа по организации дополнительных образовательных услуг в виде кружковой деятельности.

В ДООУ функционируют три кружка:

- «Золотая кисточка» (изобразительная деятельность)
- «Маленькие волшебники» (детское экспериментирование)
- «Веселые ритмы» (аэробика)

***SWOT-анализ обеспечения качества
дополнительных образовательных услуг***

<p align="center"><i>Сильные стороны (S):</i></p> <p>Выделены отдельные помещения: — Арт-студия — Экспериментальная комната — Спортивный зал</p> <p>Оборудована соответствующая предметно-развивающая среда.</p> <p>Наличие педагогов, работающих по направлениям созвучным с деятельностью кружков.</p>	<p align="center"><i>Возможности (O):</i></p> <p>Есть возможность получать квалифицированную научно-методическую помощь от методиста по дошкольному образованию РИМЦ.</p> <p>Имеется педагогическая и методическая литература, в которой даны рекомендации по осуществлению дополнительных образовательных услуг в ДООУ.</p> <p>Доступ в Интернет.</p> <p>Идею внедрения в практику ДООУ кружков поддерживают большинство родителей.</p>
<p align="center"><i>Слабые стороны (W):</i></p> <p>Низкий уровень мотивации педагогов к организации кружков.</p> <p>Бессистемность занятий кружковой деятельности.</p> <p>Слабое информирование родителей о деятельности дополнительных образовательных услуг в ДООУ.</p> <p>Нехватка рабочего времени для проведения кружковых занятий.</p>	<p align="center"><i>Угрозы (T):</i></p> <p>Посещаемость детьми кружков может снизиться из-за «невидения» родителями результатов работы кружков.</p> <p>Количество детей посещающих кружки может снизиться из-за несвоевременной оплаты за услуги или низкого материального уровня семей.</p>

**Содержание деятельности направлений
маркетинговой службы ДООУ:**

Аналитическое

- Статистическая обработка данных по результатам анкетирования «Изучение потребностей родителей в дополнительных образовательных услугах ДООУ».
- Промежуточный и итоговый анализ кружковой деятельности:
 1. анализ предметно-развивающей среды как одно из условий реализации кружковой работы в ДООУ;
 2. анализ продуктов детской деятельности;
 3. анализ документации, регламентирующей деятельность кружковой работы;
 4. заслушивание отчетов руководителя по организации дополнительных образовательных услуг в ДООУ, а также преподавателей кружков.
- Статистическая обработка данных по результатам анкетирования «Удовлетворенность родителей работой кружков в ДООУ»
- Исследование образовательной ситуации детей, не посещающих ДООУ на предмет возможности посещать платные кружки в ДООУ.
- Итоговый анализ повышения качества образования средствами организации кружковой работы в ДООУ (конец учебного года).

Рекламное

- Распространение опыта работы ДООУ по организации дополнительных образовательных услуг через участие в методических выставках и ярмарках различного уровня, проведение публичной защиты или презентации педагогами идей организации кружков, авторских наработок, программ.
- Издание проспектов, буклетов по организации дополнительных образовательных услуг в ДООУ.
- Публикация тематических статей в специальных районных, республиканских, федеральных изданиях.
- Изготовление рекламных щитов с освещением содержания кружковой деятельности в ДООУ.
- Организация съемки рекламных видеофильмов, фотографий.

Деятельностное (извлечение из годового плана ДООУ)

- Консультация «Организация платных дополнительных услуг в ДООУ».
- Обогащение предметно-развивающей среды (арт-студии, экспериментальной комнаты, спортивного зала).
- Самообразование педагогов по направлениям кружковой работы, изучение психолого-педагогической, методической литературы и периодической печати).
- Консультации методиста РИМЦ по дошкольному образованию по вопросам организации кружковой деятельности в ДООУ.
- Использование сетевых ресурсов Интернета.
- Контроль за систематичностью проведения занятий кружков.
- Ежеквартальный отчет преподавателей кружков с представлением продуктов детской деятельности.

- Годовой отчет координатора (руководителя) по организации платных дополнительных услуг в ДООУ на итоговом педагогическом совете.

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ДООУ

Последние три года МАДООУ детский сад комбинированного вида «Лесная сказка» находится в постоянном поиске инновационных форм и методов управления и организации методической работы в ДООУ.

На 2011-2012 учебный год дошкольное образовательное учреждение определило внедрение следующих инноваций:

- Маркетинговые исследования в области организации дополнительных образовательных услуг в ДООУ, а также организации и управления инновационной деятельностью в ДООУ.
- Тьюторское сопровождение процесса самообразования старшего воспитателя и педагогов ДООУ (малая тьюторская группа).
- Присвоение ДООУ статуса опорной площадки в рамках сетевого взаимодействия дошкольных образовательных учреждений Кабанского района по направлению «Создание образовательно-оздоровительного пространства в ДООУ».
- Дальнейшее внедрение проектного метода в педагогическую практику ДООУ.

SWOT-анализ внедрения инноваций в деятельность ДООУ

<i>Сильные стороны (S):</i>	<i>Возможности (O):</i>
1. Высокий профессиональный уровень управленческих кадров ДООУ. 2. Использование инновационных подходов к организации методической работы в ДООУ.	1. Есть возможность получать квалифицированную научно-методическую помощь от методиста по дошкольному образованию РИМЦ. 2. Использование Интернет-ресурсов. 3. Распространение опыта инновационной работы через различные формы (конкурсы, научно-практические конференции, форумы и т.д.) на районном, республиканском, федеральном уровнях.
<i>Слабые стороны (W):</i>	<i>Угрозы (T):</i>
1. Отсутствие необходимого опыта педагогов инновационной деятельности. 2. Несогласованность образовательных желаемого будущего ДООУ у разных	1. Формальные требования РУО, форсирующего внедрение инноваций без учета потребностей и реальных возможностей конкретного ДООУ. 2. В связи с большим количеством инноваций в области дошкольного

<p>педагогов.</p> <p>3. Преобладание в коллективе педагогов традиционных и устаревших подходов к образовательному процессу.</p> <p>4. Низкий уровень мотивации педагогического коллектива к переменам в ДООУ.</p> <p>5. Нежелание педагогов заниматься самообразованием.</p>	<p>образования может сработать принцип «взять много, но ни одного до конца».</p>
--	--

***Содержание деятельности направлений
Маркетинговой службы ДООУ:***

Аналитическое:

- Статистическая обработка данных по результатам анкетирования «Изучение потребностей родителей в дополнительных образовательных услугах ДООУ».
- Промежуточный и итоговый анализ кружковой деятельности:
 - анализ предметно-развивающей среды как одно из условий реализации кружковой работы в ДООУ;
 - анализ продуктов детской деятельности;
 - анализ документации, регламентирующей деятельность кружковой работы;
 - заслушивание отчетов руководителя по организации дополнительных образовательных услуг в ДООУ, а также преподавателей кружков.
- Статистическая обработка данных по результатам анкетирования «Удовлетворенность родителей работой кружков в ДООУ»
- Исследование образовательной ситуации детей, не посещающих ДООУ на предмет возможности посещать платные кружки в ДООУ.
- Итоговый анализ повышения качества образования средствами организации кружковой работы в ДООУ (конец учебного года).

Рекламное:

- Распространение опыта работы ДООУ, издание проспектов о внедрении инноваций в педагогическую практику ДООУ.
- Публикация статей в специальных районных, республиканских, федеральных изданиях о инновационной работе в ДООУ.
- Организация методических выставок, участие в конкурсах различного уровня.
- Проведение публичной защиты педагогами ДООУ педагогических идей, авторских программ и методических разработок.
- Составление презентаций по инновациям в ДООУ.

- Использование ресурсов Интернет для пиар-акций и распространению инновационного опыта работы ДОУ.

Деятельностное (извлечение из годового плана ДОУ):

- Модуль 1: «Инновационные подходы к качеству дошкольного образования».
- Тематический контроль по составлению педагогами Рабочих программ, внедрению ФГТ в воспитательно-образовательный процесс.
- Систематизация практического инновационного опыта педагогов в компьютерном банке данных – электронный портфолио педагога (мотивация).
- Повышение профессиональной компетентности педагогов через курсовую подготовку кадров в области внедрения инновационных технологий в педагогическую практику ДОУ.
- Разработка инновационной модели методической работы в ДОУ.
- Консультации методиста РИМЦ по дошкольному образованию.
- Использование Интернет-ресурсов для изучения и распространения инновационного опыта работы ДОУ.
- Активное участие в методической работе РИМЦ.
- Повышение мотивации педагогов к инновациям через повышение качества самообразования (тьюторская группа).
- Определение конкретных направлений инновационной деятельности в ДОУ.

*Автор: старший воспитатель МАДОУ детский сад
комбинированного вида «Лесная сказка»
п. Каменск Кабанского района
Республики Бурятия*